小鹅通产品使用手册

目录

概述

第一章 新手上路

- 1.1 产品核心功能
- 1.2 内容售卖形式
- 1.3 注册小鹅通
- 1.4 嵌入公众号
- 1.5 设置店铺首页

第二章 知识商品

- 2.1 付费图文
- 2.2 付费音频
- 2.3 付费视频
- 2.4 付费专栏
 - 。 2.4.1 新建专栏
 - 。 2.4.2 专栏内添加内容
 - 。 2.4.3 设置试听/试看
 - 。 2.4.4 设为单卖
 - 。 2.4.5 关联收看设置
 - 。 2.4.6 专栏单品排序
 - 2.4.7 开启用户信息收集

- 2.5 付费会员
 - 。 2.5.1 创建会员
 - 2.5.2 新建会员权益
 - 。 2.5.3 关联收看设置
 - 2.5.4 会员单品排序
 - 。 2.5.5 开启用户信息收集
- 2.6 付费直播简介
- 2.5 创建直播
 - 2.5.1 PC 端创建直播
 - 2.5.2 直播前设置讲师/主持人/嘉宾
 - 。 2.5.3 访问直播间
- 2.6 讲师授课操作
 - 。 2.6.1 发送语音
 - 。 2.6.2 发送图片
 - 。 2.6.3 发送文字
 - 。 2.6.4 撤回消息
- 2.7 讲师与听众互动
 - 2.7.1 讲师回复听众信息
 - 2.7.2 删除听众发言、对听众禁言
 - 。 2.7.3 讲师查看问题区、回复听众的问题
 - 2.7.4 管理用户(即听众)上墙讨论的权限
 - 。 2.7.5 管理用户(即听众)语音发言的权限
 - 。 2.7.6 如何在直播间内分享学习资料
 - 。 2.7.7 打赏及导出直播音频
- 2.8 PPT直播教程
- 2.9 视频录播教程
- 2.10 实时视频直播教程
- 2.11 直播常见问题
 - 2.11.1 保障流畅直播的 Tips
 - 2.11.2 直播是否会产生流量费用?

第三章 社群运营

- 3.1 小社群
 - 。 3.1.1 创建小社群
 - 3.1.2 关联专栏或会员
 - 。 3.1.3 设置群主
 - 。 3.1.4 动态及成员管理
- 3.2 活动管理
 - 。 3.2.1 发布活动
 - 。 3.2.2 管理活动
 - 。 3.2.3 活动签到
- 3.3 付费问答
 - 。 3.3.1 创建付费问答
 - 。 3.3.2 管理付费问答
- 3.4 作业本
 - 。 3.4.1 创建作业本
 - 。 3.4.2 手机端布置作业
 - 。 3.4.3 手机端学员交作业/公开展示/老师点评
- 4.5 评论互动
- 4.6 打卡功能

第四章 营销中心

- 4.1 邀请卡
 - 4.1.1 创建邀请卡
 - 。 4.1.2 设置邀请卡
- 4.2 推广员
 - 。 4.2.1 推广员介绍
 - 。 4.2.2 推广员设置
 - 。 4.2.3 推广员招募

- 。 4.2.4 推广员审核
- 。 4.2.5 有效期设置
- 。 4.2.6 佣金的设置
- o 4.2.7 佣金的结算
- 。 4.2.8 邀请好友
- 。 4.2.9 推广方式
- 。 4.2.10 查看推广记录
- o 4.2.11 业绩统计
- 4.3 优惠券
 - 4.3.1 创建优惠券
 - 。 4.3.2 如何发送优惠券
- 4.4 请好友看
 - 。 4.4.1 开启"请好友看"
 - 。 4.4.2 用户使用流程
- 4.5 邀请码
 - 。 4.5.1 生成邀请码
 - 。 4.5.2 常见问题
- 4.6 页面统计
- 4.7 赠送好友
- 4.8 辅助工具

第五章 用户管理

- 5.1 查看店铺访问用户
- 5.2 查看用户开通记录
- 5.3 给用户发送全员消息/私人消息
 - 。 5.3.1 群发
 - 。 5.3.2 发送私人消息
 - 5.3.3 发服务号通知(未认证)
 - 5.3.4 发服务号通知(已认证)

• 5.4 查看用户反馈

第六章 财务管理

- 6.1 查看订单记录
- 6.2 导出订单记录
- 6.3 查看店铺收入
 - 。 6.3.1 企业模式收入
 - 。 6.3.2 个人模式收入
 - 。 6.3.3 收入提现
 - 。 6.3.4 微信实名认证
- 6.4 第三方运营商资源费用代收规则
- 6.5 流量扶持计划
- 6.6 其它财务管理相关问题
 - 。 6.6.1 微信支付是否可以绑定多个平台?
 - 。 6.6.2 跨号支付以及二维码支付问题
 - 。 6.6.3 发票问题
- 6.6.4 付费页面点击支付没有反应

第七章 数据分析

- 7.1 数据分析各指标含义
- 7.2 常见问题

第八章 账户管理

- 8.1 账户一览
- 8.2 流量账户
- 8.3 账户设置
 - 8.3.1 设置管理员账号
 - 8.3.2 更换管理员账号
 - 8.3.4 新增运营者子账号

- 8.4 运营模式简介
- 8.5 开通企业模式

第九章 店铺设置

- 9.1 店铺信息
- 9.2 轮播图设置
- 9.3 首页模块自定义
- 9.4 首页名称自定义
- 9.5 分享自定义
- 9.6 分类导航
- 9.7 公众号设置
- 9.8 订阅量隐藏
- 9.9 更新期数隐藏
- 9.10 消息提醒
- 9.11 流量模式

第十章 小程序

- 10.1 小程序简介
- 10.2 小程序注册指引
- 10.3 小程序商店开通指引
- 10.4 微信开放平台申请教程
- 10.5 小程序审核失败解决方案

第十一章 帮助中心

概述

小鹅通是一家专注内容付费的技术服务商,产品集合了图文、音频、视频、直播、活动、社群、问答等主流内容付费形式,核心功能为内容付费、用户管理、营销、社群活动、品牌传播等,即内容付费一站式解决方案。

第一章 新手上路

1.1 产品核心功能

小鹅通提供的内容变现形式包括网页、小程序、APP等,可轻松嵌入微信公众平台等生态,客户可选择在自己的微信公众号内直接 变现,使付费用户免去下载APP的繁琐步骤,让您快速有效地开启内容变现之旅。

具体来说,小鹅通拥有六大核心产品功能:

- 1、内容付费: 音频、视频、图文、专栏、会员等多种主流形式, 满足不同展示及分享需求
- 2、用户管理:沉淀并管理用户,掌握一手用户数据
- 3、社群运营:近距离、强互动,实现伴随式学习
- 4、营销互动:促进品牌传播,提高成交量
- 5、数据分析及财务管理:数据化管理增长趋势,实时监测运营效果
- 6、开放平台及定制服务:开放接口、定制知识付费APP、小程序等详情登陆

1.2 内容售卖形式

在小鹅通平台可以通过5种形式售卖你的内容商品,分别是单品、专栏、会员、小社群和付费问答。各种形式简介如下:

单品

- 功能介绍: 学员购买后能随时在线查看的一个内容商品, 如单个图文、音频、视频、直播
- 适合老师:时间不是很充裕、对某个话题非常熟悉、擅长文字写作、音频录制、视频录制和直播其中一种或多种内容创作形式 的老师
- 适用场景:学员通过购买单个内容了解某个主题/话题的内容

- 功能介绍: 学员购买后能随时在线查看的内容合集, 支持添加图文、音频、视频、直播四种内容, 老师通过连载更新内容
- 适合老师:对某个领域/主题/话题非常熟悉,擅长文字写作、音频录制、视频录制和直播其中一种或多种内容创作形式,具备 持续创作新内容能力
- 适用场景:学员通过购买专栏持续学习并逐渐掌握某个领域/主题/话题的内容

会员

- 功能介绍:学员购买后能在会员有效期内查看特定内容,包括图文、音频、视频、直播和专栏,同时可点亮会员专属标识,彰 显会员身份。
- 适合老师:希望聚集一定量级忠实粉丝,为特定人群在特定期限内提供价值内容,打造老师个人品牌
- 适用场景:学员在一定时间段内以会员专属身份,跟随老师持续学习

小社群

- 功能介绍:帮助老师和学员、学员与学员进行日常互动沟通的社群工具。小社群支持发布图文动态,置顶群公告,精选动态, 用户跟帖交流。
- 适合老师: 有时间与学员进行日常沟通, 以价格为门槛聚集学员粉丝, 打造以课程和学员为中心的交流社区
- 适用场景:学员想要在学习社区里分享学习心得,发起话题讨论等

付费问答

- 功能介绍: 学员在线支付费用后向老师提问, 老师回复语音或者图文为学生解答问题
- 适合老师: 对某个领域/主题/话题非常熟悉, 擅长或习惯口头表达沟通的老师
- 适用场景:学员与老师一对一沟通

1.3 注册小鹅通

电脑浏览器打开小鹅通官网(www.xiaoe-tech.com),点击首页"登录",使用个人微信号扫码注册即可。





1.4 嵌入公众号

小鹅通后台上传内容之后,把手机端展示页面挂在公众号菜单栏当中,方便用户从公众号进入你的个人店铺。(注:只有已认证的 公众号可以在公众号菜单栏添加小鹅通链接。)操作详情:

步骤一:登录您想要嵌入页面的公众号

登录公众号后台https://mp.weixin.qq.com/,在左侧菜单栏点击"自定义菜单"。



步骤二:选择您要添加链接的菜单位置

填写"菜单名称";在菜单内容栏选择"跳转网页"。

留言管理		-	BLOS. 1088 (m)		
投票管理	•••••• WeChat ♥ ✔ মহালা	1:21 AM 小腹涌	100% 题教程		删除子菜单
查加450定 页面模版 原创声明功能	A Dist	ששארני	子菜单名称	3. 影教程 字數不超过8个汉字或16个字母	
+ 添加功能插件			子菜单内容	○ 发送消息 ● 跳转网页	
微信支付			订阅者后	点击该子菜单会跳到以下链接	
🗋 管理			页面地址	£ .	
消息管理				从公众号图文消息中选择	
用尸官理					
¶【推/~		精彩案例			
广告主		鹅教程			
01.mm ±		+			
 统计 	and an and a second				
用户分析	國國國語行	◎ 鹅質讯 ◎	RELIKE		
菜单分析		带带带	57 5 - ++ (A- A-	TIM	

步骤三:打开小鹅通管理台,从左侧菜单栏"店铺设置"进入"手机预览",获取手机访问页面的链接,点击"复制"按钮复制链接。



步骤四:返回微信公众平台,将复制的链接粘贴至"页面地址"。点击"预览",查看链接设置是否正确。确认无误后点击"保存并发 布"。

模板消息 留言管理	CONTRACT DATABASED AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN	
投票管理	***** WeChut	删除子菜单
页面模版 原创声明功能	子菜单名称 98枚程 字数不超过8个汉字或16个字母	
+ 添加功能插件	子菜单内容 发送消息 • 跳转网页	
 管理 消息管理 用户管理 素材管理 	订阅者点击该子菜单会跳到以下链接 页面地址 http:// 3.h5.xiaoe-te 从公众号图文消息中选译	
● 推广 广告主 流量主	期較程	
● 统计		
图文分析 菜单分析	▲ ▲ 点击预览菜单设置 菜单排序	

步骤五:发布成功后,就可以从公众号进入你的个人知识店铺页面。





1.5 设置店铺首页

登录后台进入 ,点击"店铺管理",点击轮播图"设置",进入店铺外观管理页面,你可以设置轮播图、首页模块、分类导航、分享语 自定义、公众号设置等,详情请查看使用手册《店铺设置》部分。

] 小鹅通	店铺装修		
▲ 店铺框宏	轮播的	可以添加和管理在首页顶部显示的重点推荐内容	12m
0 知识商品	首页模块自定义	可以任意调整首页模块的位置。自定义展示内容、自定义模块标题	设置
单品	首页名称自定义	小聽通 为用户访问您的店铺主页时顶部显示的名称	设置
直播 专栏	分享自定义	小 総通 小 総通, 专注于知识付费与社群运营的聚合型工具	QM
会员 社群运营 管销中心	分类导航		设置
 大客户服务 用户管理 财务管理 	公众号设置		设置
全部订单 我的收入	功能配置		
	订阅量隐藏	显示 可以设置显示或隐藏订阅量	设置
数据分析	更新期数隐藏	显示 更新期数隐藏,专栏将不再显示更新期数信息	Q
店铺设置 账户管理	消息提醒	已关闭 消息提醒服务,你发送给用户的消息会在用户访问店铺页面顶部弹圈提醒	设置



●●○○○ 中国联通	£ ͡͡ 20:44	@ 🕇 🦉 68% <mark></mark>)	••••••中国王	关通 穼 20:44	@ 🕈 🖲 68% 💶 -
く返回	小鹅通	•••	く返回	小鹅通	•••
精选商城 精选知识 。	付费优质案例		小社群 () () () () () () () () () ()	小鹅通反馈需求与建议 3025人加入 754条动态	遼看全部 > 已加入
いたので、教程	 <!--</th--><th></th><th>专区</th><th>每周情报秀 每周四为你带来最新知识服</th><th>查看全部 > 务资讯</th>		专区	每周情报秀 每周四为你带来最新知识服	查看全部 > 务资讯
直播		查看全部 >	Sine Line	已更新6期	
	小鹅·情报秀 第6月	4	St H II. R	教程汇总 小题通使用教程从0到1,你和 已更新33期 29人开通	要的答案全在这里。
~			问答		
小鹅·情报秀	5 第6期		1_pu	请对我们的产品提出到	建议或反馈
小社群		查看全部 >		小鹅通用户您好,您是否对, 9个问题	产品功能存在疑 >
1 小殿通 3	▶鹅通反馈需求与建议 025人加入 754条动态	已加入		小鹅通提供技术支持 www.xiaoe-tech.com	1
合面	9 消息	오 我的	合页	アン消息	皇 我的

第二章 知识商品

2.1付费图文

• 功能介绍: 学员购买后能随时在线阅读的文章

- 适合老师: 擅长文字写作的老师
- 适用场景:适合文字和图片较多的付费内容

登录管理台,从【知识商品】→【单品】→【新建单品】进入单品类型选择页面,选择【图文】进入图文商品编辑页面。



填写图文名称、详情、试看内容、定价、上架时间等信息,并上传封面。 点击"立即创建"即可成功创建图文商品。



2.2 付费音频

- 功能介绍: 学员购买后能随时在线收听的音频, 需提前录制准备并上传
- 适合老师: 擅长口头表达、有音频录制条件的老师
- 适用场景:学员在搭乘公交车、地铁、驾驶、排队等时间收听

登录管理台,从【知识商品】→【单品】→【新建单品】进入单品类型选择页面,选择【音频】进入音频商品编辑页面。



填写音频名称、详情、定价、上架时间等信息,并上传商品封面以及大小不超过 1G 的MP3音频文件,同时可选择上传试听文件, 方便用户提前了解商品内容,促进用户购买。最后点击【立即创建】即可成功创建音频商品。

音频属性:目前小鹅通支持的音频格式为MP3,上传音频码率推荐为64k或128k。建议上传的音频大小不超过1G。

🕑 小鹅通	单品>创建音频		8	0	8	
◎ 店铺概况	▲ 请您遵守国家	家相关规定,切勿上传低俗色情。暴力恐怖。虚假谣言,营销诈骗。侵权盗版等相关内容,小略通保有依据国家规定及平台规则进行处理的把	又利。			
na na	基本信息					
直播 专栏	音频名称 *					
会员	音频上传 *	档式支持mp3, m4a 按接文件				
▲ 社群运营 ■ 首領中心	音频封面*	选择文件				
▽ 大客户服务 ▲ 用户管理		建议尺寸750°560px或4:3,iPG、PNG格式 / 图 片小于5M。				
□ 财务管理 会和TM						
我的收入	音频详情	► # #6 • A • B / U = = = = = • • • • • • • • • □ □• ○ □• · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
11 店铺管理 数据分析						
店铺设置						
● 数助中心						



小时空修心课 · 张德芬X风潮音乐 一年的心灵自由之旅 已更新13期 | 1.6W订阅

一年的心灵自由之旅

这是一趟有爱有智慧、有朋友有音乐的旅程, 帮助你唤醒身体与心灵, 疗愈关系和伤痛, 创造出你最想要的人生。 每个人的内在力量,都足够绽放生命。 德芬与风潮音乐共同邀请你加入小时空,

订阅专栏: ¥199.00

未购买状态, 点击会跳至对应的专栏

学会为自己的行为负起责任					
● 8403 ♀ 63	2016-10-19 12:00				
小时空修心课·张德芬X风潮音乐					
本课主题:学会为自己的行为负起责任本课要点:一、当我们责 怪别人的时候,箭头始终都是向外的,我们没有真的看到,其实 自己内在是有力量的、我是有办法改变自己,因此来改造外境 的。如果今天我们能有这样的决定和这样的认知的话,你的生					
发评论					
	学会为自己的行为贝起贡任 ● 8403 ● 63 小时空修心课·张德芬X风潮音乐 本课主题:学会为自己的行为负起责任 怪别人的时候,箭头始终都是向外的,自己内在是有力量的、我是有办法改3 的。如果今天我们能有这样的决定和这 发评论				

购买后状态

2.3 付费视频

- 功能介绍: 学员购买后能随时在线观看的视频, 需提前录制准备并上传
- 适合老师: 擅长口头表达、有视频录制设备和经验的老师
- 适用场景:学员在 WiFi 环境下通过视频学习更丰富的课程内容

登录管理台,从【知识商品】→【单品】→【新建单品】进入单品类型选择页面,选择【视频】进入视频商品编辑页面。



填写视频名称、详情、定价、上架时间等信息,并上传视频贴片、商品封面以及大小不超过 1G 的视频文件。最后点击"立即创 建"即可成功创建音频商品。

] 小鹅通	单品 > 创建视频			8	0	8	76
店铺概况	▲ 请您遵守国	家相关规定,切勿上传低俗色情、	暴力恐怖、虚假谣言、营销诈骗、侵权盗贩等相关内容,小额递保有依据国家规定及平台规则进行处理的权利。				
0 知识商品	1 11 - 11 - 11						
单品	基本信息						
直播	视频名称 *						
专栏							
会员	视频上传 *	格式支持MP4					
▲ 社群运营		选择文件					
🚼 宮明中心	视频封而*		法语文件				
♥ 大客户服务			建议尺寸750*560px億4:3、JPG、PNG格式。順				
14 用户管理			片小于5M。				
0 , N981							
全部订单							
我的收入	视频贴片		选择文件				
			建议尺寸750*422px或16:9,JPG、PNG格式。 图片小于5M。				
数据分析							
店铺设置	视频详情	ち オ 字号 ・ A・					
账户管理		Q == @ 🗶					
#DBhdba's							

视频属性:目前小鹅通支持的视频格式为MP4,上传视频推荐480p或720p。建议上传的视频大小不超过1G。

视频贴片:视频播放前显示的预览图片,上传尺寸750*422px,小于5M的图片即可。



2.4 付费专栏

- 功能介绍: 学员购买后能随时在线查看的内容合集, 支持添加图文、音频、视频、直播四种内容, 老师通过连载更新内容
- 适合老师:对某个领域/主题/话题非常熟悉,擅长文字写作、音频录制、视频录制和直播其中一种或多种内容创作形式,具备 持续创作新内容能力
- 适用场景:学员通过购买专栏持续学习并逐渐掌握某个领域/主题/话题的内容

2.4.1 新建专栏

从【知识商品】→【专栏】进入专栏列表页面,点击"新建专栏"。填写"专栏名称、简介、详情、商家信息",上传专栏封面,即可 完成专栏创建。



🕑 小鹅通	专栏列表 > 新建专栏	1			8	0	A.	ł
6 店铺概况	▲ 请您遵守国	国家相关规定、切勿上传任俗(b.情,暴力恐怖、虚假谣言、繁妍诈骗、侵权盗贩等相关内容,小周遗保有依据国家规定及平台规则进行处理	的权利。				
口 知识而品 单品	基本信息							
2.16	专栏名称							
安相会商	专栏简介。							
 土 在時运営 業 営销中心 ゆ 大客户服务 	专栏封面。		选择文件 建设72172015500x12413_JPG_PNG杨35					
1 AANR 0 2012			那片小干5M。					
全部订单 我的收入	专栏详情	★ オ 字号 ・ A ・ ① ma @ ¥ < 使用	B / リ 茶 茶 祖 田 西・ 州 米 姫 国 D @ 岡・ ジ・ グ ピ 現象半篇度的内容					
** 2000年								
店铺设置 账户管理								
● 帮助中心								
■ 问题反馈								

2.4.2 专栏内添加内容

在专栏列表中点击想要添加内容的专栏,点击【详情】进入专栏详情页。进入专栏详情页点击【添加单品】,可以选择【新建】或 【选择已有】两种模式为专栏添加单品。【新建】模式与创建单品的流程一致,可新建音频、视频、图文及直播四种单品。



一个单品可被添加至不同专栏,在弹出窗口中选择想要添加至专栏的单品,点击确定后,单品就成功添加到了专栏中,已购买专栏 的用户可免费查看该单品。



2.4.3 设置试听/试看

将专栏内的音频、视频、图文设为试听/试看,未订阅专栏的用户可免费查看试听/试看内容。

设置方法:找到想设为试听/试看的内容,在更多操作中点击【设为试听/试看】,该内容即成为免费内容供未定阅专栏的用户查 看,设置成功后可在该内容名称右侧看到"试听/试看"标签。你也可随时在更多操作中取消试听/试看,取消后未订阅专栏的用户将 不可查看该内容。



2.4.4 设为单卖

你可以将专栏内的内容设为单卖,未订阅专栏的用户可单独购买订阅该内容,已经订阅了该专栏的用户则可以正常阅读该内容。

使用方法:找到想设为试听/试看的内容,在更多操作中点击【设为单卖】,设置成功后可在该内容名称右侧看到价格标签。



2.4.5 关联收看设置

关联收看功能用于用户观看、阅读和收听专栏内具有上下关联性的内容。

当用户观看某一视频或阅读某一图文时,可以在视频或图文下方对专栏内容进行整体的浏览,进而选择接下来要收看的内容。

一、如何设置关联收看

1、点击专栏,在专栏列表中点击想要添加内容的专栏,点击【详情】进入专栏详情页。



2、在专栏详情页的右上方点击【关联收看设置】,弹出一个设置窗口,选择【开启】,展示图文和视频的选项,您可以根据具体情 况进行选择。

*注:点击【了解功能详情和效果预览】即可查看本篇使用教程。



二、关联收看展示效果

1.图文关联:管理台设置开启关联收看后,在H5端的图文详情下方出现【上一篇】、【回专栏】和【下一篇】的入口,根据管理台 自定义的排序,用户可以进行【上一篇】和【下一篇】的查看。点击【回专栏】,回到专栏详情页。



2.视频关联:管理台设置开启关联收看后,在手机店铺端的视频详情下方出现可滑动操作的【往期内容】视频列表,用户可以在视频详情页就所在专栏的观看内容进行手动选择。
₩ ^{1中国联通} 4G く 返回 关闭	^{16:54} 视频测试		■■中国联通 4G	^{16:56} 小鹅通专栏上线	
		我的邀请卡		YA	Реполная
	REAL HTML	\sum	小鹅通专栏上 一分钟拥有自己的 已更新12期	线 知识店铺	
	_		领取优惠券 支付	立减88888	1张>
视频测试			邀请达人榜		>
2017-10-17 17:45:00		一 送好友	收听时长排行榜		>
往期内容	-		详情		目录
	CONTRACTOR OF A CONTRACT		内容		↓ 排序
2017广州全球财富论 坛	视频测试	8	6	高楼大厦	
领取优惠券 支付立款	88888	↑回到首页 1张 >		9	🔒 பிலிதே
付费			8		
发评论			e e e)4	11-04

3.音频关联(默认开启关联播放设置): 音频默认向最新上架的内容进行列表式的播放,当播放完最新一期内容,则暂停播放。 【下一首】图标为灰色。

用户若想改变播放顺序,可以在音频详情页点击【列表】图标,在弹出的播放列表中通过点击【排序】改变播放顺序,播放顺序按 照列表内容进行向下顺序的播放。

2.4.6 专栏单品排序

在专栏内您可以自主设定单品排列顺序,重要内容前排展示,创造更佳用户体验。

Step1: 登录管理后台,进入专栏列表页面,找到需自主排序的专栏

Step2:点击专栏【详情】

Step3:选择单品,点击【排序】

一 小鹅通	专栏 > 专栏详情				a* 8	0 A 🗾
 ▲ 店铺概況 □ 知识商品 単品 直播 	小歌道榜样店铺 向知识付费优秀案例学习,提高知识产品生产力 免费 订阅量 2 単品点击量 13802				关联改新设置 复制链接 编辑 更新至3	下架 更多 前7期 (更新中) 已上架
专栏 会员	添加单品		类型	\$		搜索
』 社群运营	专栏内单品(7)					
👬 营销中心		访问量:	3679		排序 复制链接	查看评论 更多
♥ 大客户服务						
▲ 用户管理 ■ 財务管理	24个爆款付费课程,看十点课堂如何打磨知识 上课时间 - 2017-08-23 19 55-00	访问量:	3709	**		
全部订单 我的资产	④ 约约 4个月4000付费用户,看款时光如何玩转手工 上联时间: 2017-08-23 19:00:00	访问量:	1298			
■ 店铺管理 数据分析		访问量:	1840			
店铺设置 账户管理	● 蒙羅平 搞起知识付费,4个月流水60万! 上年时间 2017-08-14 10 50:00	访问量:	1198			

Step4:输入排序序号后点击【确定】



2.4.7 开启用户信息收集

开启用户信息收集功能,可以建立您与用户的强联系,引导用户在购买时填写个人信息,方便运营者收集用户相关信息及联系用 户,让用户不再失联。

在专栏详情中,点击"更多",点击"开启资料填写"即可。



2.5 付费会员

- 功能介绍:学员购买后能在会员有效期内查看特定内容,包括图文、音频、视频、直播和专栏,同时可点亮会员专属标识,彰 显会员身份。
- 适合老师:希望聚集一定量级忠实粉丝,为特定人群在特定期限内提供价值内容,打造老师个人品牌
- 适用场景:学员在一定时间段内以会员专属身份,跟随老师持续学习

2.5.1 创建会员

从【知识商品】→【会员】进入会员管理页面,点击【新建会员】,填写会员【名称、简介、详情、上架信息】等信息并保存后, 会员即创建成功。

小鹅通 🔿	员 > 创建会员				0.0	Ø.	1
古城縣況	▲ 请您遵守部	雪家相关规定,切勿上传低俗色	情、暴力恐怖、虚假谣言、雷调诈骗、侵权盗扳等相关内容、小精进保有依据国家规定及平台规则进行处理的权利	I.			
0684							
84	基本信息						
1.65	会员名称。						
74E							
a 西	会员简介。						
上群运营							
朝中心	会员封面。		上传				
(客户服务			建议尺寸750*560px该4:3、JPG、PNG格式。				
护管理			围片小干SMB。				
纳信理							
部订单							
的收入	会员详情	キーオ 字号 ・ A・	B / U 三三三三三三 · ** ** 昭 回 D* ② 回・・・ / ** 1933				
10.00		Sector Sector Sector	2 Address Manual (1970)				
据分析							
铺设置							
护管理							
間的中心							
可聽反馈							

2.5.2 新建会员权益

新建单品

在会员方案列表中点击想要添加权益内容的会员方案,点击【详情】进入会员详情页。在右侧添加会员权益中,选择【新建】,选择单品类型并填写相应信息。







编辑完内容信息后,点击【完成】按钮,一个新的单品就成功添加到了会员中。

从已有单品中选择

在右侧添加会员权益中,选择【选择已有】。在弹出窗口的商品列表中选择想要添加至会员的单品,此列表显示的是所有在售且未 被添加至其他专栏/会员的单品。





点击确定后,单品就成功添加到了会员中,已购买会员的用户可在会员有效期内免费查看该单品。

2.5.3 关联收看设置

关联收看功能用于用户观看、阅读和收听会员内具有上下关联性的内容。

当用户观看某一视频或阅读某一图文时,可以在视频或图文下方对会员内容进行整体的浏览,进而选择接下来要收看的内容。

一、如何设置关联收看

1、点击会员,在会员列表中点击想要添加内容的专栏,点击【详情】进入会员详情页。

2、在会员详情页的右上方点击【关联收看设置】,弹出一个设置窗口,选择【开启】,展示图文和视频的选项,您可以根据具体情 况进行选择。





*注:点击【了解功能详情和效果预览】即可查看本篇使用教程。

二、关联收看展示效果

1.图文关联:管理台设置开启关联收看后,在H5端的图文详情下方出现【上一篇】、【回专栏】和【下一篇】的入口,根据管理台 自定义的排序,用户可以进行【上一篇】和【下一篇】的查看。点击【回专栏】,回到专栏详情页。



2.视频关联:管理台设置开启关联收看后,在手机店铺端的视频详情下方出现可滑动操作的【往期内容】视频列表,用户可以在视频详情页就所在专栏的观看内容进行手动选择。

▪■■ 中国联通 4G	16:54	@ 🕈 72% 🔲	••II中国联通 4G	16:56	🕑 🖪 71% 🔲
く 返回 关闭	视频测试	•••	く 返回 关闭	小鹅通专栏上约	栈 •••
	2	我的邀请卡			PERSONAS
The second second			小鹅通专栏上	线	
	2.4 UTML		一分钟拥有自己的	知识店铺	
	HIM	\mathcal{I}	口史前12期		
			领取优惠券 支付	立减88888	1张>
视频测试			邀请达人榜		>
⊙66 ⊕0		fff			
2017-10-17 17:45:00		送好友	收听时长排行榜		>
往期内容			详情		目录
	LEAST AND AND A COMPANY AND A		内容	_	↓ 排序
2017广州全球财富论	视频测试	8		高楼大厦	
172				99	A 41-03-
领取优惠券 支付立减	88888	1张 >			(T DENE D
付费			8	3	
发评论				94	11-04

3.音频关联(默认开启关联播放设置): 音频默认向最新上架的内容进行列表式的播放,当播放完最新一期内容,则暂停播放。 【下一首】图标为灰色。

用户若想改变播放顺序,可以在音频详情页点击【列表】图标,在弹出的播放列表中通过点击【排序】改变播放顺序,播放顺序按 照列表内容进行向下顺序的播放。

2.5.4 会员单品排序

在会员内您可以自主设定专栏或单品排列顺序,重要内容前排展示,创造更佳用户体验。

- Step1: 登录管理后台, 进入会员列表页面, 找到需自主排序的会员
- Step2:点击会员【详情】
- Step3:选择单品,点击【排序】

🕘 小鹅通	会员		e* 0	◎ ♠ 🛃
 ▲ 店铺概况 □ 知识商品 单品 直播 	小総通从入门到精通 ♥ 关于小期通的一切都在这里 ¥0.1元/月 会员数:2		关联收着设置 复制链接 编辑	上架 更多 已下架
 专栏 会员 単 社群运营 	添加会员权益 会员权益(注:会员权益暂不支持打折优惠,后续版本增加该功能)		英型 \$ MOAS0	搜索
誹 营销中心♥ 大客户服务	 专栏 单品 ○ 20170817推流测试直播 (2010) 	访问量:16	打赏金额:0• 排序 [應宾设置] 复制链	接 查看评论 更多
 二 用户管理 回 財务管理 全部订单 	 (回) 認識(前面) (2019-07-11 10.000 (回) 認識(前面) (2019-07-12 10.40.00 	访问量:21	打跌金额:0×	已下架
我的资产	(1) 第1社 92年 上期時期 - 2019-03-08 06:10:00	访问量:2	打赏金額:0 =	日下架
数据分析 店铺设置 账户管理		访问量:3679		

Step4:输入排序序号后点击【确定】



2.5.5 开启用户信息收集

开启用户信息收集功能,可以建立您与用户的强联系,引导用户在购买时填写个人信息,方便运营者收集用户相关信息及联系用 户,让用户不再失联。

在会员详情中,点击"更多",点击"开启资料填写"即可。



2.6 付费直播简介

- 功能介绍: 学员购买后能实时在线参与的直播
- 适合老师: 擅长演讲表达、有直播需求和经验的老师
- 适用场景:学员通过直播近距离跟老师学习和提问互动

付费直播目前有4种形式,分别是语音直播、视频录播、 PPT 直播和实时视频直播,功能、适合老师和场景区别如下:

语音直播

- 功能介绍:学员购买后能实时在线参与的直播,老师可现场发送语音、文字和图片与学员互动
- 适合老师: 擅长口头表达、有直播需求和经验的老师

• 适用场景:学员通过直播近距离跟老师学习和提问互动

视频录播

- 功能介绍: 学员购买后能准时在线观看老师提前录制的视频, 老师可在视频播放后引导学员讨论和解答问题
- 适合老师: 擅长口头表达、有时间提前准备录制视频的老师
- 适用场景:学员先通过视频录播参与线上学习,随后近距离跟老师提问互动

PPT 直播

- 功能介绍:学员购买后能实时在线参与的直播,老师可在直播间配合 PPT 讲解课程内容,实时发送语音、文字和图片与学员互动。
- 适合老师: 擅长口头表达、有直播需求和经验、擅长制作 PPT 的老师
- 适用场景: PPT、文字、图片和语音多管齐下, 让用户享受沉浸式学习

实时视频直播

- 功能介绍:学员购买后能实时在线参与的视频直播,老师可通过摄像头与用户进行实时视频互动,同时兼顾实时发送语音、文字和图片。
- 适合老师:适用于现场表达能力强的讲师,需自行准备高清摄像设备
- 适用场景: 个人视频直播或重要活动、大型会议等场景, 让您与用户(学员) 面对面交流

2.5 创建直播

在本节你将了解到

- PC 端如何创建直播?
- 移动端如何创建直播?
- 如何设置直播嘉宾?

• 如何访问直播间?

2.5.1 PC 端创建直播

登录小鹅通管理台,可从两个入口进入直播管理界面,第一个入口是左侧导航栏【知识商品】→【直播】,第二个入口是左侧导航 栏【店铺概况】→【直播】。进入直播管理界面后,新建直播的步骤如下:

] 小鹅通	概况				8 0 0
 店铺概况 	小慈通知识店铺。目前			💝 大客户	8.劳 店铺装修 访问店铺
10 1000 A	运营数据 - 数据分析			账户一览	
直播 专栏 会员	总付费用户 付费用户	(今) ::::::::::::::::::::::::::::::::::::	今日新增收入(元)	流量余额(元) 死 177.50	91 可提现收入(元) 提现 1711.359
 ▶ 社群运営 ■ 营销中心 マ 大客户服务 ▲ 用户管理 	知识商品 专栏、直播等多种内容付费 图文 面文内容	形式,让知识更立体 2 音频 音频内容	いので、現象	8	□2 首播 音振、振振等直播方式
1 财务管理 全部订单 我的收入	★ 专栏 定期更新的系列内容				
: 店铺管理 数据分析	社群运营 更多互动方式增强用户黏性	和促进内容沉淀			
店铺设置 账户管理	北社群 社群管理	问答 问题专区	活动 线下活	动篮理	■ 作业本 课程作业管理

Step1:直播管理界面,点击左上角【新建直播】,进入直播信息编辑页面。



Step2: 填写直播基本资料并选择直播形式

填写直播名称、简介和详情,选择直播形式。为支持用户不同的使用场景,小鹅通可实现语音图文直播、视频录播、PPT直播,各 种直播形式分别适合不同场景。

- 语音直播: 适合大量语音配合文字及图片的直播
- 视频录播:适合提前录制好视频的直播,视频播放+语音互动
- PPT 直播:适合课程图片较多的直播
- 实时视频直播:适用于需要与用户进行实时视频互动的直播(讲师需下载小鹅通APP用于直播录制——Android用户在应用宝中搜索"小鹅通"下载安装; iOS用户安装详见《iOS直播客户端安装教程》

] 小鹅通	直播>创建直播								8	0 4	.
▲ 店铺概况 □ 知识商品	▲ 请您遵守国	家相关规定,切勿上传任俗	色情、暴力恐怖、虚假谣言	、营销诈骗、侵	权盗版等相关	的容,小憩通保有	依据国家规定及平台规则设	进行处理的权利。			
单品	基本信息										
直接	直播名称*										
专栏											
会员	直播简介*										
』 社群运营											
👪 営销中心	100 400 101-10-0		THE REAL PROPERTY AND	THE LEVEL COMPANY							
♥ 大客户服务	且描形式。	● 增質關又動機 10円	于通过大量的困惑、又手。	加片地行的加加							
』 用户管理		○ 視鏡录播 适用于提	前准备好录播视频形式的直	LMB .							
0 对另管理		O PPT直播 适用于通	設建示文档(图片在顶部®	【城显示) 等授课	形式进行的I	[播 使用数程					
全部订单		O 在线直播 一经设置	2,不可修改								
我的收入											
	直播时间*	开始时间		直播时长 1	小时	•					
数据分析		*嘉宾(原讲师)可以在	直播间·操作 主动结束直接	E							
店铺设置	111 Hitle of Hitle		读课文件								
账户管理	PT IPE A JUN		107年、人下	560ov#24 (3) 1	PG PNGIS	17 J III					

Step3:设置直播时长、直播封面与直播宣传封面

【直播封面】展示在用户购买直播时的页面;【直播宣传封面】展示在用户进入知识店铺首页时的直播入口处。



温馨提示

1.若已到最初设置的结束时间,直播仍可以继续,发言不受影响,最后手动结束直播。 2.嘉宾可以在直播时手动结束直播,操作路径:手机端【直播间】→【操作】→【结束直播】。

Step4:设置上架信息

设置付费形式、上架时间及开课提醒,点击【立即创建】即可成功创建一个直播。

🕘 小鹅通		★ # #号 · A · B / U 吉吉吉田・ M 和 町 図 DM Ω → ● X	© =· ? · ? ?
店铺概況			
单品		友情提示:支持第三方微信编辑器的内容复制	字数统计
1045			
专栏			
会员	上架信息		
』 社群运营	付费形式	● 付费 通输入价格 元	
# 営销中心		0.00	
♥ 大客户服务		し、光弦	
1 用户管理	所属分类	□ 教程 □ 问答 □ 直播 □ 活动	
回 对务管理	THREAD SC		
全部订单	上架时间*	Title	
我的收入			
11 店铺就理		"友情提示:您可以在直播创建完成之后进行嘉宾(原讲师)设置	
数据分析		文書的合同書	
店铺设置			
账户管理			

注: 创建直播时若设置了开课提醒,小鹅通会通过你的服务号向已订阅该直播的听众定向发送通知,提醒听众直播开始时间,避免 错过直播。

2.5.2 直播前设置讲师/主持人/嘉宾

完成直播创建后,你可以邀请讲师参与直播分享,讲师无须购买付费直播即可进入直播,拥有发言、管理直播、结束直播等权限。

设置方法一:在管理台直接添加和管理讲师(嘉宾)

Step1: 搜索用户昵称(支持模糊搜索)、添加用户成为讲师/嘉宾/主持人



从未登录过小鹅通手机端页面的用户,是不能被搜索到的。如果在搜索列表中无法查看到想要设为嘉宾的用户,可以选择【邀请微 信好友】的方法,通过微信邀请好友成为嘉宾。



Step2: 自定义嘉宾的标签

添加嘉宾后,你可以为嘉宾定义个性化标签,您可以编辑标签名称为「讲师、主持人、嘉宾」等名称。标签将在直播间内展示。**仅** 有标签为【讲师】的嘉宾可以接受用户的打赏。除此之外,嘉宾之间并无权限之分。

设置方法二:微信端邀请讲师

先按照上面的方法在电脑端将自己设置成为嘉宾,进入手机端直播间,通过【点此邀请讲师】的入口邀请其他微信用户成为嘉宾。



2.5.3 访问直播间

直播创建后,你可以复制直播链接到微信内打开,即可直接访问直播。

🕑 小鹅通	直播				8 @ A 🛃
店铺概况	象行動化成時間			已上架 🕴 🕼	N8個 投索
C NOTAGE	直播列表(13条) 注:这里不显示专栏/公员内专属直播				
单品	单品名称	价格(元)	订阅量	相关	状态 操作
直播 专任	(回 小爺情報秀 第7期 上期時间 2017-08-16 16 10 00	免费	** . W	专栏:每周情报秀	斯实设 <mark>】复制链接</mark> 编辑 更参
会员 非 社群运营	 小動情报秀 第6時 上期时间: 2017-08-09 15:25:00 	免费		专栏:每周情报秀	斯克设置(复制链投)编辑(更多
 普前中心 大客户服务 	(a) 小船情报考 第5期 上部时间: 2017-08-02 16:05:00	免费	π.s.	专栏:每周情报秀	嘉宾设置(复制链接)编辑(更多
▲ 用户管理 □ 财务管理	(a) 小爺情报秀 第4期 上級时间: 2017-07-25 15:40:00	免费		专栏:每周情报秀	嘉宾设置(复制班接)编辑(更多
我的收入	(回) 激励90后员工高效工作的5个秘诀 上照时间 2017-07-24 1808:00	¥ 49.99	147 -	⑫桂兰:1	高 实设置 复制链接 编辑 更多
数据分析 店铺设置	(画) 小爺摘接秀 第3期 上述時所同: 2017-07-19 11:00:00	免费	*	专栏:每周情报秀	原宾设置!复制链接 编辑 更多
账户管理	(二) 村费时代,拾金之梦-厦门站				in the LO ME I AN INVESTIGATION MILLION MILLION AND



如果你希望用户通过多个途径进入你的店铺或者直播间,你可以:

1) 将店铺链接挂在微信公众号菜单栏上,用户可以访问你的知识店铺及查看所有上架的商品;

2) 如果你希望用户直接访问直播间,可以将直播间链接挂在公众号的任意位置;

3)生成手机端直播邀请卡,通过朋友圈、微信群、公众号等渠道进行分享。邀请卡创建方法:【直播间】→点击【我的邀请卡】→ 长按图片保存邀请卡→发送分享。



2.6 讲师授课操作

在本节你将了解到

- 讲师如何发送语音
- 讲师如何发送图片
- 讲师如何发送文字
- 讲师如何撤回消息

2.6.1 发送语音

进入直播间,在页面底部工具栏点击【语音】→【单击绿色按钮开始录音】。





为了保证讲师不被发送语音的动作打断思路,按自己的节奏授课,小鹅通直播支持讲师不间断录音。讲足60s后,讲师无需手动点 击发送录音,系统会自动把录音截成一条60s语音发送出去。



2.6.2 发送图片

直播时,讲师如果需要实时发送图片,可以点击【素材库】→【相册】,选择相应图片发送。



直播前讲师可以预先上传图片至【素材库】→【图片素材】。点击已上传的图片可直接发送,节省直播期间上传图片的时间。



另外,讲师可以删除图片素材里的图片。



2.6.3 发送文字

讲师可以在直播间内发送文本消息,操作如下:【直播间】→【底部工具栏】→【文字】→【输入文字】→【发送】。



讲师发送文字消息时,支持发送网址链接。讲师仅需复制网址链接至文本框,然后点击【发送】即可。听众点击链接后会自动跳转 至该链接的网址。

2.6.4 撤回消息

小鹅通直播支持讲师撤回自己的语音、文字、图片消息。以文字消息为例,点击讲师昵称右边【撤回】字样的按钮即可。

•••	中国联	通 🗢	17:	53	• • *	96% 💷 🕯
<	返回	关闭	小鹅通	直播		•••
			3人次•	直播中		
	好友接	受邀请后立即	『成为讲师()	比内容仅讲	师可见)	问题区
	邀请這	达人榜				
	邀请好	友一起听课,	成为邀请过	大!		
			我的遗	邀请卡		
(D //	鹅通助手				
	3	欢迎进入直	播间:			
		1、本次直播	为语音图	文直播,	请确保手	L.
	,	机为非静台》 2	状态。 前显示讲师	ī发布的内	容 听	
		众发言可以	在讨论区望	或以弹幕刑	形式查	
	1	看。				
	;	3、直播结я 内容。	R后,您 <u>P</u>	」以随时回	看全部	
C.	Э Ту	ou Tyou 训	师 撤回	点击即可打	敵回该消息	I
(你好小鹅通				
						~ ~
					(弹(讨论)
	Q					+3.45
	后百		スチ	新竹店	F.	TRIF

注:A讲师无法删除其他讲师的消息。若需要删除其他讲师的消息,可以登录电脑端管理台执行操作:【社群运营】→【评论互动】 →【隐藏】指定用户的评论。

2.7 讲师与听众互动

在本节你可以了解到

• 讲师回复听众信息
- 讲师删除听众讨论信息、对听众进行禁言(分为针对个人的禁言与全体听众的禁言)
- 讲师查看问题区、回复听众的问题
- 讲师管理用户(即听众)上墙讨论的权限
- 讲师管理用户(即听众)语音发言的权限
- 讲师布置课后作业

2.7.1 讲师回复听众信息

讲师点击直播间右下角【讨论】→【...】→【回复】,可以对听众某条讨论信息以语音或文字形式回复,回复内容会与听众发言一起 在直播主界面显示。

••••• 中国联通 令	14:59	@ 🕴 51% 💶 🕂	••••• 中国联通 令	15:00	@ 🕴 51% <mark></mark> >+	••••• 中国联通 令	15:06	👁 🕴 57% 💶 🕇
〈 返回 关闭	小鹅通直播		く 返回 关闭	小鹅通直播	•••	く 返回 关闭	小鹅通直播	
	4人次*直播中		讨论(1)		\sim	讨论(1)		\sim
点此邀请讲师 好友接受邀请后3	2即成为讲师(此内容仅讲例	问题区 时见)	受写作的PM 08-10 14:50 小篛通你好		•••	受写作的PM 08-10 14:59 小鹅通你好	熱言	
邀请达人榜 邀请好友一起听说	F. 成为邀请达人! 我的邀请卡			没有更多了			没有更多了	
小該通助手								
欢迎进入 1、本次直 机为非静 2、直播 な发言可 看。 3、直播 的容。	直播间: (播为语音图文直播,词 音状态。 刚面显示讲师发布的内部 以在讨论区或以弹幕形 结束后,您可以随时回和	隋确保手 宫,听 式查 香全部						
Q. aa	(III)	() () () () () () () () () () () () () (输入讨论内容或回答		发送	输入讨论内容或回答		发送



2.7.2 删除听众发言、对听众禁言

讲师点击直播间右下角【讨论】→【…】→【删除】,对该发言执行删除操作,删除后其他听众看不到该消息。 讲师点击直播间右下角【讨论】-→【…】→【禁言】,禁止该听众发言(针对个人的禁言)。



针对全体听众的禁言:该功能默认为关闭状态,讲师开启禁言模式后,所有听众都不能发送信息。

具体操作路径: 【操作】→开启【禁言模式】。开启后,听众的输入栏里将显示"本直播当前为禁言状态",无法发言。



2.7.3 讲师查看问题区、回复听众的问题

听众对讲师的提问将会集中显示在问题区。讲师点击顶部右上角【问题区】→点击需要回复的问题即可通过语音或文字回复。





2.7.4 管理用户(即听众)上墙讨论的权限

开启用户(即听众)发言上墙功能,用户发言将和讲师一样可显示在直播主界面。

操作路径: 讲师点击底部工具栏【操作】→开启【用户上墙讨论】。

.111中国联通 4G 14:48 € ♥	\$ 76% 🛄	ull中国联通 4G	14:50	۰ 🖉 🕏 76% 💼	<u>ه</u>		⊲× Չ5ili 🗩 15:01
〈 返回 关闭 小鹅通的直播		く 返回 关闭	小鹅通的直播		×	小鹅通的直播	:
3人次 * 直播中			3人次•重播中			6人次•直播中	
点此邀请讲师	问题区	好友摄受温油后。	江即成为讲述(此内容仅讲述	间型)。		我的邀请卡	
好友接受邀请后立即成为讲师(此内容仅讲师可见)			操作	\sim	0	小鹅通助手	0
邀请达人榜 邀请好友一起听课,成为邀请达人1		命 首页			Ĭ	欢迎进入直播间: 1、本次直播为语音图文直排 手机为非验查状态	番,请确保
我的邀请卡						 2、直播界面显示讲师发布的 众发言可以在讨论区或以弹 	的内容,听 幕形式查
● 小島通助手		2. 邀请嘉宾				看。	
欢迎进入直播间: 1、本次直播为语音图文直播,请确保手		🗅 共享文件				3、直播结束后,您可以随时 内容。	可回看全部
机丙非静首状态。 2、直播界面显示讲师发布的内容、听				_		08-18 14:50	
众发言可以在讨论区或以弹幕形式查		(1) 用户上墙讨计	Ê		3	Tyou Tyou 1Hills	
看。 3、直播结束后,您可以随时回看全部 ^{内容}		◎ 用户语音发音	i		0	打开了用户上墙功能,大家 与讨论吧~	快来参
730.		☺ 禁言模式				08-18 14:59 信息提示	撤回 爱写作的PM
((1918)	○ 刷新				听众信息 ────	你好,小鹅通。
Q (回) (三) 语音 文字 素材厚	:三 操作	(1) 结束直播			输入	讨论内容或提问 〇世	• • =

关闭用户上墙讨论后,系统自动帮助讲师发送一条信息提示,提醒听众该功能已关闭,听众发送的信息将呈现在弹幕区。



2.7.5 管理用户(即听众)语音发言的权限

开启用户(即听众)语音发言功能,听众可以发送语音,语音将呈现在直播主界面。操作路径:讲师点击底部工具栏【操作】→开 启【用户语音发言功能】。

.111中国联通 4G 14:48 ● ♥	* 76% 🛄	ull中国联通 🗢	15:19	۰ 🖉 🕏 70% 🔳	Stat		⊴× 🕾 🖬 🖿 15:29
〈 返回 关闭 小鹅通的直播	•••	く 返回 关闭	小鹅通的直播	•••	×	小鹅通的直播	
3人次*直播中			5入次·直播中			9人次•直播中	2
点此邀请讲师	问题区	针友摄受虚谊后)	立即成为讲师(此内容仅讲》	间(11)	志道	前好友一起听课,成为邀请达人!	
好友接受邀请后立即成为讲师(此内容仅讲师可见)			操作	\sim		我的邀请卡	
邀请达人榜		命 首页			•	小鹅通助手	
邀请好友一起听课,成为邀请达人1						欢迎进入直播间: 1、本次直播为语音图文直	播,请确保
我的邀请卡		□ 直播简介				手机为非静音状态。 2、直播界面显示讲师发布	的内容、听
● 小鹏通助手		₽,邀请嘉宾				众发言可以在讨论区或以强	幕形式查
欢迎进入直播问: 1、本次直播为语音图文直播,请确保手 机为非静音状态。		🗅 共享文件				看。 3、直播结束后,您可以随 内容。	时回看全部
2、直播界面显示讲师发布的内容,听 众发言可以在讨论区或以弹幕形式查		(1) 用户上墙讨讨	é			08-18 15:19	
看。 3、直播结束后,您可以随时回看全部		◎ 用户语音发出	Ē		0	Tyou Tyou 讲述 打开了田白语亲发言功能	+安司
内容。						以语音讨论啦~	7.35.51
		公 赤百侠八					撤回 爱写作的PM
(9 (19 (R)	○ 刷新				听众的	
● (11) (11) 通貨 文字 素材塔	:= N(7)	(1) 结束直播			Ŷ	→新众点击畫克风郎可录制并发 输入讨论内容或提问 〇 据	

关闭后,系统自动帮助讲师发送一条信息提示,提醒听众该功能已关闭。听众端"麦克风"消失,无法使用语音发言功能。



2.7.6 如何在直播间内分享学习资料

共享文件功能适用于讲师在直播间内分享课程资料,如word、ppt、excel、pdf,为听众提供更丰富的学习资料。操作步骤如下。

一、上传文件

上传方法1:通过电脑端上传

Step 1: 登录后台按照以下路径获取直播间链接, 【直播】→【直播列表】→【复制链接】, 通过电脑端浏览器(需扫二维码登 陆)打开链接。点击【素材库】→【共享文件】, 页面弹出文件上传提示窗口。



Step 2:点击【上传文件】,选择需要分享的文件进行上传。支持word、ppt、excel、pdf四种类型的文件,单个文件大小不超过 20M。讲师上传文件后,听众点击即可查看下载。

小簃通的直播 ×			Θ	-	٥	×
→ C ● 安全 https://h5.xiaoeknow.com/com	ent_page/eyJ0eXBiljoxMiwicmVzb3VyY2VfdHlwZSI6NCwicmVzb3VyY2VfaWQJOIJsXzU5OTY4ZDc1MzJJZJVf,	ZG85Q09RS00i	LCJwcr	n9k	™ ☆	
	11人次•直播中					
	点此邀请讲师 好友接受邀请后立即成为讲师(此内容仅讲师可见)					
	邀请达人榜					
	道清望 年————————————————————————————————————					
	● 支持上传word、ppt、excel、pdf 类型的文件 , 大小不能超过20M					
	相册 图片素材 共享文件					



安卓手机进入直播间,点击底部工具栏【素材库】→【共享文件】,选择需要分享的文件进行上传。





注:使用iPhone手机的用户无法上传共享文件,建议用户使用安卓手机或电脑端浏览器上传。

二、查看共享文件列表

听众或者讲师想要查看并下载所有已共享文件,可以通过小鹅通的共享文件列表入口获取。

讲师端入口:直播间底部工具栏【操作】→【共享文件】→【共享文件列表】

	n n - n - n -	⊲× *	Sili 💷 17:11			⊴× ∰al, 🗩 17:17			ં≮ જી‰ા	0 17:17
×	小鹅通的直播		:	×	小鹅通的直播	:	×	共享文件		:
0	15人次+ 直	播中	问题区		17人次+直播 下位加机能	ф 9	لم	小鹅通4.pdf 167.5KB		
0	W 小鹅通1.doc		IMIRBIO		操作	~		0人次下载 201	7-08-18 爱写作的PM	
	38.62KB	立即下载		命首	页			副除◀	活即可删除 下载 这件	
0	P 小鹅通2.pptx			∃ 直	播简介		Х	小鹅通3.xlsx 8.4KB 0人次下载 201	7-08-18 爱写作的PM	
	32.13KB	立即下载		₽, 邀	请嘉宾			删除	下载	
Ø	爱写作的PM 讲题 撤回			□ #	享文件			小鹅通2.pptx		
0	× 小鹅通3.xlsx			⑧ 用	户上墙讨论		Р	32.9KB 0人次下截 201	7-08-18 爱写作的PM	
	8.21KB 蒙写作的PM 讲师 撤回	工的上級		◎ 用	户语音发言			删除	下载	
0	人 小鹅通4.pdf			禁	言模式		W	小鹅通1.doc 39.6KB	n an an an an an in the factors a	
	163.57KB	立即下载	()) ()) ()) ())	G 刷	新		_	0人次下载 201	7-08-18 堂写作的PM	
0		言素材度	:三 操作	①结	束直播			B	加载全部	

温馨提示:

1.讲师在共享文件列表删除文件后,所有用户将无法查看下载该文件(该操作不可逆) 2.讲师在直播主界面撤回文件A后,共享文件列表的文件A会自动删除

听众端入口:直播间底部工具栏最右侧按钮【更多】→【共享文件】→【共享文件列表】

내 中国联通 🗢	17:25	۰ 🖉 🕏 50% 🔳	·III 中国联通 🗢	17:25	@ Ø \$ 50% 🔳	내 中国联通 🗢	17:25	۰ 🐨 🕸 🕲 🛞
く返回	小鹅通的直播	•••	く返回	小鹅通的直播	•••	く 返回 关闭	共享文件	•••
	18人次*直播中			19人次 - 直播中		小鹅通4	pdf	
愛写作的PM	讲师		受 要写作的PM	t (1995)		トレート 167.5KB	2017-08-18	晋 军作的PM
0 w 4	小鹅通1.doc		0 w	小鹅通1.doc				
38.62KB	立即下来	0	38.62KB				下载	
● 爱写作的PM	32105	Ø				小鹅通3	xlsx	
	い 款 酒 0 m tu 数		0	1. W. M. O. marke		X 8.4KB 0人次下前	2017-08-18	爱写作的PM
• Р	小妈通2.pptx		W P	小码通2.pptx				
32.13KB	立即下机	t .		操作	\sim		下载	
● 爱写作的PM	讲师		△ 首页			小鹅通2	pptx	
	小鹅通3.xlsx		UUEX			2 32.9KB	2017-08-18	爱写作的PM
			■ 直播简介					S. 11 1 1 1
8.21KB	立即下载		35				下载	
🙈 爱写作的PM	讲药		₽,邀请好友			小蚊通1	doc	
	小鹅通4.pdf		Ph 共享文件			W 39.6KB	uoc	
× ~			had 757-2511			0人次下载	2017-08-18	爱写作的PM
163.57KB	立即下重	L	♡ 收藏				下载	
输入讨论内容或	1月日 〇月日	@ <u></u>	☞ 刷新				已加载全部	

2.7.7 打赏及导出直播音频

一、打赏

收听直播的用户可为讲师打赏,帮助讲师增加额外收入。

用户打赏操作步骤:点击【赏】字,选择或输入金额赞赏即可。

讲师查看打赏方法:讲师可在直播所属店铺内【我的】→【我的收益】中查看。



二、导出直播音频

直播结束后一键导出直播间所有音频文件,方便讲师整理成文字演讲稿,用于二次传播,增加收入。

操作步骤:进入店铺,点击"直播"进入直播列表,点击相关直播的"更多",点击"导出音频"即可。

😅 小鹅通	(E)		***	9位:电关线图片	RACK (BROND SHE E.S
O AMER	(a) (b) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c	2.8		912:10309374	870X(\$1000)88(\$1
D STREET	(a) (b) (b) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c		- +	912:1030939	8728 XHIH 66 84
10.6 440	④ 小田地校内(第4日) 上地回日-2017 02 25 154000		- +	9E:N8885	8570 87021(2001 0:05 0:25
9.0 4 MRIET		Neia V 49.99	147 ×	9回:1	99928 87628 (2003) 728 939
1 8008			- *	**:*****	2019903 27.57 (2000) 401 (25
22074	(a) (b) (b) (b) (b) (b) (b) (b) (b) (b) (b		+		REGRI MANNEL AND LES
II AMER	(a)		-11.T	912:103(4524	
2402	(m)	0.8		942 : NEXMEN	8702 (State) 44 (2.5

2.8 PPT直播教程

- 功能介绍:学员购买后能实时在线参与的直播,老师可在直播间配合 PPT 讲解课程内容,实时发送语音、文字和图片与学员互动。
- 适合老师: 擅长口头表达、有直播需求和经验、擅长制作 PPT 的老师
- 适用场景: PPT、文字、图片和语音多管齐下, 让用户享受沉浸式学习

PPT直播适用于需要借助PPT辅助授课的场景,在直播界面顶部有PPT放映窗口,讲师授课时发送的语音会与对应的PPT绑定。听众 在点击播放语音时,PPT会自动跳转至对应页。

Step1:选择"PPT直播"形式

在电脑端管理台创建直播,直播形式选择"PPT直播"。完成相关信息填写,保存后即完成创建PPT直播。

🕘 小鹅通	直播>创建直播		8	0	<u>A</u>
 店铺概况 	▲ 请您遵守国	家相关规定,切勿上传纸俗色情、暴力恐怖、虚假谣言、营销许骗、侵权盗反等相关内容,小鹏通保有依据国家规定及平台规则进行处理的	权利。		
口 知识病品 种品	基本信息				
直線	直播名称*				
专 任 会员	直播简介*	調哈人國國際介			
8. 社群运营					
■ 宮町中心	直播形式*	⑤ 语音聞文直播 适用于通过大量的语言、文字、图片进行的直播			
1.用户管理		 ○ 祝娘梁遹 适用于提前准备好杂播视频形式的直播 ○ PPT直播 适用于通过涂示文档(图片在顶部区域显示)等授课形式进行的直播 使用教程 			
全部订单		○ 在线直觸 一经设置,不可等改			
我的收入	直播时间*	开始时间 直播时长 1小时 \$			
数据分析		*嘉宾(原讲师)可以在直播间-操作主动结束直播			
店铺设置	详情封面 [★]	选择文件			

Step2:提前准备PPT图片

将 PPT 导出为图片格式,具体操作步骤如下:

a.电脑打开需要转换为图片格式的PPT文件



b.点击【文件】→【另存为】→选择需要保存图片的位置,保存文件类型选择【JPEG文件交换格式】。点击保存,选择导出【所有 幻灯片】。注意,PPT图片格式仅限于jpg和png格式,图片最佳比例为16:9。

¢		小意通PPT直播就程 - PowerPoint		tyou tyou
信息	另存为	-		
新建	ConeDrive - 个人 465030926@ag.com	2月存为 ← → 、 ↑ → 此电脑 > 新加塔 (D:) > 小糖通 、 ○ 提出	× 東"小鵝通" の	
打开保存	这台电脑	组织 ▼ 新建文件夹 > 圖 文档 ^ 名称 ^ 修改日影	l ? 別 类型	
另存为	➡ 添加位置	> ↓ 下载 > → 音乐 2 6 7 8 8 6 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7 8 7		
历史记录 打印	📄 浏览	>		
共享		> 新加卷 (E:) > 新加卷 (F:)		
导出		> 🧬 网络 🔍 🔨	>	
关闭		文件名(<u>W</u>): 小 總通PPT 直播軟程 保存类型(<u>D</u>): PEG 文件交换格式	~ 	
帐户		作書: tyou tyou 标记: 流加标记		
反馈 选项		へ 隐藏文件夹 I具(L) ▼	保存(5) 取消 .:i	



Step3:直播间素材库上传PPT图片

将 PPT 图片上传到直播间的具体操作步骤如下:

a.登录电脑微信客户端或者 QQ 通过【文件传输助手】发送 PPT 图片到手机,保存原图在手机相册。

b.讲师进入直播间,点击底部工具栏【素材库】→【PPT图片】,在手机相册中选择需要上传的PPT图片,上传时请勾选"原图",上 传完成后图片将自动呈现在直播间顶部PPT展示区,点击【收起】即可查看。

・111中国联通 4G 11:36 @ ◀ ♥ ¥ 100% 🚃 +	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	· Ⅲ 中国联通 4G 11:44 ④ 11 〒 第 100% 페 +
く返回 关闭 小鹅通的PPT直播 •••	く返回 关闭 小鹅通的PPT直播 ・・・	く返回 关闭 小鹅通的PPT直播 ・・・
		~ 收起 排序
 点击底部(素材库]-[PPT图片]即可上传谏件图片 如需上传PPT文件,请将PPT导为图片后批量上传 最佳比例为16:9 	1 点击底部(素材库)-{PPT图片]即可上传课件图片 2 如需上传PPT文件,请将PPT导为图片后批量上传 最佳比例为16:9	1
1人次 * PPT直播中 後起	1人次 + PPT直播中 使起	2
点此邀请讲师 好友接受邀请后立即成为讲师(此内容仅讲师可见)	点此邀请讲师 好友接受邀请后立即成为讲师(此内容仅讲师可见)	(244)
邀请达人榜 邀请好友一起听课,成为邀请达人! 我的邀请卡	 邀请达人榜 邀请好友一起听课,成为邀请达人! 我的邀请卡 (弾)(讨论) 	3
● 小脑通助手		
欢迎进入直播间: 1、本次直播为PPT直播,您可以在直播 间顶部查看PPT内容。		4
	相册 PPT图片 共享文件	上传PPT图片 +

Step4: PPT图片与讲师语音的绑定

讲师在录音前,在PPT展示区滑动选择需要绑定的PPT图片,然后发送语音,语音即与PPT完成绑定。

例如:直播时,讲师滑动至图片1,发送了两条语音,则这两条语音与图片1绑定。然后,讲师滑动至图片2,发送了两条语音,则这 两条语音属于图片2。听众/讲师点击播放该语音,PPT展示区会自动跳转至绑定的图片。



注:

1. PPT直播不支持文字与PPT图片的绑定;

- 2. PPT图片与语音已经绑定的情况下,若讲师进行删除该图片操作,原绑定语音不再属于任何图片。即点击该语音时,PPT展示 区不会进行跳转;
- 3. 上传PPT图片后点击右上角【排序】进行顺序调整,此时绑定的语音将仍然跟随所绑定的PPT图片,不受影响;
- 4. 建议讲师上传PPT图片后,提前查看PPT展示效果是否符合预期,避免因字体大小等因素影响PPT展示效果;
- 5. 讲师回答听众的问题时,若使用语音进行回答,也会与当前的PPT图片绑定。

2.9 视频录播教程

登录小鹅通管理台,可从两个入口进入直播管理界面,第一个入口是左侧导航栏【知识商品】→【直播】,第二个入口是左侧导航 栏【店铺概况】→【直播】。进入直播管理界面后,新建直播的步骤如下:



Step1:直播管理界面,点击左上角【新建直播】,进入直播信息编辑页面。



Step2:填写直播基本资料并选择「视频直播」直播形式

填写直播名称、简介和详情,选择「视频直播」直播形式。



Step3:上传视频文件

提前录制视频文件,目前小鹅通支持的视频格式为MP4,上传视频推荐480p或720p。上传的视频大小不超过1G。

Step34:设置直播时长、直播封面与直播宣传封面

【直播封面】展示在用户购买直播时的页面;【直播宣传封面】展示在用户进入知识店铺首页时的直播入口处。



温馨提示

1.若已到最初设置的结束时间,直播仍可以继续,发言不受影响,最后手动结束直播。
 2.讲师可以在直播时手动结束直播,操作路径:手机端【直播间】→【操作】→【结束直播】。

Step4:设置上架信息

设置付费形式、上架时间及开课提醒,点击【立即创建】即可成功创建一个直播。

🕑 小鹅通		★ # #号 · A · B / 以下目目目目 # # # ■ ■ D ◎ ■· / 요~ ● ¥	e . 8 2
6 店铺概况			
0 知识商品			
单品		友情提示:支持第三方微信编辑器的内容复制	字数统计
直接			
专栏			
会员	上架信息		
▲ 社群运营	付费形式	 ·	
👪 営销中心		0.45	
♥ 大客户服务		の見録	
▲ 用户管理	新聞分类	□ 教程 □ 问答 □ 直場 □ 活动	
0 対劣管理	THREE S	The TANK IN THE TANK AND IN THE TANK AND IN	
全部订单	上架时间*	58	
我的收入			
** /254010230E		*友情摄示:您可以在直播创建完成之后进行嘉宾(原讲师)设置	
数据分析			
店铺设置		Jan Hyr Coulifie	
账户管理			

Step5:设置直播讲师

在管理台直播商品列表,点击"嘉宾设置",搜索用户昵称(支持模糊搜索)并添加用户,为讲师标注"讲师",将可以在直播间获得 打赏。

2.10 实时视频直播教程

一、创建实时视频直播

登录小鹅通管理台,可从两个入口进入直播管理界面,第一个入口是左侧导航栏【知识商品】→【直播】,第二个入口是左侧导航 栏【店铺概况】→【直播】。进入直播管理界面后,新建直播的步骤如下:



Step1:直播管理界面,点击左上角【新建直播】,进入直播信息编辑页面。

Step2:填写直播基本资料并选择「实时视频直播」形式

填写直播名称、简介和详情,选择「实时视频直播」直播形式。

] 小鹅通	直播>创建直播		8	0	0	
店铺概况	▲ 请您遵守国	家相关规定,切勿上传低俗色情、暴力恐怖、虚假谣言、营销诈骗、侵权盗贩等相关内容,小鹏通保有依据	国家规定及平	台规则进	行处理	的权利。
单品	基本信息					
直播	直播名称					
专栏						
会员	直播简介*					
¥ 社群运营						
: 营销中心	百烯形式	▲ 酒斋即女育課 还用干添け十号的运费 女字 即长进行的言语				
♥ 大客户服务	TELEVILLE T	OBENALIM ANTIAUXAMOUNTS XT SINGLIGUM				
💄 用户管理		○視频录播 适用于提前准备好录播视频形式的直播				
O MSSE		○ PPT直播 适用于通过演示文档(图片在顶部区域显示)等极课形式进行的直播 使用数程				
全部订单		○ 在线直播 适用于需要与用户进行实时视频互动的直播(讲师需下载小弱通APP用于直播录制———	Android			
我的收入		用户在应用宝中搜索"小躺通"下载安装;IOS用户安装详见【IOS安装教程】)				
: 店铺管理	直播时间*	开始时间 直播时长 1小时 ◆				
数据分析		•嘉宾(原讲师)可以在 直播间-操作 主动结束直播				

Step3:设置直播开始时间、时长、直播封面与直播宣传封面

【直播封面】是展示在用户购买直播时的页面;【直播宣传封面】展示在用户进入知识店铺首页时的直播入口处。



温馨提示

1.若已到最初设置的结束时间,直播仍可以继续,发言不受影响,最后手动结束直播。
 2.讲师可以在直播时手动结束直播,操作路径:手机端【直播间】→【操作】→【结束直播】。

Step4:设置上架信息

设置付费形式、上架时间及开课提醒,点击【立即创建】即可成功创建一个直播。

🕑 小鹅通		★ # #号 · A · B / 以 三三三三三· M * 町 図 D ◎ 図· 2 · 2 2 Ω → ● X	
店铺概况			
□ 如识商品			
单品		友情還示:支持第三方微信编辑器的内容复制 字数统计	
直接			
专栏			
会员	上架信息		
』 社群运营	付费形式	⑥ 付费 國語入价時 元	
🚼 営销中心		0.45	
♥ 大客户服务		O AM	
1 用户管理	所属分类	□ 教程 □ 问答 □ 直播 □ 活动	
■ 対外管理			
全部订单	上架时间*	16	
我的收入			
an vermanne		*友情璟示:您可以在直播创建完成之后进行嘉宾(原讲师)设置	
数据分析		立即创建	
唐辅设置			
账户管理			

Step5:设置直播讲师

在管理台直播商品列表,点击"嘉宾设置",搜索用户昵称(支持模糊搜索)并添加用户,为讲师标注"讲师",将可以在直播间获得 打赏。

二、下载讲师直播APP

推流直播需要讲师下载"小鹅通"APP用于直播录制,Android用户在应用宝中搜索"小鹅通"下载安装。

iOS用户安装步骤:

1.使用iPhone safari打开链接 https://fir.im/toolsInhouse,按提示安装App 2.安装完成后,手机依次点击进入「设置-通用-描述文件与设备管理-信任小鹅通直播 app」



三、直播APP的使用

讲师打开APP并用微信登陆后,点击"直播"可以看到即将开始和正在进行中的直播计划,直播计划以卡片的形式展示,用户可以左 右滑动以查看直播计划。





[晓课堂]3种马上上手的时间管理术

开播时间

2017-09-09 20:00:00



讲师点击"进入直播"可以进入直播间,在这个页面用户可以看到录像的实施效果,但此时不会开启推流,直播讲师可以在这个页面 完成调整滤镜和摄像头方位等准备工作。

直播等待开始的界面如下:



讲师点击屏幕中间的"开始直播"按钮可以开始直播推流。

进入直播后,直播间顶部显示的是操作区,包含的操作有:

- 开启/关闭弹幕,滤镜设置,摄像头翻转
- 左上角显示的讲师的头像昵称和当前直播间的观看人次
- 直播间右上角显示的是当前的网速情况,方便讲师实时监控自己的网速是否良好
- 点击右上角的"结束直播"按钮可以退出直播


特别提示

1.直播进行过程中讲师不可切换其他 APP 离开直播间;

2.只有被设置为直播间讲师后才可以看到直播计划,讲师需提前进入直播间进行直播准备,调试滤镜和网络环境,以免出现突发情况影响直播。

2.11 直播常见问题

2.11.1 保障流畅直播的 Tips

1. 确保网络通畅,如果无法保证WiFi稳定,可以切换为4G网络

- 2. 推荐在50秒内讲完,避免推送时遗漏信息
- 3. 手机可调至勿扰模式,避免来电打断录音
- 4. 调试手机屏幕至常亮模式, 以免锁屏导致录音中断
- 5. 手机保持在电量充足状态

2.11.2 直播是否会产生流量费用?

标准版中的音频播放、语音直播功能,由C端用户(含讲师和学员)产生的语音或图片,不收取流量费,由小鹅通补贴。

如您想免费使用视频付费视频及实时视频直播功能,推荐您参与《小鹅通流量扶持计划》,将由小鹅通补贴所有第三方资源费用, 包括知识店铺运营过程中产生所有的流量、资源存储及短信费用(本计划针对视频直播、视频点播产生的流量费用,标准版原已减 免音频、图文、语音相关资源费用)。本计划面向所有标准版客户开放,不用申请,自行在店铺管理台设置即可。

流量扶持开通方式:

1.进入小鹅通管理台;

2.点击"店铺设置";

3.点击页面底部"流量模式"设置按钮;
 4.点击"补贴模式"或"付费模式";
 5.点击"保存修改"。

第三章 社群运营

3.1小社群

 功能介绍:帮助老师和学员、学员与学员进行日常互动沟通的社群工具。小社群支持发布图文动态,置顶群公告,精选动态, 用户跟帖交流。

- 适合老师: 有时间与学员进行日常沟通, 以价格为门槛聚集学员粉丝, 打造以课程和学员为中心的交流社区
- 适用场景:学员想要在学习社区里分享学习心得,发起话题讨论等



3.1.1 创建小社群

登录管理台可以发布图文、链接动态,PDF动态,小社群在后续的迭代中会推出更多的功能,帮助内容创作者更好的管理和运营用 户。

通过 【社群运营】→【小社群】 进入小社群管理界面,进行小社群创建、发送动态、回复动态等和操作。



点击【创建社群】,进入小社群编辑页面,填写社群名称、简介,上传封面,设置入群价格后即可创建。

TO AREAS	ΕŦ.			小社群	功能说明	全部 🗘				投索
社群名	*	群主	价格(元)	关联专栏/会员	状态	成员数量	动态数			操作
	「小社群教程」	Chris	0.1	专栏:小鹏·公开课	下架	10	5	转移群主(管理(编	亩(更多▼
	测试「小社群教程」	庄轩	0.1	专栏:小艄·公开课	下架	2	1	转移群主(管理)编	钼(更多 •
	测试「小社群教程」	庄轩	免费	专栏:小鹏·公开课	下葉	3	1	转移群主(管理 1 編	铒丨更多▼
	问题反馈	14	免费	12	下架	1	0	设置群主(管理 (编	粗(更多 •
	活动资料汇总	小翦通·产品鹊	免费		下架	19	з	转移群主(管理 1 編	铒丨更多▼
	推广员相关问题反馈群		免费		下架	i.	0	设置群主(管理(编	钳(更多↓

鸿通	小社群 > 创建社群			e o †
ž	▲ 请您遵守国	a家相关规定,切勿上传低俗色情、P	力恐怖、虛假逼言、营销诈骗、侵权盗扳等相关内容,小鹧鸪保有依据国家规定及平台	规则进行处理的权利。
£.	基本信息			
	社群名称*			
	社群简介*			
2				
	社群封面*		选择文件	
195 1			圆片格式为: bmp, jpeg, jpg, git, 尺寸1, t, 不	
2			o)太子2Mo	
Ē.				
ŧ.				
5	Access of			
E.	加入形式 (请	至少选择一种加入形式)		
i.	入群价格	□ 付费入群 植入6时为生	元	
t		并联系和成合品(司法联系)	个 学联升数后 购买专约或会员的用户可以争费加入该升载)	
i.		Constantial (1998)	1.1. Commenter i sur a merender del competenza del segui	

3.1.2 关联专栏或会员

创建社群时,你可以选择设置价格单独售卖,也可以关联专栏或者会员聚集特定用户,所有创建的社群都将显示在店铺主页。

一个社群可以关联多个专栏或会员,帮助您更好地从多个入口聚集用户。

A 1 06 17	24 BY 42 By *			
19小鹅通	T1.07-C199			
● 店铺概况	社群简介*			
0.90的商品				
单品	社群封面*		选择文件	
直播			围片格式为: bmp.jpeg.jpg.gd, 尺寸1; 1, 不	
专栏			可大于2M。	
会员				
8. 社群运营				
: 営销中心				
♥ 大客户服务	加入形式 (值	至少选择一种加入形式)		
1 用户管理	入群价格	□ 付费入群 HL人の形力会	元	
0 时外管理	1			
全部订单		➡ 关联专栏或会员(可关联)	5个,天联在群后,购买专栏或会员的用户可以免费加入该社都 。	F7
我的收入	l	+ 2000天)	55	
: EMER	是否上架	◉ 立即上架		
数据分析		○ 暂不上架 - 显示为"下架"状态	<u>گ</u>	
店铺设置				
账户管理		0(128)		
0 #880mA		10.042		

3.1.3 设置群主

创建社群后,请先设置群主,管理台发帖和回复消息均以群主身份发送。进入小社群列表,点击【设置群主】,页面弹出群主选择 窗口,可用两个方法设置群主,一是搜索并选择已经进入过店铺的微信名称,二是通过微信扫一扫直接设置群主。

每一个社群仅有一个群主(后续支持添加管理员),群主可以实现移入精选,设置群公告,删除用户等操作。



用户可以在建立社群后把社群链接挂在公众号或者外部地址,实现用户的快速进入。

3.1.4 动态及成员管理

【社群运营】→【小社群】→【管理】,可以进入当前社群的动态列表和成员列表,点击单条动态内容的【查看】按钮,可具体查 看和回复每一条动态,也可删除动态。

小鹅通反馈需求与建议						
动态列表 成员列表						
新建动态			全部动态 🛟			搜索
动态内容	成员	创建时间	动态类型	点赞数	评论数	操作
标准版什么营销功能都要收费?	陈志哲	2017-09-16 12:27:09		0	0	查看 更多
底部logo去除168888.这个价格贵了点不	区欠	2017-09-16 12:03:12		0	0	查看丨更多
音频和视频能做成2倍速或者3倍速吗?	Lambert	2017-09-08 07:35:56	1	t	0	查看 更多 移入#
付费问答会不会考虑「同问」功能? 比如我发现 一个好的问题 我支付同样的提问费用。即可拥	许波 比邻教育	2017-08-29 17:31:45		0	4	武和
建议 给小社群中内容设置标签功能,方便内容沉 淀	水木年华	2017-08-26 13:31:40	6 33	0	0	遺看 更多
用户投票bug, 在用户管理中, 搜索認知中的两 个字搜不到某用户, 在直播课程单品设置中接 1999年7月8日かりか, ゆうかう思かた LA/LW 社群 > 社群详情	猛犸	2017-08-22 14:45:53		0	1	±1 1 更多
用户投票bug, 在用户管理中, 搜索認知中的两 个字搜不到某用户, 在直播课程单品设置中投 ↓ ■ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	这 玛	2017-08-22 14:45:53	-	0	,	241 25
用户搜索bug, 在用户管理中, 搜索認称中的两 个字提不到某用户, 在直播课程单品设置中搜 ↓ ★ → 社群详情 小物通反馈需求与建议 动态列表 成员列表 新建动态	经 码	2017-08-22 14:45:53	☆部动态 \$	0	1	立 和 更多 〕 ◎ 章 投索
用户投票bug, 在用户管理中, 搜索認察中的两 个字提不到某用户, 在直播课程单品设置中投 1 ※ 本行理理理会/75% ※ ややホス運会中と しん/※ 比群 > 社群详情 小奶通反馈需求与建议 动态列表 成员列表 新建設态 动态内容	经 玛 成员	2017-08-22 14:45:53	全部动态 ÷ 动态类型	0 (月4)人动态:19日 点赞致	1	查和 → 更多 ■ ② 章 型際 操作
用户投票bug,在用户管理中,搜索認知中的两个字报不到某用户,在直播课程单品设置中投 1 1	经码 成员 原志哲	2017-08-22 14:45:53 新建时间 2017-09-16 12:27:09	ー 全部动态	0 (明朝大武大学) (京明政 ()	1 (Fictor) (Fictor)	 立和 → 更多 过和 → 更多 投索 操作 立和 → 更多
用户投票bug, 在用户管理中, 搜索認知中的两 个字提不到某用户, 在直播课程单品设置中投 上部本で認知知らい かくホンスをかくしん (A) 比較) 比較) 本の列表 成员列表 新建誌志 动态内容 标准版什么雲部功能都要收费? 低間ogo去除168888, 这个价格费了点不	基時 成员 陈志哲 区欠	2017-08-22 14:45:53 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)		۵ الالالالالالالالالالالالالالالالالالال	1 77%数 0	 查看 更多 建築 建築 建築 建香 更多 查看 更多
用户投票bug,在用户管理中,搜索認知中的两个字报不到某用户,在直播课程单品设置中投 小奶通反馈需求与建议 小奶通反馈需求与建议 动态列表 成员列表 新建誌志 功态内容 标准版什么需销功能都要收费? 底翻ogo去能168888、这个价格费了点不 音频和视频能做成2倍速或者3倍速吗?	経時 成員 応志哲 反文 Lambert	2017-08-22 14:45:53	ー 全部动态	۵ ۱۹۹۹ ۵۹۹۹ ۵۹۹۹ ۵۹۹۹ ۵۹۹۹ ۵۹۹۹ ۵۹۹۹	1 () () () () () () () () () () () () ()	 支有 更多 支有 更多 投索 操作 支有 更多 支有 更多 支有 更多 支有 更多 支有 更多
田戸現衆bug、在用户管理中、複家総称中的两 个字提不到某用户、在直播课程単品设置中接 ・加速で活動にないたか、加速やたた高かかたとなんが は群 > 社群详情 小坊通反馈需求与建议 动态列表 成员列表 新建誌応 动态内容 标准版什么當锅功能都要收费? 尾館logo去除168888、这个价格贵了点不 音频和視频能做成2倍速或者3倍速吗? 付費问答会不会考虑「阿问,功能? 比如我发现 一个好的问题 我实付同样的提问费用、即可提	基時 前期 前期 前期 </td <td>2017-08-22 14:45:53 1 1 1 1 1 1 1 1</td> <td>ー 全部动态 : の つ の の の 英型 ー ・ ・ ・ ・</td> <td>0 (الله المحالية ال حالية محالية المحالية محالية المحالية المحالي</td> <td>1 771630 0 0 1</td> <td> 查看 更多 建希 建希 建希 建希 更多 查看 更多 查看 更多 查看 更多 查看 更多 查看 更多 题看 更多 </td>	2017-08-22 14:45:53 1 1 1 1 1 1 1 1	ー 全部动态 : の つ の の の 英型 ー ・ ・ ・ ・	0 (الله المحالية ال حالية محالية المحالية محالية المحالية المحالي	1 771630 0 0 1	 查看 更多 建希 建希 建希 建希 更多 查看 更多 查看 更多 查看 更多 查看 更多 查看 更多 题看 更多
用户投票bug,在用户管理中,搜索認知中的两个字报不到某用户,在直播课程单品设置中投 小熟通反馈需求与建议 小熟通反馈需求与建议 动态列表 成员列表 新建达态 功态内容 标准版什么整锦功能都要收费? 底間logo去除168888。这个价格费了点不 音频和视频能做成2倍速或者3倍速吗? 建筑的小社群中内容设置标签功能、方便内容沉淀流 違以的小社群中内容设置标签功能、方便内容沉淀流	基時 成員 成員 反次 Lambert 行波比印教育 次木年平	2017-08-22 14:45:53 2017-08-22 14:45:53 2017-09-16 12:27:09 2017-09-16 12:27:09 2017-09-16 12:27:09 2017-09-08 07:35:56 2017-08-29 17:31:45 2017-08-26 13:31:40	ー・ 全部动态 ・	۵ ۱ ۵ ۵ ۵ ۵ ۵ ۹ ۵ ۹	1 7760 7760 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70	 支有 更多 没有 更多 投票 操作 支有 更多 支有 更多 支有 更多 支有 更多 支有 更多 支有 更多
田 中 授 歌 も 以 年 月 中 管 理 中 . 健 家 能 彩 中 ら め 不 中 没 不 り 次 可 か 不 中 か 不 か 不	 	2017-08-22 14:45:53 613891/0 2017-09-16 12:27:09 2017-09-16 12:03:12 2017-09-08 07:35:56 2017-08-29 17:31:45 2017-08-29 13:31:40 2017-08-22 14:45:53	全部动态 ・ の动态类型	۵ () () () () () () () () () ()	1 评论数 0 1 1 1	 查看 更多 建稿 建稿 建稿 建稿 建稿 史多 查看 更多

【成员列表】中可以查看当前社群成员的相关资料,实现黑名单操作。加入黑名单的用户将只能查看和浏览动态,无法进行其它操 作。

🕑 小鹅通	小社群 > 社群详情					0	0 4
● 店铺概况	小鹅通反馈需求与建议						
) মাজ্যস্ক	动态列表 成员列表						
单品 直播	新建动态			全部动态 🛟			搜索
	动态内容	成员	创建时间	动态类型	点赞数	评论数	操作
会员 - 社群运营	标准版什么营销功能都要收费?	陈志哲	2017-09-16 12:27:09		0	0	查看 更多 •
营销中心 大客户服务	底部logo去除168888。这个价格费了点不	区欠	2017-09-16 12:03:12	**	0	0	查看 更多 ↓
用户管理 計点管理	音频和视频能做成2倍速或者3倍速吗?	Lambert	2017-09-08 07:35:56	12	t	0	查看 更多 🗸 移入精选
全部订单 我的收入	付费问答会不会考虑「同问」功能? 比如我发现 一个好的问题 我支付同样的提问费用、即可提	许波 比邻教育	2017-08-29 17:31:45		0	1	查看 删除
信期管理 数据分析	建议 给小社群中内容设置标签功能,方便内容沉 淀	水木年华	2017-08-26 13:31:40	(##)	0	0	遺看 更多 ▼
店铺设置 账户管理	用户搜索bug, 在用户管理中, 搜索能称中的两 个字搜不到某用户, 在直播课程单品设置中搜	猛犸	2017-08-22 14:45:53		0	1	查看 更多 •
都時曲心							

3.2 活动管理

- 功能介绍:帮助老师轻松发起一场线下活动,支持发布活动信息,收取活动费用,现场签到验票等。
- 适合老师:需要组织线下活动,告知学员详情,管理报名情况和现场签到
- 适用场景:老师发起活动后,学员可以在老师的小鹅通店铺直接报名参加

如果你想组织用户线下活动,可通过【活动管理】功能发布活动信息,收取活动费用。用户成功报名后生成电子票券,实现活动现 场签到验票。

•••••• WeChat	•••••• WeChat 奈 く返回	^{1:21 AM} 选择票种	100% (•••••• WeChat 奈 く返回	^{1:21 AM} 课程预约:3月28日	100% +
2000	免费 早鸟勇 早起的鸟儿有虫的 的鸟儿有虫吃: 儿有虫吃:早起的	夏 6; 早起的鸟儿有虫吃; 早起 早起的鸟儿有虫吃; 早起的鸟 约鸟儿有虫吃;	己售罄			
课程预约: 3月28日 (周二) 广州秦朔《中美比较》 浏览 1294次 ① 2017.03.10 09:00 - 2017.03.12 18:00 ②	¥999.00 ♥ 1、文字要能够描 情景; 2、文字要简练再 定义最好控制在2 标题文字控制在2 3、文字设计要4 解目标用户的认约 4、文字设计要4	IP票 述产品的核心功能或典型使用 Ji读性好,对于按钮或者功能 2-4个汉字;对于产品情景描述 5-20个汉字; 5虑目标用户的可理解性,了 如行为习惯与文化特征; 有情感化特征;	购票		提交成功 ^{您的票种为} VIP票 已出票 我的票券	
 № 限100人 余票: 50 Ⅲ 0-998元 活动详情 	<mark>¥4999.00</mark> 尊享服务,提供 1 包嘉宾餐; 一対一服务;	尊享票 1票;	购票		查看活动详情	



3.2.1 发布活动

从【社群运营】→【活动管理】进入活动管理页面,点击【发布活动】,填写活动名称、地点、时间、详情,上传活动海报,设置 报名表单、票务类型,即可快速发布活动。



基本信息					
1 107 To 4 100					
活动石桥					
* 活动地点					
• 活动时间		Ŧ			
*报名时间	意 默认为活动发布后至活动结:	束前 〇 自定义			
活动海报		上传			
		収尺寸750*560gx、ipeg.	ong指式。小于100kb		
活动详情	★ # #8 • A • B			· · · / · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	□ ~ ④ ¥ < 使用务米	丰富您的内容			
表单设置					
┃ 表单设置 联系方式 (报:	名用户资料, 必填)				
◆ 表単设置 联系方式(扱い) マの油 株	名用户资料, 必填) 文				
表単设置	名用户资料、必填) 名			自定义栏位	
表単设置 単系方式(扱・ <i>記 必</i> 頃 姓・ <i>記 必</i> 頃 手・	名用户资料、必填) 名 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			自定义栏位 单行文本框 +	
表単设置 联系方式(扱・ ご必填 姓・ ご必填 手・ 其他	名用户资料, 必填) 名			自定义栏位 单行文本框 + 多行文本框 +	
● 表単设置 取系方式(扱・ 水必填 姓・ 水必填 手・ 其他 未添加其他目・	名用户资料、必填) 名 相名用户资料、必填) 名 机号码 位、即不需要根名用户提供其他信息			自定义栏位 单行文本框 + 多行文本框 +	
表单设置 联系方式(援) 密必填 姓· 密必填 手· 其他 未添加其他性· () 新分设置	名用户资料、必填) 名 財政用空間上目は用用 机号码 財政用空間上目は用用 位、即不満要根名用户提供其他信息			自定义栏位 单行文本框 + 多行文本框 +	
表単设置 联系方式(扱 記念項 姓 記念項 手 其他 未添加其他性 原务设置 免疫原	名用户资料、必填) 名 用名用户的计算机的计算机的目标 机号码 服品用户的计算机的目标 位、即不需要报名用户提供其他信息	憲总数	价格(示)	自定义栏位 単行文本框 多行文本框 +	
表単设置 联系方式(援) ボ必填 姓・ ボ必填 手・ 其他 未添加其他性・ 第券设置 免費票	名用户资料, 必填) 名 <u>日本田中市社主工作</u> 机号码 在田中市社主工作 位, 即不需要根名用户提供其他信息 要种名称	栗总数	价格(元)	自定义栏位 単行文本框 + 多行文本框 + 場作	
秋単设置 联系方式(援) ジンジ項 姓・ ジンジ項 手・ ズンジ項 手・ 其他 求添加其他任・ 東赤加其他任・ 東赤没加其他任・ 免費票	名用户资料、必填) 名 用名用户的社主或用印 机号码 解名用户的社主或用印 位、即不需要报名用户提供其他信息 要种名称	原总数 + 示:	价格(元)	自定义栏位 单行文本框 + 多行文本框 +	
表単设置 取系方式(援) 記念頃 姓· 記念頃 手· 其他 未添加其他性· 使費票 收费票	名用户资料、必填) 名 用意用户资料上在工作 机号码 面前用户资料工作工作工作 位、即不需要很名用户提供其他信息 更种名称	原总数 + 32	价格(元) 印象表票种	自定义栏位 単行文本框 + 多行文本框 + 場件	
● 表単设置 販売方式(銀) ぷ 必頃 生 ぷ 必頃 手 其他 未添加其他任 ● 教役置 收費票	名用户资料、必知) 名 <u>財金田等部主任工作</u> 机号码 <u>第二元件での予方式等日</u> 位、即不需要根名用户提供其他信息 要种名称	原总数 + 示/ 原总数		自定义栏位 単行文本框 サ 多行文本框 #	
東京方式(援) 東京方式(援) ボ必頃 姓 ボ必頃 月1 其他 未添加其他性 免費票 收费票	名用户资料、必明) 名 利号码 位、即不需要根名用户提供其他信息 原种名称	原总数 + 添 原总数 - + 添		創定义栏位 単行文本框 多行文本框 操作	
表単设置 取系方式(後 必必頃 姓 必必頃 手 其他 束添加其他性 発売課 免費票 收費票	名用户资料、必知) 名 <u>日本日本日本日</u> 机号码 位、即不需要根2用户提供其他信意 要种名称	原总数 + 元/ 原总数 + 元/		創定义栏位 単行文本框 + 多行文本框 + 多行文本框 + 操作 操作	

注:

1. 当活动属于某专栏/会员时,只有已订阅专栏/会员的用户可报名参加活动,且该活动不支持收费票种

2. 只有免费票种可设置是否需要审核

3. 无所属专栏/会员的活动无固定入口,可根据运营需要将活动链接投放至轮播图或微信各渠道

3.2.2 管理活动

在活动管理页面中,可以快速查看"进行中"和"已结束"的所有活动信息,对各个活动进行名单、签到、编辑更新。

针对具体活动,可以通过【名单管理】管理活动报名状态、签到和消息通知。

一 小鹅通	活动	80 A 🗾
● 店铺概况	发布活动 活动管理数程 活动名称	搜索
12 知道商品 单品	进行中 已结束	
直播	小鹅通内容付费巡回沙龙!深圳站	
专栏 会员	活动时间: 2017-09-09 14:00:00 — 2017-09-09 16:00:00	(and the second s
▲ 社群运营	名单指理 规则链接 下架	
書前中心 ♥ 大客户服务	潮试	
用户管理	已成消活动	
□ 計為管理 全部订单	名单管理 复制链接	
我的收入	小鍋適內容付费巡回沙尤 I 深圳站	
数据分析	已取消活动	
店铺设置 账户管理	名单管理 复制链接	
0 5500	制行	

【名单管理】中将完整显示用户的相关信息。针对需要审核的活动,快速对报名人员进行审核。



当用户不想参加活动并要求退款时,你可在报名成功列表中【作废】该用户的门票,并在线下完成退款(作废操作仅针对报名成功 且未签到的用户)。



活动开始前,你可以对"全部报名用户"或者"已报名成功用户"或者"自定义用户名单"推送系统消息(小鹅通店铺)或者短信消息, 并可以编辑通知内容,让活动信息快速触达用户。



3.2.3 活动签到

方法一: 扫码签到

小鹅通为每一场活动自动生成了专属签到二维码,下载并打印签到二维码摆放在活动会场,用户到会场后微信扫描该二维码即可完 成签到。



方法二:人工签到

遇到活动现场网络环境不稳定,或用户手机关机等意外情况,导致无法扫码完成签到时,你可以先临时通过纸质签到表格完成"人工 签到"。

随后在管理台搜索报名用户的姓名或手机号,点击用户列表右侧【签到】按钮完成活动签到统计。

③ 小鹅通	活动 > 名单管理						8	0 A 🗾
 店铺概况 	小鹅通内容付费巡回沙龙 深圳站	i.						活动管理教程
🛛 आग्रजन	报名管理 竖到管理							
単品 直播	报名成功: 1 已签到: 0 未签到: 1			二维码签到			搜索	导出Excel
专栏	失像/昵称	姓名	手机号码	原种	价格/元	原号	状态	操作
会员	Chris	产品鸦	10.05	我是免费票	0	389654355025	未签到	盔到
◆ 大客户服务								
1. 用户管理								
1 #593								
全部订单								
我的收入								
白细胞症								
数据分析								
店铺设置								
账户管理								
A REPORT								



3.3 付费问答

- 功能介绍: 学员在线支付费用后向老师提问, 老师回复语音或者图文为学生解答问题
- 适合老师: 对某个领域/主题/话题非常熟悉, 擅长或习惯口头表达沟通的老师
- 适用场景:学员与老师一对一沟通

3.3.1 创建付费问答

通过【社群运营】→【付费问答】进入付费问答专区。



开启付费问答需要进行相关资料的设置,包括问答名称、问答区简介、问答封面、偷听价格、偷听分成、上下架设置,设置完成后 即会创建付费问答专区。在问答首页,你可以随时修改问答专区的相关资料。

〕 小鹅通	社群运营 > 创建问答	No.	E @ 🥀 🛔
● 店铺概况	问答区名称"		
4品	问答区简介。		
直播			
专栏 会员	问答封面。	上传 账记尺175075600x JPG, PNG终亡, 小于100K。	
1. 社群运营			
■ 营销中心 ● 大客户服务			
1. 用户管理	偷听价格。	图平拉扬。211-00元 元	
	偷听分成。	商家 30 %	
王郎贞革		答主 40 %	
2 古所管理		擴同者 30. %。	
数据分析 店铺设置		购家、首主、提问者三者分成总和必须等于100%	
账户管理	上下架设置。	上梁	
No. BORDINGS		○ 暂不上架	

3.3.2 管理付费问答

付费问答专区将展示全部问题和全部答主的信息,在该页面内可以直接管理所有问题和答主。

🕑 小鹅通	付费问答							0 0	
 店铺载况 如识向品 单品 直播 			1対我们的产品提出建议或反馈 第週用户回好, 意是否对产品功能存在 1回吧! 1可价格:1元 1可分成: 商家 0.30元 答主 0.40元 提向	疑问,对伏化更新有自己的贝解?] 者 0.30元	不要犹豫,来向我们		问答使用数数		编辑 下架
专栏 会员 24 24 24 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25	全部答主	全部问题	功能配置			全部 🛟	Q 通知入营名序1		搜索
 ・ ・ ・	头像	姓名	职业/头衔	手机号	提问价格	提问分成	总回答数	今日回答	操作
♀ 大客戶服务 ▲ 用户管理	9	产品购	运营	18576401292	1元/次	0.60元/次	1	18	设置上线
日 封為管理 全部订单	•	小小脑	小鹅通	18576401292	1元/次	0.50元/次	1		设置 上线
我的收入 【	9	Viking	市场部	18576401292	0.1元/次	0.05元/次	2	141	设置:上线
数据分析 店铺设置		Ago	运营	18576401292	1元/次	0.60元/次		040	设置 上线
新戸管理 ● あわわら	2.5	贰号机	6.53	18126391294	100	1990	873		iom LH

通过【邀请答主】按钮,将链接分享给好友快速邀请答主。针对每一位答主可以进行相关信息和分成的设置。



🕑 小鹅通	付费问答						8	0 A	J
 店铺委况 加沢南品 単品 直播 		请对我们的产品提出建议 小病通用户意好。意是否对 发问吧! 家听价格:1元 偷听分成:商家 0.30元 答言	(或反馈 [《] 品功能存在疑问、对优化更新 E 0.40元 提问者 0.30元	有自己的见解?不要犹豫,非	6月988年7月	同答使用数	程。复制链	接 编辑 下榮	
专栏 会员	全部答主 全部问题	功能配置							
▲ 社群运营	(超过72小时未回答的问题将 将在每天晚上22:00对待退款	自动转为待退款状态,系统 用户进行自动遇款处理)		提问时间: 全部问题	•	Q 请加入担同的		搜索	
👬 菅明中心	问题详情	提问者	提问时间	回答者	回答时间	偷听者 今日偷听	状态	操作	
 ◆ 大客户服务 ▲ 用户管理 ■ 計為管理 	请问一下,为什么服务号已关 人数跟小鹏道的用户数量会不 呢? 而且相差巨大,用户不关	注的 一样 注	2017-09-13 08:53:59	>> 小霸遇-老熊	27	- 5-	已退款	查看 隐道	α
全部订单 我的收入	作为初次接触小翻通的个人买 不太清楚"购买"、"付款"、"确订 货"以及"退款"这些操作与电商	家, 人收 平 今兮鱼	2017-09-08 17:02:09		943	2 (2)	已退款	查看一陸日	R
# 法财管理 数据分析 店铺设置	小躺通是什么	Chris	2017-09-08 16:58:07	1小海	2017-09-08 17:02:58	7 (7)	巳回答	查看 限制	đ
账户管理 ● 帮助中心	知识付费领域,小脑通能帮我 什么呀?	完成 庄轩	2017-09-08 16:52:44	➡ 产品的	2017-09-08 17:04:21		已回答	查看:显示	R



3.4 作业本

- 功能介绍:老师授课后布置作业、测试学员知识掌握状态的学习工具。可设置老师和助教,以图片、语音和文字发布、提交和 点评作业。
- 适合老师: 了解学员学习掌握状态, 通过作业一对一指导学员
- 适用场景:课程结束后为学员布置作业

作业本是小鹅通推出的旨在帮助老师和学员在课程后续实现互动与答疑的全新功能。您可以为课程设置老师/助教,在手机端店铺完 成老师发布作业、学员提交作业、老师/助教点评作业的完整服务流程,支持语音、图片、文字的内容展现形式,老师/助教也可以 在PC端通过复制链接对作业进行操作。

创建作业后老师可以生成作业卡直接发送给学员,作业会在小社群内以动态的形式展现,满足不同的课后服务场景。

作业本权限简介

- 老师:布置作业/修改作业/生成作业卡/设置作业是否公开展示/点评作业
- 助教:设置作业是否公开展示/点评作业
- 学员: 购买课程的学员可以提交作业/查看公开展示作业

注: 设置老师和助教后, 老师和助教仍不能免费查看该课程, 您可以给老师和助教发送免费邀请码



3.4.1 创建作业本

Step1:从【社群运营】→【作业本】进入作业本管理界面。



Step2:点击【新建作业本】,为课程(专栏/音频/视频/图文/直播)创建1个作业本。

进入作业本编辑页面,填写作业本名称,关联指定课程,设置作业提醒后即可成功创建。

- 如果关联专栏,则老师可以布置专栏的大作业和其中具体某一个课程的小作业
- 如果关联单个课程,则老师只能发布该课程的作业
- 如果希望作业本中的作业在小社群内展示,可选择关联已上架社群
- 如果老师已经布置了作业,则作业本不能再次修改关联课程

划为进	TFILLAR							
戰況 傳品	作业本 作业本是小躺通推出的帮 员提交作业、老师/动教点 以动态的形式展示作业。 查看【作业本数程】	助老师实现课程数学环节后续与学员进行互动与答 评作业的完整服务类程。且支持进备、图片、文字	疑的全新功能。 您可以为课程 F的内容展现形式。 此外,老师	设置老师/助教。在手机端店铺可 9可以生成作业卡直接发送给学员	以完成老师发布作 , 还可以在关联小	业、学 社群后		0
	新建作业本							搜索
	名称	关联课程	老师/助教 이	关联社群	作业数		操作	
遊園 中心	×	即文: 醒来服务通道 斯之秘笈	au.	-	0	人员管理	(作业列表)	編組
户服务	luosh	图文: 15 款洗脸仪完全测评及选	张轩铭/无		1	人员管理	作业列表	織和
的双面	test	图文:儿童时间管理:让你不矾不	le:	54)	0	人员管理	(作业列表)	編領
订单 收入	小allen截图用	专栏: 教程汇总	张秋兴/allen	**	2	人员管理	(作业列表)	1811
RLTH.								
^{■理} ▶办 \鹅通 ^{■况}	作业本 > 新建作业本						80	
== ▶ 助通	作业本 > 新建作业本 基本信息 作业本名称*		ori	4			8	A .
≊理 <u>中心</u> 戦況 ◎品	作业本 > 新建作业本 基本信息 作业本名称• 关取课程• 1个 请	唯人去参 遠程(专与/変程)只能信述1个作业本、老师可 选择类型 ◆ 情选择具件课程	0/1 (以其布和该课程相关的作业) €	4. 老师一旦布置作业后不可更改			8 0	* E
■理 ±A3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	作业本 > 新建作业本 基本信息 作业本名称 • 关联课程 • 1个 请 关联社群 类说 新知道	職入石幣 連程(寺む/環程)只能创建1个作业本、老常可 連择类型 ↓ 構造择具体課程 社業新品、老师布賞的作业将在社員内作力等作 :可关联的社群	0/1 10以我布和读课程相关的作业: • 业标签的动态展示	4			8 0	* 5
■型 車売 動 動 通 電況 電品 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二	作业本 > 新建作业本	 第八五幣 遠程(专互/课程)只能创建1个作业本、老师可 选择类型 ↓ 请选择具体课程 社群后、老师布置的作业将在社群内作为研作: □7关联的社群 不提醒 提醒(开起后、老师可以向购买课程的学员推) 	0/1 (以及布和資源程程关的作业) ・ ・ ・ ・ と非態的助志展示 古康程作业消息)	4				* 2
■理 <u>中心</u> 熟況 高品	作业本 > 新建作业本	職人名幣 速程(专む该種)只能创建1个作业本、老师可 选择类型 ◆ 描述择具体课程 社群后、老师布置的作业将在社群内作为带作: 可关联的社群 不媒羅 環菌(开品后、老师可以向购买课程的学员推动 时后、请课续完成人员(老师助数)管理。被设 创建	0/1 に以及布和這课程相关的作业: ・ ・ と体質的动态展示 送课程作业消息) 置的老师助放可以在手机端	4 考悉一旦布實作业后不可更改 发布和点评课程作业				* 2
■ = = - - - - - - - - - -	作业本 > 新建作业本 「 基本信息 作业本名称・ 、 、 、 、 、 、 、 、 、	 第八名称 課程(专む课程)只能创造1个作业本、老祭可 选择类型 請选择具体课程 社群后、老师考查的作业将在社群内作为等件: 可关联的社群 不提醒 理题(开品后、老师可以向购买课程的学员推动 16. 请请续先取众人员(老师/助教)管理、被设 创建 	0/1 に以及布和這课程相关的作业: ・ ・ 記様整的地志展示 活课程作业消息) 置的老师助放可以在手机端	4 素葱一旦布實作业后不可更改 发布和点评课程作业				* 2

Step3:点击【创建】,弹出【人员管理】窗口,你可以为该课程设置1个老师和多个助教。

如果关联课程是直播间,请前往【直播间】→【嘉宾设置】为老师和助教设置标签。标签为讲师的用户是老师,其它标签的用户为 助教。



创建作业本后,该作业本将在作业本列表展示,老师接下来可在手机端店铺内给学员布置作业。

] 小鹅通	作业本					e o a
● 店铺概况 □ 如识商品 单品 直播	作业本 作业本是小额通缉出的帮 员提交作业,老师加数点 以动态的形式展示作业。 查看【作业本数程】	助老师实现课程数学环节后续与学员进行互动与答 评作业的完整服务流程。且支持语音、图片、文1	貘的全新功能。 您可以为课 的内容展现形式。 此外、老	程设置老师助教,在手机端启铺 须可以生成作业卡直接发送给学	可以完成老师发布作 员,还可以在关联小	业、学 社群后
专栏 会历	新建作业本名称	关联课程	老师/助教 🜖	关联社群	信用人作业 作业数	ネるり
21件返留 書稿中心	×	图文: 醒来服务通道 斯之秘笈	22		0	人员管理(作业列表)编辑
大客户服务	luosh	图文: 15 款洗脸仪完全测评及选	张轩铭/无	2	1	人员管理(作业列表:编辑
計告登理 全部订单	test	图文:儿童时间管理:让你不吭不	**	а 2	0	人员管理(作业列表)编辑
我的收入 店铺管理	小allen截图用	专栏:教程汇总	张秋兴/allen	2	2	人员管理丨作业列表:编辑
数据分析 店铺设置						
账户管理						

3.4.2 手机端布置作业

Step1:老师进入手机端店铺,在【我的】→【我的作业】→【作业列表】中获取发布作业入口,点击【布置作业】按钮进入作业编 辑页面。(助教暂不支持发布作业)

Step2:编辑作业内容。作业内容以文字(最多1024个字符)、图片(最多9张图片)、语音(每条60s、最多5条)的形式展示。

发布专栏内单个课程的作业,课程详情页显示课程作业入口。发布整个专栏的大作业,作业不会在专栏内显示,学员可以在【我 的】→【我的作业】查看并提交专栏作业。

提前准备作业但不发布,可先选择【隐藏】作业,即不在课程详情页展示,然后在合适的时机在对学员开启【显示】。关联课程若 为专栏,则没有在课程详情页【显示】的选项。(助教不支持)

Step3: 作业布置完成后老师可生成【作业卡】,长按保存邀请卡后分享小社群或微信发送学员。

ul 中国联通 🗢 17:02 ④ 🕫 🕯 83% 🔜 +	••••• ●●●●	17:01	⊕ ≠ ♥ \$ 82% mm) +	ull中国联通 🗢	17:01	@ - v v \$ 82% ==)+	ull中国联通 令	17:19	@ -7 0 \$ 92% 📂
く返回 关闭 社群运营 付费问答 ・・・	く返回 关闭	作业列表		✓返回 关闭	修改作业		✓返回 关闭	作业详情	
	如何用作业本给 关联课程 社會講	学员布置课程作业? 【1句费问答		关联课程		社群這個十月期间著	本期作业		编辑 作业卡
· · · · · · · · · · · ·	4人日以作室			如何用作业本给当	6页布置课程作业1		如何用作业本组	学员布置课程f 本功能帮助来师?	F业? 实现课程教学环节
通过"邀请答主"按钮,将链接分享给好友可以快速	341412	生活作业中	1000	小和清洁米作业。	时间都的声音实	疫课段数学环节后续	后续与学员进行	互动和答疑。	
邀请答主。针对每一位答主可以进行相关信息和分成 的设置。		ENESE		与学员进行互动	0答爱。		相关课程	社群	言言 付费问答 🌖
							▲ 爱写作的PM		公开限任
							② 2007-08-09 103 很好用 已经会了	1.110	
A DEC TOTAL CONTRACTOR CONTRACTON							• A.E. & W & B. W	filt 6*	
				+			101 @ BAR		
							老师点评		100
						×	很棒!希望这个	功能可以很好用	
H3 3145 @ 2					中世开组织教				
IS WEATEN MATERIAL									
发评论		◎ 布置作业		*****		可是制印刷运程			









3.4.3 手机端学员交作业/公开展示/老师点评

Step1:找到作业入口。一个是课程详情页的作业入口,另一个是店铺首页【我的】→【我的作业】找到购买课程的作业列表。

Step2:点击作业进入详情页,开始编辑作业。



本期作业 如何用作业本给学员布置课程作业? 小鹅通推出作业本功能帮助老师实现课程教学环节





暂无成员提交作业,快成为第一个提交作业的人吧!

—— 暂无公开作业 ——



Step3:学员以文字(最多1024个字符)、图片(最多9张图片)、语音(每条60s、最多5条)提交作业内容。



请输入作业内容

0/1024






提交作业

Step4:学员提交作业后,仅老师/助教/学员自己看到已提交作业,老师和助教可以选择【公开展示】,公开展示后该学员的作业将 对其它已购买课程的学员可见。老师和助教可以文字、图片、语音点评作业。







很好用 已经会了



凸 1 ♡ 已点评

老师点评:

删除

很棒!希望这个功能可以很好用



4.5 评论互动

在小鹅通管理台左侧菜单栏点击"社群运营",在"评论互动"里,您可以看到除直播间外所有内容的评论。

通过翻阅或在搜索栏中搜索,可以找到您想要管理的评论内容。

通过评论右侧的"回复"和"更多"可以管理该评论。



(小鹅通	评论互动								E	0	
店铺概况					Ŷ	部来源 👻	全部状态 ▼	评论内容 👻			搜索
口 知识商品	头像/昵称	类型	资源名称	评论内容	↓评论时间	◆点赞	回复	回复时间	状态		操作
単品 直播	X :	视频		真的假的啊	2017-10-08 16:59:40	0	¥	×	正常	回复	更多又
● 社群运营 2013年11日 2115 2115	1	视频	10	历書历書	2017-10-06 00:52:29	1	÷		正常	回复	更多、
♥ 大客户服务 ▲ 用户管理	Ø 2	文	$\mathbf{V}\mathbf{S}^{\mathbf{R}}$	请问能上传60分钟以上的吗?	2017-09-29 01:47:24	0	÷		正常	回复	更多、
□ 財务管理 全部订单 用の地下)	2012	۵.		我	2017-09-27 14:55:46	2	4	÷	正常	回复	更多、
● 店铺管理 数据分析	10 ::::	视频		非嫩好,	2017-09-27 09:31:24	2	÷	-	正常	回复	更多▼
店铺设置 账户管理		视频		如果需要社群人每天打卡,后台可 有数据统计呀	2017-09-23 20:32:04	2	2	÷	正常	回复	更多、

1.使用"回复",您可以回复用户评论。

以自定义		
		确认关
	以自定义	以自定义

您回复的消息将会展示在该内容的评论列表。



更多创意营销玩法及定制化体验,恭候您的发现。

計 3488 ⊕ 29



2.点击"更多",使用"发私人消息",您回复评论的消息将会展示在用户手机端页面的"消息"列表里。

				20人没白.) #+ + =
模板1 模	ī2 模板3	模板4 模板5	× 미讧	直ルド府尽体	[吴1]汉
管理员就是我					
么么哒					
				A second s	
保存修改				确认	关闭
保存修改			A	确认	关闭
保存修改	〈 返回			确认	关闭 10.19.

	71 M
Ļ	管理员 谢谢 3小时前
Ļ	小鹅通 你好 9天前
	鹅小妹 你好~这里是小鹅提供的消息推送功能。 消息推送可以群发,也可以私信个别用 户。推送消息还能自定义管理员昵称噢~ 用户在消息模块还可以看到用户之间的 互动、评论、点赞哟。
	2016-11-20
	已加载完
Ĭ	中 中 1 页 消息 我的

く返回 第5课:善用杠杆,急需用钱时,… •••

第5课:善用杠杆,急需用钱时,先别找爸妈

⊙ 1.3W 💬 60

2017-03-06 19:00

听简七说理财, 给小白的极简理财课

✔返回 第5课:善用杠杆,急需用钱时,… •••

第5课:善用杠杆,急需用钱时,先别找爸妈

● 1.3W
● 60
2017-03-06
19:00

听简七说理财, 给小白的极简理财课



4.点击"更多"中的"隐藏",您可以隐藏不适宜评论。

会员管理等专家级定制服务,元美满足多元化需求	出下联动 推
更多创意营销玩法及定制化体验,恭候您的发现。 会员管理等专家级定制服务,完美满足多元化	需求
目 3488 ⊕ 29 更多创意营销玩法及定制化体验,恭候您的发现。	
最新评论(29) 最新 热门	
赞赞赞! 3小时前	最新 热门
▲ HQJJ ・ 謝谢 HQJJ ・ ・ 知道了吗	凸 1
3小时前	勺评 合哈

1天前



1天前

HQJJ 😘

知道了吗

Jay: 感觉这个好厉害, 但是我就想知道他们的评

论怎么设计啊哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

Jay	Сŵ 2	H口 H口 H口 H口 1天前	ŵ
发评论		发评论	

4.6 打卡功能

- 功能介绍:用户可以每日进行打卡,展示自己的学习成果或活动进展,并有打卡排行榜可以随时查看自己的打卡排名,激发用 户的学习兴趣和行动力,支持图文、语音打卡动态,学员间互动评论。打卡功能面向所有标准版客户免费开放。更有邀请好 友、用户评论、排行榜、全部动态,实现有价值的打卡激励体制。
- 适用场景:学员想要在打卡社区里展示学习成果,分享学习心得,发起话题讨论等

●●●●● 小脑通 令	1:21 AM	100% 💻	●●●●● 小鹅通 令	1:21 AM	100%	••••• 小脑通 令	1:21 AM	100% 💻
く返回	吴晓波频	道 •••	く返回	一 起 坚持起早床	•••	く返回	一 起 坚持起早床	•••
PE	IOTOGR A HINE T	APHY	已有0人参与	#一起坚持起早床# 活动开始和5天23小时33分	邀请好友	已有2835人参	#一起坚持起早床# 第2/21天	312-5
② 风景	() 人(多	(3) 〇 动物 美食	早睡想要早起 了,这一天你 大家是好早。	2,没有充足的睡眠,就算你 你也会昏昏沉沉没有清醒的乡 5時觉。在眼离你起床的时候	『早起成功 ↓脑、所以 ◎ 至少	早睡想要早起 了。这一天你 大家易好早点	,没有充足的睡眠,就算 也会昏昏沉沉没有清醒的 师觉,在那原你起床的时	你早起成功 头脑,所以 间、至少
打卡		全部打卡 >		展开更多 ~			展开更多 🏏	
你家: 112人: 2017-	我家他家大家宠物 参与 已打卡7天 09-01 至 2017-0	D最萌的瞬 	全部动态				去打卡	
晒— 332人 2017-	應我的旅行照 参与 已打卡7天 -09−01 至 2017−0:	≥ -21		6			查看排行榜 >	
技家: 112人 2017-	龙初戴明呢月 参与 -09-01 至 2017-0:	9-21		暂时没有动态		Shiptan Shiptan	┡10天 : 2	我的打卡 >
				参与打卡		全部动态	Duncan	×



1.发布打卡

登录管理后台,进入"社群运营",点击"打卡"进入打卡管理页面,点击"创建打卡",通过填写打卡信息,即可快速发布打卡活动。 通过自定义设置打卡主题,打卡时间,封面图,打卡详情,以满足您的个性化需求。

一 小鹅通	社群运营		# 8 @ A 🛃
G 店铺板况	社群运营 为内容增值,和学员产生更多互动		
□ 知识商品 单品	ホ	活动管理 线上线下联动	付费问答 定向付费提问
直播 专栏 会员	评论互动 万千 用户评论管理 近面制度法宝		
鼻 杜群运营			
: 营销中心			
♥ 大客户服务			
â 用户管理			
回 财务管理			
全部订单			咨询

] 小鹅通	打卡						8	8 0	ŵ	J
店铺概况	创建打卡	打卡使用數	程 全部	打卡主题	•				搜索	
□ 知识商品 单品	打卡主题	打卡时间	参与人数	已打卡人数	管理员	状态			操作	
直播	A SALE 每天读首诗 已下第	2017-10-01 - 2017-10-31	1	0	张轩铭	已结束	详情	设置管理员	更多,	ł
专栏会员										
息 社群运营										
👬 营销中心										
♥ 大客户服务										
â 用户管理										
D 财务管理										
全部订单										



2.管理打卡

在打卡活动列表中,您可以快速查看未开始/进行中/已结束和上/下架的所有活动,并依据活动名称和管理员对打卡活动信息进行搜 索。

一 小鹅通	打卡						(2 & 8
@ 店铺概况	金融市卡				全部	• 打卡主题 • 输入名称		授款
	打卡主題	打卡时间	参与人数	已打卡人数	管理员	状态		操作
重構	00711-81	2017-10-27 - 2017-11-23	0	0	-	未开始	详情 设置管理	员更多。
	Tomatit-#001	2017-10-21 - 2017-10-31	5	0	∦Hi Jack∦ 🗴	进行中	详情 设置管理	员更多一
▲ 社群运营 ■ 若納中心	neo8397-le	2017-10-20 - 2017-10-27	5	1	BBDD	进行中	详情。设置管理	员 更多 -
♀ 大者户服务 ▲ 用户管理	262689	2017-10-20 - 2017-11-05	3	2	李領桐	进行中	详博 设置管理	员 更多 -
□ 财务管理 全部订单	est test	2017-10-20 - 2017-10-19	0	0	77. I	已結束	详持 设置管理	员 更多 🔻
我的收入	十九 大	2017-10-18 - 2017-10-19	7	0	大神不在线	已结束	详稿 设置管理	员 更多 >
数据分析	lyric的添加打卡测试	2017-10-18 - 2017-10-27	8	6	and f Altho	进行中	详慎 设置管理	员更多。
影户管理	Client	2017-10-12 - 2017-10-27	6	0	日出日落	进行中	详博 设置管理	员重多。
自 问题反馈	Ivrich0:BBL#	2017-10-10 - 2017-10-27	10	4	小虎@小熊	供行由	注情 设置物理	用 而 然 -

针对具体的打卡活动,您可以设置管理员进行用户发布动态的后台监管和评论,也可以通过更多里面的导出详情(导出excel表)查 看全部用户的打卡情况,编辑打卡活动信息,及时上/下架打卡活动,复制打卡活动链接分发该活动至各渠道。

详情管理中显示用户动态信息,管理员可以根据已删除、未删除和时间范围两个维度对用户动态进行筛选。

ジ 小鹅通	打中 > 洋蘭							0.0	
8 店铺概况	lyric的添加打卡测试					全部 🔻			•
	打卡內容	成员	打卡时间	点變数	评论数	<u>全部</u> 未删除 已删除		B	耕作
直播	(業約)	BBDD	2017-10-21 15:00:47	1	0			28 f	HI R
专 栏 会员	99		2017-10-20 20:45:06	2	3			-	19 39
▲ 社群运営 業 営销中心	大家好大家好	Neoneofff	2017-10-20 20:41:28	1	0			-	15 34
♥ 大客户服务 ▲ 用户管理	#2#2494942 #349494949	forgiveforever	2017-10-20 20:33:14	2	o			20 f	1519
□ 秋時甘港 全部订单	dasdas dasdas	李睿	2017-10-20 15:57:17	O	o		,	18 BI	
16的收入 Ⅱ 启销管理	12323 12323	李睿	2017-10-20 15:22:16	1	1		8	i Bi	152
数据分析 店铺设置	同法国红酒 网法国红酒	BBDD	2017-10-20 11:43:01	2	o			22 1	8 59
账户管理 0 除助中心	2333 2333	亭山	2017-10-20 10:41:43	0	0			1	100
■ 问题反馈	21時1:21時1	BBDD	2017-10-20 10:04:55	0	0			e er	BIR
	jdjd	lyric	2017-10-19 20:39:53	2	4			28 I	Bie
		× 1 2							

管理员通过点击"查看"按钮,预览动态的同时,可以进行评论的操作,当管理员发现用户发布的内容不符合活动规则时,可以对用 户发布的动态进行删除操作,手机移动端不再显示该内容,但在管理员平台留有记录。

●小鹅通	打卡 > 洋橋					= = 0 A M
e 店铺版足 口 1005用品	lyric的添加打卡测试	#5	17-606G	6900	1910.29	全部 · ·
が品 直落 今日	(萬朝)	BBDO	2017-10-21 15:00:47	1	0	20 89
8 0	9.9		2017-10-20 20:45:06	z	3	1777 - 1984
▲ 社群協務 は 営務中心	大服好大服好	打卡牌橋 Neoneofff	~ 28	1	0	22 55
◆ 大音戸飯町 1 用户管理	काकाकास कार्यप्रका	2017-10-20 20;41:28 大家好	14	z	0	28 B9
□ HFREE 全部订单	dasdas dasdas		17	0	0	
TERKA	12323 12323	· 12"	16	1	1	23 (289)
数据分析	同主用江南同主用江南	õ1 B0	01	2	0	50 B9
現中管理 ◎ 発動中心	2333 2333	20.0	43	0	0	20
19 问题反馈	139 69 1 339 69 1	1 用户评价	55	0	0	23 C200
	jd jd	iChe市会活的 lyric	2017-10-19 20:39:53	2	4	20 89
		2 2 2				

第四章 营销中心

4.1 邀请卡

- 功能介绍:邀请卡是带有二维码和内容商品基本信息(如标题、上线时间等)的图片。首先制作专属个人的邀请卡,通过私 信、微信群和朋友圈发送邀请卡给朋友,对方扫描二维码进入课程介绍页面成功购买后,制作该邀请卡的用户可以获得现金奖 励。
- 适合老师: 创建有"图文、音频、视频、直播、专栏和会员"包含任何内容单品的老师
- 适用场景:激励学员在朋友圈中主动传播课程,提高课程收入

用户使用邀请朋友付费订阅内容,被邀请人成功订阅之后,邀请人可以获得该订阅内容的分成收益。邀请卡无需申请,人人可以使 用,没有绑定关系和有效期,是轻量级的营销方式。

4.1.1 创建邀请卡

在内容购买页和详情页可以看到【邀请卡】按钮,点击邀请卡后,将展示邀请卡样式以及相关说明。



在选择邀请卡样式和说明相关内容之后,长按图片,保存邀请卡在本地手机相册或者直接分享给好友。



好友扫描邀请卡二维码,并且购买内容之后,邀请人就可以获得相应的奖励收益。

获得的收益可以在手机端【店铺】→【我的】→【我的收益】中查看到,可随时提现,提现金额会直接打入提现人微信零钱中。





4.1.2 设置邀请卡

在小鹅通管理台成功创建内容商品后,点击左侧菜单栏点击【营销中心】→【邀请卡】,进入商品列表管理页面。



找到想要设置分销比例的内容商品,点击【设置】,页面将弹出邀请卡设置串口。(**只有单价大于1元才可以设置分销比例)**

🕑 小鹅通	推广员						0 6	
● 店铺概況	推广员							
0 知识商品 申品 直編	推广员是小骥通推出的一款可帮助商户拓宽加广渠道的应用套销工具, 更多作频和设进销量进升(加广员通过自己的推广包建购买不会获得实) 相关教程: [动螺介语及使用洗程] [常见问题与鲜茶] [配置数	即户通过制定推广计划 助)。您可在个人模式 程]	招募买家加入推 (收入中查看通过)	^{个队伍,并在其成功 集广员产生的订单考}	9推广后给予奖励、以此给商F 1位,并可随时申请提现。	9带来	Ţ	ra 🔵
专栏 会员 单 社群运营	推广员 商品列表 推广记录 业绩统计	招募计划	设置					搜索
▲ 教明中心	商品名称	商品类型	价格	总销量	是否参与推广	佣金比例	邀请奖励	操作
♥ 大客户服务▲ 用户管理	123	图文	¥0.01	21	×B	æ	(46)	12 2
 計务管理 全部订单	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	会员	¥ 1111	0	否	2	-	12 11
#1900代 #1 店铺管理 数据分析	g 👰	专栏	¥ 111	0	否	7	3 0	设置
店铺设置 账户管理	m	会员	¥5	0	否	÷	*	设置
● 帮助中心		25.41	Voor					20.00

在邀请卡设置界面,阅读相关说明并设置分销比例,之后通过邀请卡成功邀请好友的用户,将会按该比例获得奖励。邀请卡支持自定义背景,按照推荐尺寸制作背景图片上传即可。背景图片建议尺寸750x1334px 或9:16,JPG、PNG格式,图片小于1M。



使用直播邀请卡成功邀请好友之后,会登上"邀请达人榜"。成功邀请好友人数越多,达人榜排名越靠前。









4.2 推广员

- 功能介绍: 推广员是招募买家帮助老师提高内容商品销量的营销工具。
- 适合老师: 有优质内容, 想增加商品销售额的老师
- 适用场景: 用户主动申请成为推广员, 帮助老师推广内容商品

推广员是小鹅通推出的一款强力营销工具,商家可通过推广员的二级分销能力,迅速招募大量推广员来协助商家销售内容商品,并通过给推广员分佣来刺激推广员的推广动力。



4.2.1 推广员介绍

一、招募推广员

商家制定推广计划后,用户可在推广计划页面申请成为推广员,商家审批通过后(设置为不需要审批则会自动通过)该用户即成为 该店铺的推广员,可参与推广该店铺内的商品。



二、推广商品

用户成为推广员后,可在参与推广的商品详情页看到【立即推广】按钮,点击后按照提示的推广方式推广即可(也可在推广中心获 取推广方式)。



其他用户点击推广员的推广链接(包括识别推广海报)即可绑定成为该推广员的客户,客户在有效期内购买参与推广的商品,推广 员即可获得分佣。



三、客户

用户点击推广员的推广链接,即和该推广员建立客户关系,在有效期内该客户购买任意店铺内参与推广的商品,该推广员都会获得 分佣。且有效期内该客户点击其他推广员的推广链接,已绑定的客户关系不会发生变更。有效期过期后,该客户与推广员解绑,购 买商品后推广员不再获得分佣。



四、发展下级推广员

推广员A在推广中心向好友B发起推广员邀请,好友B点击链接并提交申请后由管理台审批,审批通过后好友B即成为推广员B。



此时推广员B即成为推广员A的下级推广员。B成功推广后,B获得佣金,A可获得邀请奖励



4.2.2 推广员设置

推广员操作流程:

- 1. 进入小鹅通管理台推广员页面
- 2. 编辑招募计划
- 3. 开启推广员相关设置
- 4. 招募推广员
- 5. 推广员推广方式
- 6. 查看和核算推广员业绩

Step1:进入小鹅通管理台,【营销中心】→【推广员】,点击开启按钮,即可使用推广员功能。

🕑 小鹅通	推广员						8 0	* 🖬
● 店铺模况 □ 和印商品 单品 直接	推广员 指广员是小额通输出的一款可帮助局户后宽推广渠道的应用套销工具。由 更多传播和促进销量并(推广负通过自己的推广链接购买不会获得完成 相关教程: 【功能介绍及使用完权】【常觉问题与解答】【配置教师	户通过制定推广计划)。您可在个人模式 []	8招募买家加入推广 1收入中查看通过8	-队伍,并在其成功 加广员产生的订单考	难广后给予笑劲,以此给商户 篇,并可随时中请复现。	¥*	(
专栏 会员 单 社群运营	推广员 商品列表 推广记录 业绩统计	招募计划	i2 ड					搜索
→ 登销中心 ● 大客户服务	商品名称	商品类型	价格	总销量	是否参与推广	佣金比例	邀请奖励	錄作
1 用户管理 商 200700	definition and the second seco	图文	¥0.01	t	否		(m)	19 1
全部订单 我的收入	g 👰 11111	会员	¥4111	0	Ϋ́		**	19 m
11 311111 11 3111111 数据分析	g 👲 11111	专栏	¥111	0	否			设置
店铺设置	m.	会员	₩5	0	否	2	-2	10 m
◎ 帮助中心	测试	专栏	¥0.01	3	否		(77)	12 2

Step2:编辑招募计划

招募计划是展现给推广员的计划说明。可以自定义或使用默认模版。

自定义模版

按照以下路径点击进入招募计划编辑页面,【营销中心】→【推广员】→【招募计划】。在计划中详细说明:如何成为推广员、如 何推广商品、推广商品后可获得的相应奖励,业绩规则说明,结算规则说明,以及出现疑问和问题,如何联系到商家等内容。

一 小鹅通	推广员	8	0	8	J
6 54452	推广员				
0 知可問題	推广员是小纲通推出的一款可帮助商户拓宽推广渠道的应用管钢工具、商户通过规定推广计划招募买家加入推广队伍,并在其成功推广后给予奖励、以此给商户带来		HR	\bigcirc	
单品	更多传播和说道销量提升(煤厂员通过自己的推厂链接两头不会获得奖励)。您可在个人模式收入中查看通过煤厂员产生的订单收益,并可随时申请提现。 相关教授: [功量介绍及使用流程] 【常说问题与解答] [配置教程]				
五橋					
专任	推广员 商品列表 推广记录 业绩统计 招募计划 设置				
会员					
鸟、社群运营	链接地址 https://h5.xiaoeknow.com/appTCVIUyvG2205/statement/-1 复新错误				
👪 豊新中心					
♀ 大客户服务	页面标题 这是招募计划				
â 用户管理	详情描述 → 16px · A · B / U 王 王 王 王 王 王 正 □ □ ◎ ■ · 2 · 2 2				
0 财务管理	Ω mma @ ¥ 使用秀米丰富您的内容				
全部订单					
我的收入					
22 法销管理					
数据分析					
店铺设置					
账户管理					
● 帮助中心					

默认模版

按照以下路径点击进入招募计划编辑页面,【营销中心】→【推广员】→【招募计划】。点击【查看模板】→【使用模板替换当前内 容】,根据需要在默认模板基础上直接编辑即可。


Step3:开启推广员相关设置

按照以下路径点击进入招募计划编辑页面, 【营销中心】→【推广员】→【设置】。设置包含开启推广员招募、推广员审核和邀请 好友,设置有效期、佣金比例。

① 小鹅通	推广员	
● 店铺模况	推广员是小额通推出 更多传播和促进锁量 和关******	日
() 和研制品	INAME. LOUGH	HEDOLOGY PARTY FUNCTION FOR A CONTRACT FOR A CONTRACT OF A
单品	推广员 商	品列表 推广记录 业绩统计 招募计划 设置
直播		
专栏	推广员招募	并启并自然广告指导动机后、用户可通过指量计划当期交成为指广员申请
会员		○ 关闭 关闭端广员后幕动舰后,用户无法申请成为推广员
J. 社群运营		
📸 證明中心	推广员审核	○ 开启 并启现广员单弦功能后,用户中语成为本店推广员需要经过周家单弦
♥ 大客户服务		· 大肉
盖 用户管理	有效期设置	15 天 10
D 3151272		抱广员发展的客户会积绝广员煤度客户关系。在有效期内排挥火进入店铺下伸,无论里再通过该提广员的 他广销接迁是直接送入总编构实,都算像广告业绩。且客户在有效期内不会变更增定关系。
全部订单		
我的收入	佣金结算 (默认比例)	何金比例 30 (j)
:: 3:1419792		激请奖励比例 10
数据分析		
店铺设置	邀请好友	● 开启 开启道语好友功能但、他广告可邀请好友加入他广队伍、被邀请方成功他广告、邀请方会获得对但比例的邀请奖励
账户管理		○ 美闭 美用酒请好友功能但,他广告不可邀请好友加入地广队伍,已存在的面诵关系不受影响
● 帮助中心		

4.2.3 推广员招募

默认开启,商家操作关闭后,则用户无法通过推广员招募计划或者邀请好友加入成为推广员。招募方式:

(1) 通过"招募计划"页面,用各种渠道来推送"招募计划",用户在计划说明页面申请即可。

复制招募计划链接,将其放在自定义菜单/店铺导航上、微信群发给粉丝或微信与粉丝对话时发给粉丝,粉丝通过该链接即可申请成 为推广员。

🕑 小鹅通	推广员	8	0		
 四時販売 四日期販売 単品 直播 	推广员 推广员是小额通推出的一款可帮助商户拓宽推广课道的应用整顿工具,商户通过制定推广计划招募买家加入推广队伍,并在其成功推广后给予奖励、以此给商户带来 更多传播和促进销量提升(推广员通过自己的推广链提购买不会获得奖励)。您可在个人模式收入中查看通过推广员产生的订单收益,并可随时申请提现。 相关教程:【办能介绍及使用点报】 【角见问题与解答】 【使置数程】		开启	0	
专栏	推广员 商品列表 推广记录 业绩统计 招募计划 设置				
业 社群运营	链接地址 https://h5.xiaoeknow.com/appTCVIUyvG2205/statement/-1				
 ■ 蓋硝中心 ● 大客户服务 	页面标题 马成功课程推广				
▲ 用户管理 ◎ 計畫問題	洋橋描述 トー 16px ・ A ・ B J U 王 王 王 王 王 F M M 町 四 D @ 間・ア・ク ア				
全部订单	11 ma log 🗶 使用频本半路处的内容				
#1 567年					
数据分析 店铺设置					
账户管理 ● 帮助中心					

- (2)推广员招募功能开启后,用户也可以直接通过【我的】→【我的收益】→【推广中心】进行申请。
- (3) 推广员可以通过推广中心【邀请好友】邀请朋友加入推广队伍。



4.2.4 推广员审核

开启推广员审核功能后,用户提交推广员申请需要管理台审核通过后才可成为推广员。



管理台审核操作如下图所示:



4.2.5 有效期设置

用户只要点击推广员的推广链接,就会与该推广员绑定利益关系,成为该推广员的客户。在有效期内用户再次进入店铺下单,无论 是通过该推广员的推广链接还是直接进入店铺购买(不包括通过邀请卡和渠道链接进入),都算该推广员的业绩。

买家与推广员绑定客户关系后,在有效期内不会变更绑定的关系。

在有效期内推广员与客户持续保持联系,有效期的时间将会被顺延。例如商家设置推广员有效期为7天,A推广员与B客户建立了推 广关系,则7天内B客户不会被别的推广员抢走(客户通过其他推广员的推广链接购买,仍然计为A推广员的推广)。

过了3天后有效期显示剩余4天,此时推广员A再次发送商品链接给B客户,B客户点击链接,剩余有效期将延长为7天。

管理台设置如下图:



推广员可在手机端店铺【我的】→【推广中心】中查看自己的累计客户信息,包括正在绑定中的客户(已绑定)和已经解除绑定的 客户(已解绑)。其中成交金额是指客户在绑定关系期间,购买推广商品的总金额。





已加载全部

♠ 回到首页

4.2.6 佣金的设置

佣金设置包含佣金比例设置、邀请奖励比例设置。

邀请奖励比例是指推广员A发展推广员B,B成功推广收获佣金,A收获邀请奖励佣金;B再发展推广员C,C成功推广后收获佣金,B 收获邀请奖励佣金,A则不会有收益。

🕑 小鹅通	推广员	0	0	.8	
▲ 店铺概况	推广员				
口 和记载品 单品 百勝	推广员是小期通报出的一款可帮助局户后宽推广渠道的应用整锁工具。向户通过制定推广计划招募买家加入推广队伍,并在其成功推广后给予实励、以此结构户带来 更多传播和促进销量提升(推广员通过自己的推广链接购买不会获得奖励)。您可在个人模式收入中查看通过推广员产生的订单收益,并可随时申请提现。 相关教程: [功能介绍及使用实程] [常见问题与解答] [位置教程]		开启	0	
专栏 会员	推广员 商品列表 推广记录 业绩统计 招募计划 设置				
』 社群运営 は 営賃中心	推广员招募 ● 开启 开启地广员招募功规范,用户可查过招募计划员建交成为地厂员申请 ○ 关闭 关闭地广员招募功规范,用户无法申请成为地厂员				
♥ 大客户服务 ▲ 用户管理	 施广员审核 ● 开启 开启推广员率核功能后,用户申请成为本语推广员需要经过商家率核 ○ 关闭 				
對為管理 全部订单 我的收入	有效期设置 15 天 ① 推广员发展的客户会和推广员域定客户关系,在有效期内其两次进入店铺下单,无论是两器话该施广员的 推广指接还是重要进入店铺附紧,都算推广员业绩,且客户在有效期内并全变更增定关系。				
■ 店铺管理 数据分析	佣金结算 佣金比例 30 ① (默认比例)				
店铺设置 账户管理 ● 帮助中心	邀请奖励比例 10 ① 邀请好友 ⑧ 开启 开启面请好支功能组。他广告可造请好支加入施广队伍,被邀请方成功他广后,邀请方会获得对应比例的邀请奖励				

以上设置的是默认佣金比例,您还可以在【商品列表】中设置单个商品是否参与推广以及更改佣金比例。(商品列表不包含免费商 品)



4.2.7 佣金的结算

佣金的结算方式是系统根据商家设置的佣金比例自动为推广员结算业绩。佣金及邀请奖励结算规则如下:

- 佣金算法:订单的实际成交金额 × 佣金比例 = 推广员获得的佣金额
- 邀请奖励算法:订单的实际成交金额 × 邀请奖励比例=上级推广员获得的邀请奖励额
- 佣金的结算时间:订单交易完成即结算

例如,订单成交金额100元,佣金比例20%,邀请奖励10%,则

- 推广员获得的佣金: 100×20%=20元
- 上级推广员获得的邀请奖励: 100×10%=10元

4.2.8 邀请好友

开启邀请好友功能后,推广员可邀请好友加入推广队伍,好友成功推广后,邀请方会获得对应比例的邀请奖励;邀请好友功能默认 关闭,您可选择开启。关闭邀请好友功能后,推广员不再能邀请好友加入推广队伍,已存在的邀请关系不受影响。



4.2.9 推广方式

进入手机端【首页】→【我的】→【推广中心】,点击商品列表右侧的【推广】,可以通过分享链接或者二维码推广商品

●●●○○ 中国电信	3G 下午 8:05	④ 49% ■	●●●●○中国电信	3G 下午 8:08	49%
く返回	推广中心	•••	く返回	推广中心	•••
产品鹅叁号机 小鹅数据	18126541615	邀请好友	产品鹅叁号机 小鹅数据	18126541615	邀请好友
成功邀ù 〇	青	推广订单 1		推广方式	



成功推广后,可在手机端【首页】→【我的】→【我的收益】中查看收益记录并提现

●●●●○中国联通	3G 20:21	⊕ 22% □
く返回	我的收益	•••
推广中心		
	可提现余额(元)	
	0.04	
	今日收益: 0.00元	5
	提现	
收益历史		历史总收益: 0.04元
推广佣金(neon 2017-04-14 12:03:02	eo)	+0.01
好友推广奖励 2017-04-14 11:53:02		+0.02
推广佣金(neon 2017-04-14 10:15:03	eo)	+0.01 1 回到首页
	已加载全部	

4.2.10 查看推广记录

推广员达成交易后可以在后台【推广记录】查看交易结果,支持通过选择时间段和推广员手机号搜索进行查找。

〕 小鹅通	推广员						8	0 A
 店舗概况 知识商品 单品 直播 	推广员 推广员是小精通推出的一款可帮助师 更多传播和促进销量提升(推广员通过 相关收缩: [动能介绍及使用选辑]	・応変施「展進的应用整領工具、商户通过制 自己的第二條規與实不会获得支助)、窓可 [常见问题与解答] [応変数報]	定推广计划招募买家加入 在个人模式收入中查看通	图广队伍,并在其成功推广后给予采购、以此地 过度广员产生的订单收益,并可随时申请度现。	商户带来			开启
专栏 会员	推广员 商品列表	推广记录 业绩统计 招募	计划 设置					
社群运营			全部时间	◆ 推進手机時證書		按常		导出Excel
营销中心	交易时间	推广员姓名	手机号码	商品名称	成交金額	佣金比例	佣金	状态
大客户服务 用户管理	2017-08-01 20:28:03	阳光	0.000	激励90后员工高效工作的5个秘诀	¥29.99	30%	¥8.99	已结算
RT-05 WE FILE	2017-08-01 10:28:42	张杰<小鹅通内容分销"推广员>	11-25-4	激励90后员工高效工作的5个秘诀	¥29.99	30%	¥8.99	已结算
全部订单	2017-08-01 08:17:29	黄细丁<小鹅通内容分销"推广员>	2 mme 2 m	激励90后员工高效工作的5个秘诀	¥29.99	30%	¥8.99	已结算
我的收入 古铺管理	2017-07-30 08:08:00	刘丽霞	1004-62	激励90后员工高效工作的5个秘诀	¥29.99	30%	¥8.99	已结算
数据分析	2017-07-29 15:44:37	刘丽霞	1994 L.C.	激励90后员工高效工作的5个秘诀	¥29.99	30%	¥8.99	已结算
S UNIQ W	2017-07-29 11:41:06	刘丽霞	1004 Lav	激励90后员工高效工作的5个秘诀	¥29.99	30%	¥8.99	已结算
の「管理	2017-07-29 11:00:35	刘丽霞	3093-1-32	激励90后员工高效工作的5个秘诀	¥29.99	30%	¥8.99	已结算

4.2.11 业绩统计

推广员的推广业绩可在【业绩统计】查看,业绩列表中的【合计佣金】包含佣金和邀请奖励,由系统在交易结束后自动结算,推广员可以提现到个人微信钱包中。支持通过选择时间段和推广员手机号搜索进行查找。

🕑 小鹅通	推广员						E	I @ # 🛃
● 店铺概况 □ 知识商品 单品 直播	推广员 维广员是小斯通报出的一款可算 更多传播和说道就量提升(推广 相关教程: [功卿介绍及使用:	助商户拓宽推广渠道 员通过自己的推广锁 和限】 【常见问题》	的应用實销工具、商户通过! 接购买不会获得艾励)。您! ⁶ 解卷】 【配置数型】	则定推广计划招募买家加入挑 时在个人模式收入中查看通过	1厂队伍,并在其成功相。 1推广员产生的订单收益。	广后给予奖励、以此给商户带来 并可随时申请提现。		开度
专栏 会局	推广员 商品列表	推广记录	业绩统计 招募	时期。说谢				
AL 社群运营				全部时间	÷		投索	导出Excel
👪 营销中心	头像/昵称	姓名	手机号码	个人订单	个人订单金额	下级订单	下级订单金额	合计佣金
 ♥ 大客户服务 ▲ 用户管理 	() 探索频道	张杰	IPT 2675	1	¥29.99	0	₩0.00	¥8.99
11 計畫管理 全部订单	A HET	黄细丁	1.001.910	î	₩29.99	0	₩0.00	¥8.99
我的收入 11 心间管理	() 丽薇Kira	刘丽霞	6.010 MIN	4	¥119.96	0	₩0.00	¥35.96
数据分析 店铺设置	18米河	杨海燕	полян	1	¥9.99	0	₩0.00	¥2.99
账户管理	1	阳光	Le unite A	5	¥69.95	0	₩0.00	¥20.95

4.3 优惠券

- 功能介绍: 优惠券是老师发给用户的购物优惠券, 用于购买内容商品时享受优惠折扣
- 适合老师: 需要为内容商品做促销的老师
- 适用场景:用户在购买商品时先领取优惠券,付费时使用优惠券抵扣部分费用

4.3.1 创建优惠券

进入【营销中心】→【优惠券】功能主页,点击【新建优惠券】,进入优惠券编辑页面。

小鹅通优惠券主要分为店铺优惠券和商品优惠券,其中店铺优惠券可以在购买全店任意商品时使用,而商品优惠券则只能用于购买 指定商品。

] 小鹅通	优惠券								8	0	8	J
◎ 店铺概况	优惠券									优惠务	使用教	RE.
0 和花橋品	新建优惠券			状态 ♦	全部优惠券		•				授索	
单品 直播	优惠券名称	面額(元)	有效期		限锁/人	已領取	已使用	领取状态	操	PF .		
专栏 会员	马成功用户援取	49.9 指定商品无门槛使用	起: 2017-08-09 16 至: 2017-08-10 10	6:00:00 0:55:00	1张/人 发行量1	0	0	已结束			史制链接	Ē
1. 社群运营 - 営销中心	马成功	29.9 指定商品无门偿使用	起: 2017-08-09 17 至: 2017-08-19 15	7:50:00 5:50:00	1张/人 发行量1	0	0	已結束			足制链接	E
₽ 大客户服务 ▲ 用户管理	潮试用户领取	10 全店商品满99元可用	起: 2017-07-05 06 至: 2017-07-09 14	6:50:00 4:45:00	4张/人 8行星100000	0	0	已结束		1	建制链接	F
1 财务管理 全部订单	便宜两块啦! 用户驾取	2 指定商品满2.2元可用	起: 2017-06-14 16 至: 2017-12-07 16	6:30:00 6:35:00	1张/人 发行量100	8	3	领取中	編組	复制链	JQ 143第	Ē.
我的收入	店铺 用户领取	111 全店商品调1111元可用	起: 2017-06-06 14 至: 2017-06-09 10	4:50:00 0:50:00	2张/人 发行量1111	0	0	已结束		-	化制链接	E.
量 店铺管理 数据分析 店铺设置												

留助中心



例如,新建一个店铺优惠券,设置为满100元可用,则用户在购买单价不低于一百元的商品或一次性购买10个以上单价为10元的商 品(通过买赠功能)时可以使用该优惠券。商品优惠券同理。

设置为无门槛使用,则用户在购买任意价格的内容商品时都可以使用。

] 小鹅通	优惠券 > 新建店铺优	2恵券			I 0 A 🗾
6 2962	提示:保存成功和	后,只能修改发行量,且发行量只能增加,引	下能减少		不再提示
D 101000000	基本信息				
单品 直播	优惠券名称 *				
专栏	面額*		元		
会员 集 社群运营	使用条件*	○ 清 這人並忽 元使用			
👪 営销中心		● 无门槛使用			
♥ 大客户服务	有效时间*		至	开始构实家可以领数但不能使用	
▲ 用户管理 □ 計算管理	发行量*	·清阳(六)[23]	不超过1.000.000係		
全部订单		带改复行星射只影增加不能减少,请谨慎设]	ff		
我的收入 22 法国管理	每人限领	1 \$ 张			
数据分析	推广信息				
店铺设置 账户管理	推广方式	用户领取 ● 推广方式说明			
● 帮助中心		日月日日在阿西洋镇贝领取			

注意:

- 店铺优惠券一经创建,后续编辑时只可以修改发行量;商品优惠券一经创建,后续编辑时只可以修改商品范围和发行量。商品 范围和发行量都是只可增加不可减少,请谨慎设置。
- 2. 优惠券领取状态为已结束时不可以编辑优惠券。

4.3.2 如何发送优惠券

优惠券编辑页面内,选择【用户领取】推广方式后,优惠券创建成功后会生成领取链接,您可以在优惠券列表复制领取链接,转发 到微信群,或设为公号自动回复将链接发送给用户。用户点击链接后即可领取并使用优惠券。



您也可选择【用户可在商品详情页领取】,勾选后即可在商品详情页领取该优惠券



思食会员 👉

会员权益: 24堂线下人文课+新锐会员权益	fff	8
已更新22期 6873开通	送好友	邀请卡
您的会员已过期 <mark>28</mark> 天	(Ħ	通会员
领取优惠券		2张 >

详情介绍

开通会员:¥4800.00



4.4 请好友看

- 功能介绍:已购买专栏/会员的学员可以分享该专栏/会员内的其中一期内容给好友免费体验。
- 适合老师:已创建专栏/会员、需要让更多用户免费试用内容商品的老师
- 适用场景:学员在学习专栏/会员内某一期精彩内容后,邀请好友免费学习

4.4.1 开启"请好友看"

从【营销中心】进入【请好友看】页面,进入专栏和会员的分享领取详情。



选择对应专栏/会员,点击【设置】,开启"请好友看"并设置分享上限(已付费用户可以请好友看的最大单品数)和领取上限(已付 费用户分享某个单品"请好友看"的名额数量)。



设置完成后点击【确定】,即可成功开启请好友看。

例如设置分享上限为5,已购买该专栏的用户最多可将其中5期内容送给好友免费看。设置领取上限为50,已购买该专栏的用户最多 可将1期内容送给50个好友免费看。

注:

- 分享上限是指已付费用户可以请好友看的单品数量限制。例如,设置分享上限为5,已购买该专栏的用户最多可将其中5期内容 送给好友免费看。
- 3. 领取上限是指已付费用户请好友免费领取某个单品的人数限制。例如,设置领取上限为50,已购买该专栏的用户最多可将1期 内容送给50个好友免费看。
- 3. 领取数量是指该专栏/会员成功领取"请好友看"名额的总用户数量。
- 购买数量是指用户成功领取"请好友看"名额后,去购买该专栏/会员的总数量(包含直接订阅、买赠、会员续费),也即是查 看"请好友看"功能带来的付费转化人数。

5. 当老师把专栏内单品设置为单卖,用户不会看到"请好友看"的按钮。

4.4.2 用户使用流程

商家开启"请好友看"后,在专栏/会员的内容页右下角会出现【请好友看】按钮,用户点击该按钮,手机页面提示右上角转发分享至 好友或朋友圈,分享后前n名领取的好友即可免费查看该内容。





4.5 邀请码

- 功能介绍: 赠送邀请码给他人, 邀请对方免费学习老师的付费内容商品
- 适合老师: 需要邀请部分用户免费参与课程测试或体验的老师

• 适用场景:邀请好友、同行、上级或其他内容商品的学员体验课程

4.5.1 生成邀请码

Step1:编辑邀请码信息

登录管理台,从【营销中心】进入【邀请码】页面,点击【生成邀请码】按钮,填写邀请码信息。

🕘 小鹅通	营销中心				8	0 4	14
● 店铺概況	营销功能 加速内容变现			5			
0 1000000. #8	拉广员 分销裂变传播	北京券 四客户发放店铺代恵券	邀请码 免费邀请开道	直 页面统计 第三语语波文明	请好友看 好友分享免费听		
直勝 专栏 会员	激清卡 用户段面传播	二條码燈链接生成工具 一個時間链環和二級研	分額市场 構造化重好课	ĺ			
a 社群运营	商品服务 个性化配置,装饰你的店铺						
 ご 費用中心 学 大客户服务 単 用户管理 	直播扩展 打雨,共享文件,面领导出	15. 合品时代。会品就算	品牌形象 首员。分享自定义	(19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19)	(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)		
0 10.91%	大客户服务 大客户经理一对一对被服务	了解评情					
全部订单 我的收入	自定义城名 个性域名9世	● 表小躺通logo 品牌信息指属	●	开放平台API API接口服务	60 接立小程序 小程序课道抵照		
数据分析	APP定制 App即当時6冊	更 知识店睡代搭建 天客户对指	2 服务号代期定 大百户对目				
新戸管理 ● 相助中心							
目 同時反復							

③ 小鹅通	邀请码						8	0 A 🖬
6 2852	生成邀请明					邀请码标题▼		搜索
单品	邀请码标题	邀请码数量	使用数量	专栏/单个	生效时间	失效时间	状态	銀作
A 55								
9E								
合员								
A. 社群运業								
🗃 200+0								
♥ 大客户服务								
1 用户管理								
O HATT								
全部订单								
我的收入								
# GWEH								
数据分析								
影白紫斑								
 ● #35+0 								
自 问题反馈								

] 小鹅通	邀请码>生成邀请码		0	0	8	
a 店铺板沿	批次名称					
Q 10100044 单盘	邀请码数量					
直路 9년	有效时间	1.0010				
會員	对应内容	专栏 \$ 关于小崩溃(体验内容, 其\$				
単 社群直営 4 営助中心	邀请码标题					
 ◆ 大客户服务 ▲ 用户管理 ■ 計算管理 全部订单 性的收入 詳 用時管理 数据分析 込時設置 所介管理 	(691)390					
● 帮助中心 自 问题反情		立即生成				

邀请码编辑页部分条目注释:

- 批次名称: 备注邀请码批次信息, 可填写和内容商品相关的信息, 方便后续搜索查找;
- 邀请码数量:本批邀请码的个数;
- 对应的内容:选择邀请码可以开通的内容商品;
- 邀请码标题:邀请码链接点开后展示给用户的标题;
- 使用须知: 展现在邀请开通的页面, 可填写邀请码的使用须知;
- 申请人及申请原因: 用于运营内部的记录。

填写完毕后点击【立即生成】,即可生成免费码。

Step2. 下载邀请码文件

回到邀请码列表页面,点击指定邀请码【下载】按钮,把邀请码EXCEL文件下载到本地。

)小鹅通	邀请码							U O A
BHER	生成道道码 短网	就量邀请用户				邀请码标	# *	我非
9000m品 年品	邀请码标题	邀请码数量	使用数量	专栏/单个	生效时间	失效时间	状态	操作
直播 专栏	不想写标题	100	0	关于小鹏通(体验内容、支付后可提现)	2017-09-21 14:00:00	2017-09-21 17:00:00	正常	下载(立即失效
10								
184312								
柳中心								
(客户服务								
1户管理:								
APLICAN.								
1991月1月1日 1991月2天								
351010								
磁分析								
INFLO IN								
的管理								
助中心								
CONTRACTOR IN CONTRACTOR								

Step3. 发送邀请码链接给用户

复制表格中的邀请码链接并发送给用户,用户手机端微信打开链接后,点击【立即使用】,就可以免费订阅内容。

	F5	▼ (*	f_{x}					
	А		В	С	D		E	F
1	批次		批次名称	邀请码	邀请码链接		是否使用	使用人i
2	101	2017-3-9		'3128311697620313	https://wxdd198a901fa24220.h5.inside.xiaoe-tech.com/giftcode/3128311697620313		未使用	
3	101	2017-3-9		'6399207218864988	https://wxdd198a901fa24220.h5.inside.xiaoe-tech.com/giftcode/6399207218864988		未使用	
4	101	2017-3-9		'1164280267560706	https://wxdd198a901fa24220.h5.inside.xiaoe-tech.com/giftcode/1164280267560706	•	未使用	
5	101	2017-3-9		'0063046134883764	https://wxdd198a901fa24220.h5.inside.xiaoe-tech.com/giftcode/0063046134883764		未使用	
6	101	2017-3-9		'8291194779376347	https://wxdd198a901fa24220.h5.inside.xiaoe-tech.com/giftcode/8291194779376347		未使用	
7	101	2017-3-9		'3104575913751399	https://wxdd198a901fa24220.h5.inside.xiaoe-tech.com/giftcode/3104575913751399		未使用	
8	101	2017-3-9		'6917854558311895	https://wxdd198a901fa24220.h5.inside.xiaoe-tech.com/giftcode/6917854558311895		未使用	
9	101	2017-3-9		'9994743881394390	https://wxdd198a901fa24220.h5.inside.xiaoe-tech.com/giftcode/9994743881394390		未使用	

く返回	邀请码	•••	く返回	邀请码	•••
小鹅	習数据		小鹅数据		
	我是标题 (礼品卡) 价值: 0.01元				
	3128-3116-9762-0313			NG 28.	- 1
	有效期: 2017–03–16				
	立即使用	-			



4.5.2 常见问题

Q:每批邀请码有个数限制吗?

A:每批生成的邀请码请控制在1000以内,如果需要更多的邀请码,请分多批生成。

Q:所有内容都可以用邀请码吗,下架的内容是否能用邀请码?

A:由于免费内容可直接查看,因此无需邀请码,直接发内容链接给用户即可。下架付费内容隐藏了首页购买渠道,仍然可以用邀 请码开通。

4.6 页面统计

- 功能介绍: 统计某个内容商品开启分销功能后的浏览量和开通量
- 适合老师: 需要了解分销内容商品推广和销售数据的老师
- 适用场景:在某个内容商品开启分销功能后,监测该商品的营销数据情况

登陆管理台,【营销中心】→【页面统计】→【统计管理】,即可查看分销链接及分销数据。

🕘 小鹅通	页面统计									0 0	ф. (14
● 店铺板完	NT10103+	总浏览量: 0	总开通量: 0		统计分发数程	全部	•	统计名称▼			我索	
O REPORTS	统计名称	资源类型	资源名	统计链接	6	就计来源		↓创建时间		↓浏览量	↓开通量	
申品 直播	原道4	专栏	关于小鹏通(体验内容、支付 后可提现)	https://h5.xiaoeknow.com/content_page/ey.ljaGFubmVsX2lkijoxNzkx dHiwZSi6ljMLCJyZXNvdXJJ2V9ox8llijoiMCIsInJic291cmNi28kj0 JvZHvjdF9pZCl8linBINTNi2NdV2XY2ESOV9GWWTTVm2WSIsImF pZCl8limEvcDhmMFdkcnRONTM4MJ9	dMSwi liwicH FwcF9	主创建	20)17-09-21 14:4	8:15	0	0	
♥栏 会员 ■ 社群运費	9.83	9Æ	新版本会员第一弹	https://h5.xiaoeknow.com/content_page/ey.ljaGFubmVsX2lkijoxNzkx dHwZ5l6ijMLCJyZXNvdXJZV90eXBiljoiMCIshJLc291cmNIX2lkijoi JvZHVjdF9pZClishiBNTMYzISMDBMGYzVH90QMV0IPRCIshmFwc Cl6ImFwcDhmMFdkcnR0NTM4MU3	MGwi liwicH cF9pZ f	主创建	20	017-09-21 14:4	8:00	0	0	
■ 若田中心 甲 大客户服务	#182	专栏	关于小鹏通(体贴内容、支付 后可提现)	https://h5.xiaoeknow.com/content_page/ey/jaGFubmVaX2lkijoxNzkw dHwZSi8i8jMLCXyZXNvdXJI2V90eX8ii5jMClsinJu231cmNl2kkij0 JvZi4VjdF9pZCi8ihBNTU1Y3042YyY2E6OV9GWVHTVmZWSSisImF pZCI8imFwChmMFdkcnRONTM4MU3	vOSwi liwicH FwcF9	主创建	20	017-09-21 14:4	7:42	o	o	
▲ 用户管理 □ 計算管理	第381	9 <i>E</i>	新版本会员第一弹	https://h5.xiaoeknow.com/content_page/ey.ljaGFubmVsX2lkijoxNzkw dHwZSi6ifjMLC3yZNwdX.jZV90p&BiljoiMCishJLc39tcmN128ij JvZHVjdF9pZCI6ihBINTiYzI5MDRIIMGYzN19k0jM4Y0IPRCIsImFwc Cl6ImFwcDmMFdcknR0NTM4Muj9	vOCwi liwicH :F9pZ	主创增	20	017-09-21 14:4	7:30	0	0	
全部订单 我的收入												
# DIERE												
数据分析												
医碘设置												
● 帮助中心												
自 问题反馈												

4.7 赠送好友

已订阅内容的用户在"内容详情页"可以看到【赠送好友】按钮,未订阅内容的用户可以在"购买页"可以看到【赠送好友】按钮。

操作教程:

1.点击"赠送好友"

2.选择赠送数量并付款

3.进入手机店铺,点击【我的】→【赠送记录】→【赠送】→【赠送好友】

4.按提示通过微信把链接发送给好友

4.好友收到链接,打开后点击【赠送好友】→【领取赠送】即可获得使用该商品的权利

已领取用户再次进入该页面会显示【您已开通,点击进入】,可随时随地观看您赠送的内容。

4.8 辅助工具

二维码 / 短链接生成工具

小鹅通的原生链接普遍较长,为方便传播与制作二维码,您可以在小鹅通【营销中心】点击【二维码 / 短链接生成工具】,将链接 转换成短链接(请务必使用此工具进行转换,其他第三方工具均存在兼容性问题)

一 小鹅通	营销中心				8	0.8	
● 店铺概况	营销功能 加速内容变度						
0 1011035 #8	推广员 分销职定终期	关: 优惠券 向客户发放压错优惠券	◎ 激清码 先放款请开通	此 页面统计 调谐链接效果	请好友着 好友分享免费研		
直播 专栏 会页	盐盐 加产期变终端	二推码/短链接生成工具 一组转型链接机二维码	分销市场 有西亿面好读				
A 社群运营	商品服务 个性化配置,装饰你的店铺	5 					
 建筑中心 平 大客戶服务 ▲ 用户管理 	直接扩展 打克、共享文件、直接导出	付费会员 会员时长,会员使费	品牌形象 百四,分享自定义	(信息除藏 订间数,更新期数法属	【10】 信息采集 支付前旗写手机号		
	大客户服务 大客户经理一对一对按服务	了解详细。					
全部订单 我的收入	自定义城名 个性地名设置	去小鍋適logo 品牌信息局量	發換小銷通助手 除藏直播助手	开放平台API API提口服务	20 独立小程序 小程序重进后属		
數据分析 店铺设置	APP定制 App東進后県	90.18時代搭建 大客戶對指	股务号代绑定 大斯户对接				
● 常助中心							

使用步骤如下:

Step1:进入二维码 / 短链接生成工具,将小鹅通店铺或商品链接粘贴并点击【压缩一下】



Step2:压缩成功,复制生成的短链接、下载二维码即可



第五章 用户管理

在本节你将了解到

- 如何查看店铺访问用户?
- 如何查看用户开通记录?
- 如何给用户发送全员消息/私人消息?
- 如何查看用户反馈?

5.1 查看店铺访问用户

在【用户管理】→【用户列表】可以查询到所有访问过店铺的用户名单,包括用户的基本信息和消费金额。

店铺概况	访问用户	消息列表 反馈列表										
和讯商品 单品	人数: 141866					如何给用户发消息	所有	\$ 昵称	•			搜索
N 16	头像	昵称	性别	生日	手机号码	消费总额(元)		用户创建时	间	採	作	
专栏 会员		বাৎনায়	女	无	Æ	YO	2	017-04-19 19	12:58	发消息	详情	
社群运营 营销中心		幸福海龟 舒曼	女	无	Æ	YO	2	017-09-20 16	31:35	发消息	详情	
大客户服务 用户管理		同拉蕾	女	无	Æ	YO	2	017-09-20 16	30:27	发消息	详惯	
計合管理 全部订单	K	丑饵丝刘发英	无	无	无	YO	2	017-09-20 16	30:21	发消息	详情	
我的收入		子修	女	无	无	YO	2	017-09-20 16	29:42	发消息	详情	
数据分析	-	医闭	则	无	无	YO	2	017-09-20 16	29:12	发消息	详情	
印管理	B	A 多莉跑腿每月一团	无	无	无	AO	2	017-09-20 16	27:26	发消息	详情	

5.2 查看用户开通记录

在【用户管理】→【用户列表】→【详情】可以查询到用户的开通记录,包括直接订购(购买)、邀请码开通(邀请码)、购买赠 送(邀请码)的记录。

如何给订购用户进行退款?

小鹅通暂不支持后台自动退款。如果同意给用户退款,可以先在管理台【用户管理】→【用户列表】→【详情】页面找到该粉丝并 删除开通记录,停用他的内容使用权益,再私下沟通返还款项。(一旦删除开通记录则不可撤回)

5.3 给用户发送全员消息/私人消息

老师可以向所有用户推送群发消息,也可以向指定用户发送私人消息,消息将会展示在手机端页面的"消息"列表当中。用户之间的回复、评论、点赞等互动消息也在"消息"列表中展示。




2017-04-21





5.3.1 群发

登录管理台,按照以下路径分别点击【用户管理】→【消息列表】,点击【+推送全员消息】进入消息编辑页面。

] 小鹅通	用户管理									8	0 A 🛃
▲ 店铺概况	访问用户	消息列表	反馈列表								
0 900058	+11:25.2	:员消息			全部	٠	内容	٠			搜索
直播	类型	发送人	接收人	消息内容			发送时间	1	状态	操	作
专栏 会员	私人	推广管理员	吴琼	申请通过。您已成为小翰通的推广员,您可以在1 收益 页面进入推广中心	战的一我的	2017	-09-20 14	:59:25	已发送	編明	撤回
ま 社群运営 計算時中心	私人	推广管理员	早餐喝拉菲	申请通过,您已成为小额通的推广员,您可以在5 收益 页面进入推广中心	我的—我的	2017	-09-19 10	1:08:35	已发送	49.11	散回
♀ 大客户服务 ▲ 用户管理	私人	推广管理员	初忆	申请通过,您已成为小躺通的推广员,您可以在3 收益 页面进入推广中心	我的一我的	2017	-09-19 03	1:35:28	已发送	编辑	撤回
日 對务管理 全部订单	私人	推广管理员	柚子口梦想行动家口	申请通过,您已成为小贿通的推广员,您可以在 收益 页面进入推广中心	说的一般的	2017	-09-18 15	:00:17	已发送	编辑	撤回
我的收入	私人	推广管理员	笑饮沧湖	申请通过,您已成为小鹅通的推广员,您可以在 收益 页面进入推广中心	我的——我的	2017	-09-18 13	39:27	已发送	1911	撤回
数据分析	私人	管理员	你要叫我亮OUPA	您的留言已入选精选		2017	-09-18 10	:44:03	已发送	编辑	撤回
账户管理 ● 帮助中心	私人	推广管理员	Figo-Ge	申请通过,您已成为小躺通的推广员,您可以在 收益 页面进入推广中心	我的—我的	2017	-09-16 10	:43:20	已发送	编辑	撤回

填写推送信息,包括推送时间、发送人、消息内容、链接信息。填写完成后,点击【推送消息】,到达指定时间后该条推送消息就 会自动发送给所有用户。

小鹅通	用户管理 > 编辑	肖息	e o ¥
店铺概况	消息推送		
	推送时间	2017-09-20 16:33:25	
¥品 11時	发送人		
	消息内容		
群运营			
< <p>(前中心)</p>			
I户管理 估型证	友适带链接的消息	(如不需要の不現) 何、点政治場所	
部订单 的收入	跳转链接	(前领 5) (歌曲 5)	
明智理 服分)所			
請设置		推送消息	
沪管理			

再次编辑和撤回

已创建的消息可以在【消息列表】看到。在到达推送时间之前,可以点击编辑按钮对消息进行编辑操作;已发送的消息无法再进行 编辑操作,所以在发送前需要认真检查。

误发的消息可以通过点击【撤回】按钮进行撤回操作。

了小鹅通	用户管理							8 0 4
店舗概况	访问用户	消息列表	反馈列表					
如识而后 华品	+1138.2	员消息		3	全部	♦ 内容 ♦		投來
П.M.	类型	发送人	接收人	消息内容		发送时间	状态	操作
9년 全月	私人	推广管理员	吴琼	申请通过,您已成为小鹅通的推广员,您可以在我的一 收益 页面进入推广中心	我的	2017-09-20 14:59:25	已发送	444 W O
2群运营 2销中心	私人	推广管理员	早餐喝拉菲	申请通过,您已成为小铜通的推广员,您可以在我的—— 收益 页面进入推广中心	-我的	2017-09-19 10:08:35	已发送	编辑 撤回
(客户服务]户管理	私人	推广管理员	初忆	申请通过,您已成为小鹅通的推广员,您可以在我的—— 收益 页面进入推广中心	-我的	2017-09-19 03:35:28	已发送	编辑 散回
(3)官理 :部订单	私人	推广管理员	柚子口梦想行动家口	申请通过,忽已成为小鹤通的推广员,忽可以在我的一 收益 页面进入推广中心	-我的	2017-09-18 15:00:17	已发送	1699 1 899
的收入	私人	推广管理团	笑饮沧澜	申请通过,您已成为小额通的推广员,您可以在我的一 收益 页面进入推广中心	-我的	2017-09-18 13:39:27	已发送	1999 1990
·据分析 铺设置	私人	管理员	你要叫我亮OUPA	您的留言已入造精选		2017-09-18 10:44:03	已发送	编辑 散回
护管理	私人	推广管理员	Figo-Ge	申请通过,您已成为小鹅通的推广员,您可以在我的—— 收益 页面进入推广中心	-我的	2017-09-16 10:43:20	已发送	编辑 撤回

5.3.2 发送私人消息

登录管理台,按照以下路径分别点击【用户管理】→【用户列表】,搜索推送目标用户,点击【发消息】进入消息编辑页面。

] 小鹅通	用户管理							0 A
◎ 店铺概况	访问用户	肖息列表 反馈列表						
口 和识明品 单品	人数: 141871				如何给	用户发消息所有	 ● 肥称 ◆ 図加入) 	220102 (2 20
11.55	头像	昵称	性别	生日	手机号码	消费总额(元)	用户创建时间	操作
专栏 会页		朱石明	別	无	无	YO	2017-09-20 16:37:42	发消息 详情
a. 社群运营 2 营销中心		陈	男	无	无	٧O	2017-09-20 16:37:22	发消息 详情
 大客户服务 用户管理 	- Rec	陈旧、不及比较的、红色^_~~	女	无	无	YO	2017-09-09 20:05:11	发消息 详情
) 财务管理 全部订单		Alice	女	无	无	YO	2017-09-20 15:01:37	发消息 详情
我的收入	1	Elva 杨春琳	女	无	无	YO	2017-09-20 15:03:20	发消息 详情
数据分析 店铺设置		海川	男	无	无	ŶŎ	2017-09-20 15:12:00	发消息 详情
账户管理 0. 帮助中心		漂进你的梦想	纲	无	无	ΨO	2017-09-20 15:12:13	发消息 详情

填写推送信息,包括发送人昵称、消息内容、链接,填写完成后点击【立即发送】即可。

目前私人消息无法再次编辑,只能进行撤回操作。

PS: 群发和私人消息内容限制为512个字

🚽 小鹅通	用户管理			8 0 4 💟
a 店销税况	访问用户 清息列表	反馈列表		
C sovieties	人数: 141871		• Inter-Option	88
真物	头像	模板1 模板2 模板3 模板4 模板5 ×	肥时间	操作
专栏 会员	F109	TABANAARD, MD - 1888	0 16:37:42	发消息 详慎
2. 118522 11. 11964-0		- 在34版入用用PF部	316:37:22	发消息 详慎
♀ 大省户服务		消息链接 (可不填)	¥ 20.05-11	发消息 详情
O PARTI		anan, an ananan	115.01:37	发消息 详慎
2018-13 甲 我的收入	1	外部链接	0 15:03:20	发消息 详情
11 14 16 19 10 取扱分析		立即发送 取消	15:12:00	发消息 详情
运动设置 账户管理	5	調送你的梦想 男 王 王 VO 2017-09	-20 15:12:13	2月8 详情

5.3.3 发服务号通知(未认证)

个人模式用户可以通过"小鹅通晓"服务号向用户发送服务号通知,通知类型包括:专栏/会员更新提醒;直播开课提醒;社群动态提醒;问答专区提醒。点击【店铺设置】→【服务号通知】开启功能。



开启该功能后,您在更新专栏/会员内容、创建直播、发布社群动态、问答专区产生新的提问/回答时,用户都可以通过小鹅通晓服 务号收到模板消息提醒。







您可以使用下面二维码引导用户关注小鹅通晓服务号,关注成功后用户即可通过小鹅通晓接收服务号通知。



5.3.4 发服务号通知(已认证)

您可以通过服务号向用户发送通知:在专栏/会员内的内容上架时,通过服务号向订阅了该专栏/会员的用户发送内容更新提醒;在 创建直播时,设置开课提醒,订阅了直播的学员在直播开始前可以收到提醒。

(只有服务号具有发送模板消息的功能,才可以正常使用服务号通知功能;这里的服务号指的是您接入小鹅通的服务号。)



如何设置模板消息?

1.登录服务号的公众平台:https://mp.weixin.qq.com/,点击左侧菜单栏的"模板消息"。





功能			
群发功能	0	2	
自动回复	新消息	新增人数	总用户数
自定义菜单			
模板消息	系统公告		
留言管理	高清语音素材获取接口上线 🚥		2017-02-
投票管理			
客服功能	微信iOS客户端将升级为WKWebview内核,请	尽快适配 🚥	2017-01-
页面模版	微信公众平台上线小程序二维码		2016-12-
原创声明功能	微信公众平台小程序新增能力		2016-12-
→ 添加功能插件	关工微信八个亚公中"宁教州相封"活动的八年		2016 12

2. 在"模板库"中将所在行业设置为"教育 培训"。

助能	模版消息					
群发功能	我的模板 模板库				模板消息	接口文档 📃
自动回复 自定义菜单	<u>所在行业教育培训,</u> 修改行 一个月只能修改一次	<u>ul</u>		找不到	你想要的模板?帮助我们]完善模板库
模板消息						
留言管理 投票管理	请输入模板标题、内容	Q				
客服功能	编号	标题	一级行业	二级行业	使用人数(人)	信息
页面模版	OPENTM200851401	工资发放通知	教育	培训	114	详情
冰凹严呐切起	OPENTM201285001	学生缴费确认通知	教育	培训	782	详情
+ 添加功能插件	OPENTM211131804	费用支出通知	教育	培训	77	详情

设定发送时间:

1.在专栏/会员内添加内容(除直播以外)时,可以看到"服务号通知"选项,开启后订阅了该专栏/会员的用户即可在内容上架时收到提 醒。

特别注意:

(1) 只有付费专栏内的内容设置了服务号通知,用户才会收到通知,免费专栏则不能。

(2)每天单个专栏/会员更新的服务号通知最多发送三次。

] 小鹅通		友情提示:支持第三方微信编辑器的内容复制 字数统计	
☞ 店铺概况	上传试听	格式支持mp3、m4a 选择文件	
🔲 知识商品			
单品	上架信息		
直播			
专栏	上架时间*		
会员	服冬号通知		
▲ 社群运营		平白后 内容上架后会向户订商专栏的田户发祥服祭县横振消自(每于最多可发祥3次) 什// 县横振消自 ?	
 			
▲ 用户管理			
🖾 财务管理		立即创建	
全部订单			
我的收入			

2.您在小鹅通管理台创建直播的时候,可以看到"开课提醒"选项,选择提醒时间后,用户即可在设定的时间收到提醒。



特别提醒:您在设置了"服务号通知"或"开课提醒"之后,会在服务号微信后台的"我的模板"当中看到标题为"订阅课程开课提醒"的 模板,**切勿删除这个模板,否则您的用户将无法收到通知**。

助能 群发功能	模版消息 我的模板	模板库				模板消息接口文档 📃
自定义菜单					还可添加24个	- 从模板库中添加
留言管理	序号	模板ID	标题	一级行业	二级行业	操作
投票管理 客服功能	1	IDxHCqZs1-VGc1UpK8cfCtwX3V ZIKg6Koo21TH_50	订阅课程开课 提醒	教育	培训	详情 删除
页面模版 原创声明功能						

5.4 查看用户反馈

用户可以在以下入口给店铺管理员提建议:

- 1. 手机端【店铺】→【我的】→【意见反馈】
- 2. 店铺所有页面底部"投诉举报"

管理员则可以在两个地方收看用户反馈:

- 1. 管理台右上角图标
- 管理台【用户反馈】→【反馈列表】查看所有用户提出的反馈意见,并可点击"发消息"回复用户。用户将在店铺"消息"页面收 到回复。

シ 小鹅通	用户管理						0 Å
》店铺概况	访问用户	消息列表 历	反馈列表				
】 知识商品 单品				全部来源 💠 内容	• ana A		搜索
直播	头像	昵称	内容	反馈时间	来源	最新回复时间	操作
专栏 会员	27	?????	ENDE MARE ATMER.	2017-11-09 16:20:28	公众号		发消息
 社群运营 营销中心 	<u></u>	天空	REPORTATION (1997)	2017-11-09 07:44:37	公众号		发消息
 大客户服务 用户管理 	1	相栋	VENCES . SITESTARS . NO	2017-11-08 23:33:27	公众号		发消息
财务管理 全部订单	2	思埠口 灵芝草口	044834854011003.0003.0003	2017-11-08 20:19:12	公众号		发消息
我的资产		口梅姐口		2017-11-08 17:50:32	公众号		发消息
数据分析 店铺设置	P5.	陈可梅	RELATION N. A-TERMS	2017-11-07 21:02:15	公众号		发消息
账户管理	P\$.	陈可梅		2017-11-07 21:00:49	公众号		发消息

第六章 财务管理

财务管理里功能帮助您掌握一手订单、流水,快捷查看多种类型订单,同时支持导出订单,实时了解内容商品的销量反响。

6.1查看订单记录

登录小鹅通管理后台,在【财务管理】→【全部订单】页面中查看所有用户的购买订单。

1.查看单个商品的订单记录

点击"商品名称"即可进入该商品的订单记录页面。注意,该页面下"导出订单记录"导出的是店铺内指定月份所有商品的订单记录。

請概況	导出订单记录	全部	订单	▼ 订单类型 \$	分销情况 🛟	昵称 ;		素内容 搜索
派商品 1品	头像/昵称	订单类型	商品类型	商品名称	订单金额	参与分销	订单状态	订单时间
III 1栏	付小兔♥	买赠订单 👻	会员	「会员教程」	¥0.10	不参与	已完成	2017-09-25 10:48:39
员	Aanro	普通订单	会员	「会员教程」	¥0.10	不参与	已完成	2017-09-25 10:38:52
"销中心 ·客户服务	金 歸	普通订单	会员	「会员教程」	¥ 0.10	不参与	已完成	2017-09-25 02:15:52
) 户管理 	H) HJ	普通订单	会员	「会员教程」	¥0.10	不参与	已完成	2017-09-24 21:47:55
部订单	境海	普通订单	会员	「会员教程」	¥0.10	不参与	已完成	2017-09-24 20:38:19
铺管理	素谊大包子	普通订单	会员	「会员教程」	¥0.10	不参与	已完成	2017-09-24 16:44:37
3672 11	\$ 55	普通订单	会员	「会员教程」	¥0.10	不参与	已完成	2017-09-24 13:28:06

2.查看用户详情

点击用户头像或昵称,进入该用户详情页面,查看该用户的基本信息、商品、开通记录、系统回复、评论、反馈,也可以给用户发 送消息。

] 小鹅通	全部订单							e o ș
@ 店铺概况	导出订单记录	全部	订单	→ 订单类型 🛟	分销情况 🛟	昵称 🛟	请输入搜	载内容 搜索
 知识商品 单品 	头像/昵称	订单类型	商品类型	商品名称	订单金额	参与分销	订单状态	订单时间
直播	Neo	普通订单	直播	「视频直播」小館·情报秀	¥ 0.10	不参与	已完成	2017-10-23 10:05:07
安長	& ##7	普通订单	专栏	测试2「专栏教程」	¥0.10	不参与	已完成	2017-10-20 15:00:47
≗ 社群运营 ■ 营销中心	Chris	普通订单	活动	test	¥ 0.01	不参与	已完成	2017-10-18 12:10:00
▶ 大客户服务 ■ 用户管理	大猫	普通订单	直播	小聽通1.0发布会现场直播	¥1.00	不参与	已完成	2017-10-14 02:25:00
全部订单	Zooter	买赠订单 👻	图文	去你的赞赏,爷没你照样收 钱	¥2.00	不参与	已完成	2017-10-10 14:46:32
我的收入 店铺管理 数据分析	魏庆华 Wei Qin ghua	普通订单	直播	小聽通1.0发布会现场直播	¥1.00	不参与	已完成	2017-10-09 16:49:52
店铺设置	Neo	普通订单	直播	小蟛通1.0发布会现场直播	¥1.00	不参与	已完成	2017-09-30 17:01:28

] 小鹅通	用户管理 > 用户详情					8) 🔅 🛃
6 店铺概况	用户详情						发消息
□ 知识商品	会员资料编辑	开通记录					1
单品	Neo 男	时间	产品	价格(元)	类型	方式	操作
直播	手机号: 177-2251-0650	2017-10-23 10:05:12	「视频直播」小鹅·情报秀	0.10	直播	其他开通	删除
专栏	译础信息 真实姓名:Neo						
会员	地 址:无	2017-09-30 17:01:31	小鹅通1.0发布会现场直播	1.00	直播	其他开通	删除
鸟 社群运营	公 司:无						
👪 营销中心		2017-05-08 22:08:31	小鹅通的小社群	2.33		其他开通	删除
♥ 大客户服务							
』 用户管理	系统回复	用户评论	用户加	反馈			
■ 财务管理	2017-08-10 20:36:08 直播间管理员:老师回复了你	2017-01-02 20:39:45 后台可以	生成某课程的邀请码				
全部订单	2017-06-03 10:55:16 活动管理员: 您已成功报名《付 费时代,拾金之梦一小鹅通分享会北京站》,请留意活 动时间,提前安排好您的行程。	链接发送给别人,然后点开那个制 啦。还有更多玩法,比如将链接 扫,把二维码印在实体卡线下销售	连接就可以开通该课程 专换成二维码让别人 售等 邀请码有什么用				
北京成大	2017-05-13 22:27:49 小饼回答了您的问题:小饼大 大,这周又发布了哪些新功能?	100017:10 Q:小鹅 2016-12-20 00:17:10 Q:小鹅 糖通所有的基础功能全部免费使用	通怎么收费? A:小 月,只代收用户使用过				
数据分析	2017-03-20 00:56:00 活动管理员:活动《《内容付费 风起云涌》中国新媒体探索者峰会暨小骢通3.0发布会》 的报名信息已成功提交 正等结主办方面终	程中产生的流量费(0.6元/1G) 服务,请联系我们。 后面会推出 田? (音频)[小脑产品介绍]	,如需专家级方案定制 出付费还是永久免费使				
店铺设置	NUM PUPPOPURATIES I TAIATUU AIM	2016-12-17 08:02:37 [e-]1f44	d[-e] [音频][常见问				
账户管理		题]					

6.2 导出订单记录

导出订单记录可将订单记录保存为本地表格,便于数据分析。

点击【导出订单记录】按钮,按月选择"订单生成时间",选择"office使用版本",点击【确定】即可导出相应月份的订单记录。

▲ 広結板況	⑤ 小鹅通	全部订单						U 0 8	7
Image: Participation Subscription Subscription		的研究被告诉	全部订单	• 订单类型 ;	分销情况 \$	昵称:	i (anti-Anti	iter iter	
正式 Note 号出订单 × 日完成 2017-10-23 100507 分目 ● <		头像/昵称	订单类型 商品类型	商品名称	订单金额	参与分销	订单状态	订单时间	
ret if i		Neo	导出订单			×	已完成	2017-10-23 10:05:07	
· 化酸盐 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		会 約457	订单生成时间 2017-10	*			已完成	2017-10-20 15:00:47	
关闭 税宜 注目白管理 人類 税宜 注目白管理 人類 税宜 日完成 2017-10-14 02:25:00 全部订单 Zooter 実期订单。 取文 尤药的资意、希交货期释收 ¥2.00 不参与 日完成 2017-10-10 14 46:32 北防攻入 調査 成本 Nag 小類百年 取文 尤药的资意、希交货期释收 ¥2.00 不参与 日完成 2017-10-10 14 46:32 北防攻入 調査 東面订单 直面 小類直10枚合会现场直播 ¥1.00 不参与 已完成 2017-10-09 16 49:52 成成分析 原向u No 音面订单 直插 小類通10枚合会现场直播 ¥1.00 不参与 已完成 2017-09-30 17:01:28		Chris	如果下载文件出	现乱码,请选择另一个office版本	透顶进行下载		已完成	2017-10-18 12:10:00	
全部订单 Zooter 采励订单 服文 各价的资意、希及价格解释收 载 ¥ 200 不参与 已完成 2017-10-10.14/46.32 系的众人 計 Dim Lini 数据分析 原hua 截庆华 Wei Qin 音谱订单 直端 小範通10发布会现场直播 ¥ 1.00 不参与 已完成 2017-10-09.16/49.52 所能设置 Neo 音通订单 直播 小範通10发布会现场直播 ¥ 1.00 不参与 已完成 2017-09-30 17/01.28		大猫		关闭 确定			已完成	2017-10-14 02:25:00	
我的议入 競庆华 Wei Qin 普通订单 直播 小腕通1.0发布会现场直播 ¥ 1.00 不参与 已完成 2017-10-09 16:49:52 数据分析 ghua 自播 小腕通1.0发布会现场直播 ¥ 1.00 不参与 已完成 2017-10-09 16:49:52 成績役面		Zooter	买赠订单 *	去你的赞赏,爷没你照样收 钱	¥2.00	不参与	已完成	2017-10-10 14:46:32	
居備设置 Neo 普通订单 直播 小雞通1.0发布会现场直播 ¥1.00 不参与 已完成 2017-09-30 17:01.28		ghua 截庆华 We	ei Qin 普通订单 直播	小聽通1.0发布会现场直播	¥ 1.00	不参与	已完成	2017-10-09 16:49:52	
		Neo	普通订单 直播	小廳通1.0发布会现场直播	¥ 1.00	不参与	已完成	2017-09-30 17:01:28	

6.3 查看店铺收入

登录小鹅通管理后台,在【财务管理】→【我的资产】页面查看店铺收入。

6.3.1 企业模式收入

企业模式收入会直接存入您的微信商户账户,包含除去个人模式收入的其他收入。如果您未开通企业模式,则不会显示"企业模式收入"这一栏。

① 小鹅通	财务管理			∞ ₿	0	A. 🗾
6 店铺概况	企业模式收入 个人模式收入 提现记录 礼券					
□ 知识商品						
单品	企业模式总收入 (元)		今日收入 (元)			
直播	2,770.73		0.00			
专栏						
会员	政入记录 🕕 全圳博士政入道祖		公 加2 T 前		- 1	篩洗
』 社群运营	CONTRACT TELEVICOURIES		王印印中		•	yrp <u>AZW</u>
👬 营销中心	时间	商品类型	商品名称	收入 (元)		
♥ 大客户服务	2017-11-07 11:52:29	直播	小脑通1.0发布会现场直播	110		
24 用户管理						
0 财务管理	2017-11-06 17:00:24	专栏	小鹅通榜样店铺	× 1.00		
全部订单	2017-11-04 14:24:26	专栏	小鹏公开课	1.010		
我的资产						
II AWRE	2017-10-25 15:10:34	专栏	小鹅通榜样店铺	- 308		
数据分析	2017-10-18 12:10:00	活动	test	- 100		
店铺设置						
账户管理	2017-10-14 02:25:00	直播	小题通1.0发布会现场直播	- 1.00		资
O 105-1-0						询

6.3.2 个人模式收入

个人模式收入暂存于小鹅通账户,你可随时进行提现。个人模式收入包含以下部分:

a. 你更改为企业模式前的全部收入;

- b. 用户通过邀请卡购买产生的收入;
- c. 用户通过推广员的推广链接购买产生的收入;
- d. 付费问答产生的收入。

从个人模式扣除的佣金支出包含以下部分:

a. 通过邀请卡成功邀请好友购买后获得的奖励金;

b. 推广员成功推广获得的佣金;

c. 推广员成功推广后,上级推广员获得的邀请奖励; d. 付费问答产生的分成支出(包括提问和偷听)。

〕 小鹅通	我的资产				8 ()	0	<u>A</u>
◎ 店铺概況	企业模式收入 个人模式	收入 提现记录 礼券					
] 知识商品							
单品	个人模式总收入 (元)	今日收入 (元)	待结算 (元) 📀	总支出 (元)	可提现	金額 (元) -	提现
直播	4,061.88	0.00	0.00	- 2,427.95	3	79.73	
专栏	17.1				EXAM	國旗官支付手续	99.
会员	改支记录 🕕 个人模式改支说	an a		今部江前			篩洗
社群运营		24		王即以中			110462
营销中心	时间	商品类型	商品名称	收	入 (元)	支出	(元)
大客户服务	2017-11-05 22:22:52	专栏	CRIME AND DRIVEN		10.401	1	-
用户管理							
	2017-10-29 22:35:01	专栏	1884-12883		16.401		
全部订单	2017-10-27 23:23:57		10001070	1	-		101
我的资产	2017-10-27 23:17:09		0.0030111		588		
数据分析	2017-10-27 23:16:13		1881170		-	-	6.00
店铺设置	2017-10-27 23:15:40	÷	100000		588	-1	

6.3.3 收入提现

在小鹅通店铺内产生的【个人模式收入】可以在【财务管理】→【提现记录】右侧进行【提现】。



企业模式收益提现:用户付款后,所有收入会直接进入服务号对应的微信支付账号中(微信平台会扣除相应的手续费后入账),可 以登录微信商户平台进行提款等操作。

个人模式收益提现:提现金额不得少于1元,个人模式用于由小鹅通代收产生的相关收益。提现前需先绑定到账微信,微信实名认证 后每日能提现上限2万,未认证每日提现上限2000元,余额大于0元即可提现。微信将收取**每笔0.6%**的交易手续费,由小鹅通完成 代缴。

提现到账时间:微信支付的结算周期为T+3,提现申请后,3个工作日后款项会自动转至您的微信钱包

6.3.4 微信实名认证

当您使用小鹅通个人模式时,您销售内容商品的货款将由小鹅通代收,您可通过发起提现申请将所得收入提现至已绑定的提现微信 号。

根据微信支付官方限制,实名认证微信号每日能提现的上限为2万,不支持非实名微信号提现。 因此提现前需要您在手机微信客户端查看自己的微信账户是否经过实名认证,如果未认证的话需要您进行实名认证。

具体操作方式如下:

Step1:登录您的<mark>手机微信客户端</mark>,点击最下面菜单栏"<mark>我</mark>"的选项,找到"<mark>钱包</mark>"选项。

•••• Snail Mobile 🗢	10:43	@ 87% 🗔 •
	我	





Step2:点击"钱包"选项,进入钱包页面,点击右上角"更多"选项(图标为三个圆点)。







Step3:点击"支付管理"选项。



腾讯服务				
↓ 转账	¥ 手机充值	し 理财通		
	交易记录			
支付管理				
	支付安全			
	帮助中心			
	取消			

Step4:在支付管理页面查看您的账户是否已经实名认证。

如果在"实名认证"栏显示您"<mark>已认证</mark>",那么您可以回到小鹅通管理后台,继续进行提现操作。





如果在"实名认证"栏显示"立即认证",那么请看Step5。



Step5:如果"实名认证"栏显示"立即认证",说明您还没有进行实名认证,那么请您点击"<mark>立即认证</mark>",开始进行认证。

这里有2种认证方式供我们选择,我们选择"<mark>绑定银行卡</mark>"认证,并填写相关认证资料。



5

验证身份证

验证姓名和身份证号



Step6:填写完相关资料后点击完成,返回看到"实名认证"状态变成了"已认证",说明您的微信实名认证已成功。

●●●○○ 中国联通 令	23:11	@ 5% 🕞
く返回	支付管理	
实名认证		已认证 >
修改支付密码		>
忘记支付密码		>
手势密码		\bigcirc
开启后,进入钱银	回时需验证手势	密码
指纹支付		\bigcirc
开启后,转账或测 指纹快速完成付款	肖费时,可使用 次	Touch ID验证

自动扣费	>
转账到账时间	实时到账 >

现在您可以回到小鹅通管理后台继续进行提现操作,实名认证微信号每日提现金额不可超过2万

6.4 第三方运营商资源费用代收规则

小鹅通现使用第三方运营商资源存储及展示你的内容资源,用户在购买后访问视频商品后使用将会产生流量费用。 由于使用小鹅通 搭建的内容付费平台隶属于商户个人,所以在使用小鹅通的服务时,我们将为你代收这部分费用缴纳给第三方运营商。

流量费指的是用户访问视频类商品产生的流量费用。 小鹅通目前仅收取付费视频、视频录播、实时视频直播功能的流量费,充值后 可以直接使用上述功能。

流量计算方式:用户访问文件大小*当日新增访问用户数*流量单价(0.9元/G)

注意事项:

1. 为规避用户多次视听导致流量费用不可控制,小鹅通采用**"按独立访问用户数量计费"**,即**单个用户多次访问只计费一次**。视频录 播和推流直播时一个用户收取一次流量费,回放时同一个用户多次访问仅第一次收取流量费。

2.存储时,原始上传的视频大小不做改变。 流量计费将以压缩/优化后的用户访问文件大小计算。用户访问时,小鹅通会统一将视频 (付费视频、直播视频)按照1024kbps高清优化处理。

请注意,这部分费用额度极低,一家拥有10万付费用户的音频内容大商户,每月流量费用不超过1500元。

6.5 流量扶持计划

为扶持店铺管理者以更低成本开展内容变现,如您想免费使用视频付费视频及实时视频直播功能,推荐您参与《小鹅通流量扶持计 划》,该计划将由小鹅通补贴所有第三方资源费用,包括知识店铺运营过程中产生所有的流量、资源存储及短信费用(本计划针对 视频直播、视频点播产生的流量费用,标准版原已减免音频、图文、语音相关资源费用)。本计划面向所有标准版客户开放,不用 申请,自行在店铺管理台设置即可。

《小鹅通流量扶持计划》分为两种模式,补贴模式和付费模式。

补贴模式下,小鹅通将不收取任何第三方代收费用(含音视频、图文、直播流量费,短信费,资源存储费等),所有上述费用由小 鹅通承担。同时,您店铺的所有邀请卡将带有小鹅通技术支持标志。

付费模式下,小鹅通将按资费说明收取第三方代收费用,您店铺的所有邀请卡不会带有技术支持标志。

流量扶持开通方式

1.进入小鹅通管理台;

2.点击"店铺设置";

3.点击页面底部"流量模式"设置按钮;

4.点击"补贴模式"或"付费模式";

5.点击"保存修改"。

6.6 其它财务管理相关问题

6.6.1 微信支付是否可以绑定多个平台?

微信支付授权目录最多可以同时设置三个,只要把小鹅通填在其中一栏就可以了,不影响其他绑定的支付接口。

6.6.2 跨号支付以及二维码支付问题
部分用户在购买商品时会会出现风险提示:当前交易存在风险,无法完成支付,导致用户无法正常购买商品。

该情况是由于微信打击跨号支付造成,在未认证公众号上购买内容商品时微信会自动弹出提示框告知用户当前交易存在风险。通过 订阅号的聊天窗口、自动回复、公众号群发、自定义菜单,进入店铺购买内容商品,都会出现风险提示(见下图),无法完成支付 操作。

小鹅通郑重提示:开通企业模式后的商品链接只可挂靠于已认证公众号,否则可能出现用户无法支付等问题。





微信官方从3月23日开始逐渐打击跨号支付,导致很多由"未认证的订阅号"进入购买链接的用户无法通过长按二维码完成支付。小 鹅通晓(小鹅通旗下微信服务号)拥有商户授权,可进行二维码支付,个人模式用户无需担忧。

另外,通过自有已认证订阅号进行购买的用户则不会出现此类情况,请慎重选择分销渠道。

若未进行分销出现此类情况,则检查购买出现问题用户的进入渠道。

注:"未认证的订阅号"是指用来嵌入到文章或挂在菜单上进行销售的渠道,而不是微信支付账户对应的服务号。

跨号支付的解决方案

前往小鹅通管理台,从左侧菜单栏开始点击【账户管理】→【运营模式】→【个人模式】,在个人模式页面复制个人模式 店铺地址。



复制链接后,发送链接到手机微信【文件传输助手】或者发给微信好友,打开个人模式店铺地址,进入某个将要上架的内容商品详 情页,点击页面右上角【更多操作】(三个点)后选择【复制链接】。





此网页由 wxdd198a901fa24220.h5.inside.xiaoe-tech.c...





复制成功后,您可将该链接投放到未认证订阅号的自动回复、公众号群发、自定义菜单,此时用户在支付时就不会出现风险提示 了。

另外,当出现风险提示时,您依然可以完成支付,具体操作流程如下:

1. 当跨号支付时出现"当前交易存在风险,无法完成支付"提示时,点击【确定】,支付页面便会自动刷新,并出现付款二维码;
 2. 长按二维码,点击【识别图中二维码】进入微信支付页面,点击【立即支付】,输入支付密码即可付款成功。

最后,请尽量不要在未认证订阅号中投放商品链接,为用户提供流程的购买体验。

6.6.3 发票问题

登录管理台,点击【账户管理】,进入"账户订单"一览页面,点击【发票管理】,点击【开具发票】进入发票填写页面。



发票申请信息

Hi 亲爱的鹅粉: 感谢您使用小鹅通为您提供的技术服务,

注意:

1、请仔细确认以下发票信息,一经开票,无法修改。

2、发票将于每月5号及20号统一寄出,请耐心等待。

3、开票金额合计需大于500元。

4、任何人为因素造成信息错误不予重开。

发票类型* ③ 普票 (请填写抬头、发票金额和邮寄地址)

〇 专票(请填写除备注外全部信息)



开票金额*	合计	0.00元	
收件人*			
联系电话*			
收件地址*			
纳税识别号*			
其他信息			
备注			

发票将在您提交发票信息后20个工作日内寄出,如有问题,请联系产品鹅初号机: exiaomei1994

6.6.4 付费页面点击支付没有反应

一般情况下是"商户API密钥"填写出错。请点击【账户管理】→【运营模式设置】,检查支付配置里面的"商户API密钥"是否都填写 正确。

数据分析是店铺数据信息的总览。查看店铺目前的总用户数、付费用户数、当天新增收入以及总收入等信息。

通过趋势分析查看当天、昨天、过去7天以及过去30天的收入趋势变化,用户增长趋势以及用户活跃趋势变化。

请注意,由于刚接入时还未产生数据,所以数据分析暂时显示空白。

您可以在管理台的左侧菜单栏【数据分析】找到该功能(如下图):



第七章 数据分析

7.1 数据分析各指标含义

1.仪表盘

查看不同时间的用户增长、活跃及收入数据变化。

- 新增用户: 初次访问店铺的用户
- 付费用户: 当天在店铺内产生消费的用户(包含新老用户)
- 活跃用户: 当天访问店铺的用户
- 付费活跃用户: 当天访问店铺的付费用户
- 总用户:截止当天访问过店铺的全部用户
- 总付费用户:截止当天在店铺内有消费的全部用户

	仪表盘						
〕知识商品	提示:数据展示	会有30分钟延时	,实时数据请到	财务管理中查看			
单品		◎ 新增用户	◎ 付费用户	◎活跃用户(付费活跃用户)	总用户(总付费用户)	新增收入(元)	总收入(元)
直播	今天	361	1	1,658 (10)	208,131 (695)	0.10	6,832.71
专栏	昨天	1,321	0	4,918 (23)	207,840 (695)	0.00	6,832.61
会员	7天前	1,424	0	5,058 (11)	199,691 (692)	0.00	6,830.41
1. 社群运营	30天前	1,440	0	4,737 (12)	167,287 (673)	0.00	5,762.52
; 营销中心 • 大客户服务				收入增长起	趋势分析		今天 7天 30天
用户管理				-〇- 今日新增收入(元) -	>→ 昨日新増收入(元)		1
财务管理 全部订单	3 -						
我的资产 店铺管理	2-						
and the second sec	1. A. S. S.						

2.收入增长趋势分析:记录店铺不同时间段的新增收入,在图表中呈现收入的增长趋势。



3.用户增长趋势分析:记录店铺不同时间段新增的付费用户人数(即购买内容商品的新增用户数),在图表中呈现付费用户的增长 趋势。



3.用户活跃趋势分析:记录店铺不同时间段访问小鹅通手机端店铺页面的付费用户数,在图表中呈现活跃付费用户的增长趋势。



7.2 常见问题

1.为什么数据分析跟财务管理数据不同步?

数据分析数据会延迟30分钟,而财务管理数据是实时数据。

2.为何付费用户人数与新增收入不匹配?

付费用户统计包含正常付费用户以及免费码开通的用户,在【财务管理】→【开通记录】中可以查看邀请码开通记录。若发现收入 与用户数对账不准确,请查看是否有邀请码、免费码开通的用户。

第八章 账户管理

登录管理后台,进入"账户管理"界面,您可以分别查看账户概况、流量账户、账号设置、运营模式及发票管理。

8.1账户一览

点击"账户管理",即可进入账户一览页面,查看店铺版本到期时间、版本权益详情、订购记录,也可以从这个页面操作版本续费或 者申请开发票。

 ● 店舗概況 账户一览 流量账户 账号设置 运营模式 发票管理 ● 知识商品 単品 小鹅通标/准版 当前版本有效期至: 2018-02-28 11:46:25 検费 校長 校長 ・ 給局、直播、专栏等付费内容展现形式 ・ 轮播图、分类导航等个性化庆博装修功能 ・ 浏览、购买支持PC端操作 	
 □ 知识商品 単品 小鴉通标/准版 当前版本有效明至: 2018-02-28 11:46-25 续费 专栏 权益说明: 会员 ・ 单品 直视 专栏等付费内容展现形式 ・ 轮播图、分类导航等个性化床铺装修功能 ・ 浏览、购买支持PC端操作 	
単品 小想通标准版 直播 当前版本有效期至: 2018-02-28 11:46:25 续费 专栏 权益说明: 会员 ・ 单品 直播 专栏等付费内容展现形式 ・ 轮播图 分类导航等个性化店铺装修功能 ・ 浏览 购买支持PC端操作	
直播 当前版本有效期至:2018-02-28 11:46:25 续费 专栏 权益说明: 会员 ・ 单品、直播、专栏等付费内容履现形式、 ・ 轮播图、分类导航等个性化店铺装修功能、 ・ 浏览、购买支持PC端操作	
专栏 収益说明: 会员 ・ 単品、直播、专栏等付费内容展现形式 ・ 轮播图、分类导航等个性化店铺装修功能 ・ 浏览、购工支持PC端操作	
会员 ・	
AND A REAL	
a 社群运营	
 ◆ 订单管理实现观测内容变现效果 ◆ 数据化监控店铺运营效果 ◆ 管理员和子账号权限管理 	
▲ 用户管理	
订购记录 回 耐务管理	甲请升发票
與尖服务 服务时长 消费时间 支付方式 盆鞭(元) 状态 全部订单	操作
我的资产 流量充值 2017-11-08 15:20:03 微信支付 100.00 待支付 去支	付 取消
法储管理 续费标准版一年期 1年 2017-11-08 15:16:59 微信支付 4,600.00 待支付 去支	(付 取消
数据分析 续费标准版一年期 1年 2017-11-08 10:09:17 转账汇款 4,800.00 已拒绝	-
<u>账户管理</u> 续费标准版一年期 1年 2017-11-07 16:54:43 转账汇款 4,800.00 已拒绝	

8.2 流量账户

流量费指的是用户访问视频类商品产生的流量费用。 小鹅通目前仅收取付费视频、视频录播、实时视频直播功能的流量费,充值后 可以直接使用上述功能。

流量计算方式:用户访问文件大小*当日新增访问用户数*流量单价(0.9元/G)

在"流量账户"页面,您可以查看流量账户余额并进行充值,查看流量结算记录导出记录进行详细统计。

如您希望节省流量费用,请到"店铺设置"页面最底部修改"流量模式",开启"补贴模式"后即可免流量费使用付费视频、实时视频直 播等流量相关功能。

🕑 小鹅通	账户管理			a* 0	0 A 🗾
● 店铺概况	账户一览 流量账户 账号设	置 运营模式 发	读票管理		
1 知识商品 单品 直播	流量账户余额: 63.10 充值				
专栏	结算记录(560条) 导出流量记录 📀 资	费说明			申请开发票
会员	结算时间	结算类型	相关描述	结算金额(元)	操作
■ 任辞运言 器 营销中心	2017-11-09 08:00:37	流量费	08日流量结算-1.66G	- 1.49	详情
♥ 大客户服务	2017-10-16 08:00:33	流量费	15日流量结算- 692.38M	- 0.61	详惯
▲ 用户管理 面 财务管理	2017-10-15 08:00:31	流量费	14日流量结算- 578.95M	- 0.51	详情
全部订单	2017-10-14 08:00:32	流量费	13日流量结算-1,019.95M	- 0.90	详情
我的资产 ## 店铺管理	2017-10-13 08:00:43	流量费	12日流量结算- 1.27G	- 1.14	详情
数据分析	2017-10-12 08:00:54	流量费	11日流量结算- 1.43G	- 1.29	详情
店铺设置	2017-10-11 08:00:49	流量费	10日流量结算- 1.04G	- 0.93	详情 😁
A #705-0-0	2017-10-10 08:00:44	流量费	09日流景结算-1.50G	- 1.35	询

8.3 账户设置

8.3.1 设置管理员账号

Step1: 登录小鹅通管理台, 左侧菜单栏点击【账户管理】→【账号设置】



Step2:在弹出窗口中填写账号密码,账号名称可以设置英文字符,长度不限,但不可使用中文字符与空格,账号名称一经设置不可修改。

③ 小蒜通	Entra O 4	antero dal
	NA现 账号管理 万条号管理 运营编式 小型冲配器	
	TARA	
	ERASE STOR	Rest.
	anes Manager	
	(注意》集 新文学家 (新文学家)	
	· 重要称名 非全重 非主义重 查求性导 语义性性法称马,可以推进中、牛马	
	设置在两 新公司会走的	
	再次确认密码 前用次面认登录密码	
	取消 保护	

保存后管理员登录小鹅通后台,选择扫码登录或使用账号密码登录。

8.3.2 更换管理员账号

Step1: 登录小鹅通管理台, 左侧菜单栏点击【账户管理】→【账号管理】→【更换管理员】。



Step2:在弹出窗口中点击【获取验证码】,然后填写手机上面收到的验证码,点击【确定】。



Step3:用新的管理员微信扫描二维码进行绑定



Step4:填写新的管理员名称、手机号码及验证码,点击【保存】。



8.3.4 新增运营者子账号

Step1: 登录小鹅通管理台, 左侧菜单栏点击【账号管理】→【账户设置】, 点击【新增账号】。



Step2:填写账号登录相关信息,包括联系人名称、手机号码、登录账号、登录密码,勾选操作模块设置管理员权限,点击【保存】即可。

③ 小鹅通	账户管理>账号管理>	新建子账号					8	0	A.	
● 店铺概况	账号登录设置									
0 191995. #&	联系人									
直播 专栏	手机号码									
会员	登录账号*									
▲ 社群运営 業 営销中心	登录密码*									
♀ 大客户服务 ▲ 用户管理	再次输入密码。									
0 89889	1 权限设置(请勾选该)	角色可以操作的模	(块.)							
全部订单 我的收入	□ 知识商品									
	□ 社群运营 □ 5	评论互动 🔲 💈	舌动管理	□ 小社群	□ 问答+作业本					
数据分析 店铺设置	□ 营销中心 □ 〕	页面统计 🔲 打	推广员	🔲 邀请码	□ 邀请卡	□ 忧惠券				
展井管理	□ 用户管理 □)	用户列表 🔲 🕽	肖息列表	□ 反馈列表						

Step3:在【账户管理】中可以看到现有的管理员账号。您可以再次编辑或删除帐号。

8.4 运营模式简介

小鹅通根据不同的用户需求,为您提供了个人模式和企业模式两种收费形式,可根据实际情况选择性开通。

1.个人模式:无需服务号,开通即用

- 功能介绍:开通小鹅通账户后默认开通个人模式,该模式下收入暂存于小鹅通账户,你可随时进行提现。
- 适合老师:无"认证服务号"、对提现时间长短没有严格要求的老师
- 适用场景:刚开通小鹅通账号后,暂时没有"认证服务号"



2.企业模式: 收入直接进入微信商户账户

- 功能介绍:开通企业模式后,收入直接进入微信商户账户。请注意,通过邀请卡和推广员链接产生的收入依然暂存于小鹅通账户。
- 适合老师:已开通"认证服务号"和"微信支付权限"、希望缩短收入提现时间的老师/公司
- 适用场景: 对公财务管理



3.企业模式与个人模式收入的区别

个人模式收入暂存于小鹅通账户,你可随时进行提现。个人模式收入包含以下部分:

a. 你更改为企业模式前的全部收入;

b. 用户通过邀请卡购买产生的收入;

c. 用户通过推广员的推广链接购买产生的收入;

d. 付费问答产生的收入。

从个人模式扣除的佣金支出包含以下部分:

a. 通过邀请卡成功邀请好友购买后获得的奖励金;

b. 推广员成功推广获得的佣金;

c. 推广员成功推广后, 上级推广员获得的邀请奖励;

d. 付费问答产生的分成支出(包括提问和偷听)。

企业模式收入会直接存入你的微信商户账户,企业模式收入等于减去个人模式收入的剩余收入。

企业模式收益提现:用户付款后,所有收入会直接进入服务号对应的微信支付账号中(微信平台会扣除相应的手续费后入账),可 以登录微信商户平台进行提款等操作。

个人模式收益提现:提现金额不得少于1元,个人模式用于由小鹅通代收产生的相关收益。提现前需先绑定到账微信,微信实名认证 后每日能提现上限2万,未认证每日提现上限2000元,余额大于0元即可提现。微信将收取每笔0.6%的交易手续费,由小鹅通完成 代缴。

8.5 开通企业模式

成功开通企业模式后,您将获得小鹅通工具的内容付费功能等相关高级功能,比如收入直接进入您的微信支付对应的商户行账号, 向您的粉丝推送服务号消息。

- 功能介绍:开通企业模式后,收入直接进入微信商户账户。请注意,通过邀请卡和推广员链接产生的收入依然暂存于小鹅通账户。
- 适合老师:已开通"认证服务号"和"微信支付权限"、希望缩短收入提现时间的老师/公司
- 适用场景: 对公财务管理



准备工作

开通企业模式, 您需要准备以下工具:

□ 已认证并开通微信支付的服务号

- 🔲 微信商户号
- 🔲 微信商户 API 密钥

□ 支付授权目录

🗌 微信业务域名文件

为了获得这些工具, 您需要逐一完成以下步骤:

- □ 1.注册并认证服务号
- □ 2.授权服务号给小鹅通
- □ 3.获取微信商户号 ID
- □ 4.获取微信商户 API 秘钥
- □ 5.在小鹅通填写支付设置
- □ 6.在微信商户平台添加支付授权目录
- □ 7.在小鹅通配置业务域名

第一步 注册并认证服务号

首先请确认您拥有一个已经认证的微信服务号。如您还未申请服务号,请按照以下指引进行注册及认证。

- 服务号注册地址: http://t.cn/RWrNbyR
- 服务号注册步骤: http://t.cn/RUeGaQO
- 服务号认证流程: http://t.cn/RljAySR
- 微信支付商户平台接入指引: http://t.cn/RK042Z6

注册开通后,请您再次检查,务必保证服务号已完成以下准备:

• 注册开通

- 完成认证
- 接入微信支付商户平台

第二步 授权服务号给小鹅通

进入小鹅通管理后台,点击【账户管理】,点击【运营模式】,选择【企业模式】,点击【我有认证服务号,立即设置】,在新窗 口用微信扫描二维码授权。

此处需要授权的是您之前申请的<mark>服务号</mark>,使用该服务号<mark>管理员的微信号</mark>进行扫码,完成此步骤之后请不要关闭小鹅通管理后台页 面。

🕑 小鹅通	我的收入	8	0		Νŝ
店铺取兄	账户一览 流量账户 账号设置 运营模式				
口 知识商品 单品	个人模式 企业模式		运营	模式说明	B
直播	当前状态: 未开通				
●栏.	马上将微信公众号和小鹅打通吧:				
会员	如果您已开通"认证服务号",且已向微信申请开通"微信支付权限",您可以选择在此开通小题通企业模式。				
鼻 社群运营	您一旦绑定自己的服务号后不可更换,开递企业模式后您可以使用自己的微信支付,通过企业模式产生的收入会直接进入您的微信支付对应的微信支付商户账号。				
# 言詞中心	燈信收取每笔0.6%的交易手续费。				
♥ 大客户服务	为了保证所有功能正常,授权公众号时请保持默认选择、把权限统一授权给小器通。查看接入教程				
4 用户管理					
0 财务管理	我有认证服务号,立即设置				
全部订单					
我的收入					
数据分析					
店铺设置					
账户管理					

第三步 获取微信商户号 ID

登录<mark>已授权的微信服务号</mark>,在进操作之前请确保您已经完成授权服务号。(登录地址:https://mp.weixin.qq.com/)

step1:登录已授权的微信服务号,点击左下方【微信支付】,如果您已开通支付功能,则可查看商户号及交易信息(未开通则需要 开通;刚开通支付功能的用户,需要等待大约1天时间才会生成商户信息)。

step2: 查看商户号 ID 并记录。



此步骤结束后,点击【微信支付 | 商户平台】,跳转至微信支付商户平台进行下一步操作。

第四步 获取微信商户 API 秘钥

如果你没有设置过或忘记已设置的 API 秘钥,进入<mark>微信商户平台</mark>,点击【账户中心】,点击【API 安全】,查看第二栏 【API 秘 钥】,设置 <u>32</u> 位随机密钥

请保存您的 API 密钥,最好是复制保存在方便查找且不易丢失的记事本中,以防需要使用的时候再次重复设置。



第五步 在小鹅通填写支付设置

回到小鹅通店铺【运营模式设置】页面,扫码授权后可以看到【支付设置】区域,粘贴刚刚拿到的微信商户号和微信商户 API 密 钥。先不要点击保存。

〕 小鹅通	账户管理	账户类型:成长版	言少 👻
☎ 仪表盘	账户一览 账号管理 运营模式设置		
🗋 知识店铺	公众号授权信息		
📲 商品管理	微信公众号: 鹅晓		
🚏 营销中心	微信账号类型: 已认证服务号 账号已升级? 点此: 重新授权		
》 社群运营			
🛓 用户管理	支付设置 🔽		
💼 财务管理	您已绑定"认证服务号",且已向微信申请开通"微信支付权限" 您可以在此配置,使用自己的微信支付。贷款直接进入您的微信支付对应的财付通账号。微信将收取每笔0.6%的交易手续费。		
✿ 账户管理	微信商户号: 如何获取商户号?		
🔞 帮助中心	微信商户API密钥: 如何获取商户密钥?		
	支付授权目录(https):		
	保存		

第六步 在微信商户平台添加支付授权目录

在【支付设置】中,点击【支付授权目录】右边的【复制】按钮,获取支付授权目录地址。

一 小鹅通	账户管理	账户类型:成长版	言少 👻
🚳 仪表盘	账户一览 账号管理 运营模式设置		
□ 知识店铺	公众号授权信息		
📲 商品管理	微信公众号: 鹅晓		
🛟 营销中心	微信账号类型: 已认证服务号 I 账号已升级? 点此: 重新授权		
』 社群运营			
▲ 用户管理	支付设置 🖸		
🖬 财务管理	您已绑定"认证服务号",且已向微信申请开通"微信支付权限" 您可以在此配置,使用自己的微信支付。货款直接进入您的微信支付对应的财付通账号。微信将收取每笔0.6%的交易手续费。		
✿ 账户管理	微信商户号: 如何获取商户号?		
❸ 帮助中心	微信商户API密钥: 如何获取商户密钥?		
	支付授权目录(https):		
	保存		

返回您的<mark>微信商户平台,</mark>点击【产品中心】,点击【开发配置】

💕 微信支付 🗌 商户平台	首页	交易中心	账户中心	营销中心	产品中心	数据中心		
第 产品大全 开始 我的产品	 定 置					-		
## 开发配置	沪信息							
	商户号 商户名称 商家简称	n den en e	Sel200					公 求取 帮助
ż	行配置							0
	公众号支付	支付授权目录	添加					
		JSAPI支付授	权目录 (最多可添	加5个)			操作	
		analo (app. 1)	itin i socianizzaci	a an <mark>Tala</mark> n		a.	41	
		un Carro un Carro	n dae die 25 Notes die	e nationale data Conservations are	aanaalad ay ahat ayaa	<i>v</i>	26	

点击支付授权目录的「添加」按钮,浏览器上弹出添加窗口,首先务必选择 https 类型!然后粘贴刚刚复制的支付授权目录,点击 添加确认。

間尸名称	enterent activ		
岡永 阆称 添加支付授权目录	5 -4	×	
支付授权目录	https://		
	1. 头部要包含http或https,且不支持IP地址		
	2. 须以左斜杠"/"结尾 3. 域名必须通过ICP备案		操作
	距正式生效有十分钟左右延迟,建议避开交易高峰时间添加		删除
			删除
		_	删除
	添加取消		
1483×13	1-1 K. J. E. M. M. T. W. T. W. M.		
	扫码回调链接		操作
	survives china on its or for some colour		修改

添加完成后返回小鹅通管理台,点击【保存】
一 小鹅通	账户管理	账户类型:成长版	言少 🔹
🚳 仪表盘	账户一览 账号管理 运营模式设置		
🗋 知识店铺	公众号授权信息		
∎ 商品管理	微信公众号: 鹅晓		
🚼 营销中心	微信账号类型: 已认证服务号 账号已升级? 点此: 重新授权		
』 社群运营			
💄 用户管理	支付设置 🔽		
👩 财务管理	您已绑定"认证服务号",且已向微信申请开通"微信支付权限" 您可以在此配置,使用自己的微信支付。货款直接进入您的微信支付对应的财付通账号。微信将收取每笔0.6%的交易手续费。		
✿ 账户管理	微信商户号: 如何获取商户号?		
	微信商户API密钥: 如何获取商户密钥?		
	支付授权目录(https): 如何配置支付授权目录? 复制 如何配置支付授权目录?		
	保存		

第七步 在小鹅通配置业务域名

为避免用户评论时评论框上面弹出安全提示的问题,建议您完成公众号域名配置。

step1:进入微信公众平台,点击左下方设置中的【公众号设置】,点击【功能设置】,在【业务域名】部分,点击设置。

🍖 微信·公众平台	Séta		退退	出
■ 功能 群发功能 自动回复 自定义菜单 株玩当自	公众号设置 帐号详情 功能			
使吸消息 投票管理 客服功能	隐私设置 图片水印	已允许通过名称搜索到本帐号 使用微信号作为水印	设置	常见
+ 添加功能插件	业务域名		设置	题
☐ 管理 消息管理 用户管理	JS接口安全域 名		设置	
素材管理	网页授权域名	Minggo wai kanika masar kati u sam	设置	

step2:点击下载微信业务域名文件

9 、他信.八个	业务域名			113	
			▲ 趨晓		
	设置业务域名后,在微信内访问该域名下页面时,不 的安全提示。 注意事项:	「会被重新排版。用户在该域名上进行输入时,不出现下图所示			
助能	1、可填写三个域名或路径(例:wx.qq.com或wx.q	qq.com/mp),需使用字母、数字及"-"的组合,不支持IP地			
群发功能	址、端口号及短链域名。 2. 结定的结束在透过LCD友安的心证。				
自动回复	2、填与的或石 <u>次通过ICP留条的短证。</u> 3、将文件 <mark>MP_verifytxt</mark> (点 机)的目录(若填写域名,将文件放置在域名根目录	点击下载) 上传至填写域名或路径指向的web服务器(或虚拟主 表下,例如wx.gg.com/MP verify eU2RDm1JkcTK3kA6.txt;			
自定义采申	若填写路径,将文件放置在路径目录下,例如wx.qq	.com/mp/MP_verify_eU2RDm1JkcTK3kA6.txt),并确保可	6		
模板消息	以访问。				
投票管理	4、一个自然月内最多可修改并保存三次,本月剩余	保存次数:3			
客服功能					吊见
+ 添加功能插件	🌗 防欺诈盗号,请勿支付或输入qq密码 🗙	域名1			问题
1 (220002(0)200(1))	库存: 60件	· 柿夕2			
◎ 微信支付	其它要求:				
0.20		域名3 ,			
四 百 年 四	运费: ¥0.00				
/日本官/埋	新览图				
用户管理	JAAR EN		*		
素材管理	保存	关闭			

step3:登录小鹅通管理后台,点击【账户管理】,点击【运营模式设置】,在【公众号配置】部分,点击选择文件,上传下载的 微信业务域名文件并保存。

step4:复制【业务域名】

一 小鹅通	您已绑定"认证服务号",且已向微信申请开通"微信支付权限" 您可以在此配置,使用自己的微信支付。货款直接进入您的微信支付对应的财	付通账号。微信将收取每笔0.6%的交易手续费。
● 仪表盘	微信商户号: 11:11 303	如何获取商户号?
↓ 知识店铺 ■ 商品管理	微信商户API密钥: 『	如何获取商户密钥?
: 营销中心	支付授权目录(https):	■ 2割 如何配置支付授权目录?
』、社群运营	公众号配置设置	
💄 用户管理	微信公众号后台配置 需要登录微信公众平台将以下URL配置到对应位置	
💼 财务管理	业务域名文件: 选择文件	1.上传在微信后台下载的业务域名文件
✿ 账户管理	业务域名:	2.上传完成后,点击复制"业务域名",去微信后台配置
❷ 帮助中心	开发配置指南 1、请确保已经开发公众号微信支付 https://mp.weixin.qq.com(查看配置说明) 2、支付授权目录:微信支付一开发配置一公众号支付一支付授权目录: 3、业务域名:公众号设置一功能配置一业务域名	

step5:回到微信公众平台,在域名处粘贴【业务域名】,3个域名选项中选择任意一个粘贴即可。

9 、他信.八个	业务域名			
			▲ 鹅晓 🔛	
助能 群发功能 自动回复	设置业务域名后,在微信内访问该域名下页面时,不 的安全提示。 注意事项: 1、可填写三个域名或路径(例:wx.qq.com或wx.c 址、端口号及短键域名。 2、填写的域名须通过ICP备案的验证。 3、将文件MP_verifytxt(点	S会被重新排版。用户在该域名上进行输入时,不出现下图所示 qq.com/mp),需使用字母、数字及"-"的组合,不支持ⅠP地 点击下载)上传至填写域名或路径指向的web服务器(或虚拟主		
自定义菜单	机)的目录(若填写域名,将文件放置在域名根目录	表下,例如wx.qq.com/MP_verify_eU2RDm1JkcTK3kA6.txt;		
模板消息	石填与路径,将文件放直在路径日求下,例如WX.qq 以访问。 4、一个自然月内最多可修改并保存三次,本月剩余	.com/mp/WiP_verity_e02kDmTJkCTK3kA8.txt),开嘲张可保存次数:3	设置	
投票官埋				
客服功能		域名1 私		见问
+ 添加功能插件	库存: 60件	标夕2	181	
③ 微信支付	甘宁硕业、	X%)]2		
△ 管理 消息管理	关6支小· 运费: ¥0.00	域名3 ,	设置	
用户管理	预览图			
素材管理	保存	关闭	104	

step6:保存信息,完成。

完成以上六步的所有步骤之后,即成功开通小鹅通企业模式。

您可以在【运营模式设置】→【公众号授权信息】中扫描手机页面预览二维码预览您的页面,并将新的手机访问页面链接复制到<mark>公</mark> 众号的自定义菜单栏等位置。

] 小鹅通	账户管理 账户类型:成长版 言少 =
● 仪表盘	账户一览 账号管理 运营模式设置
🗋 知识店铺	公众号授权信息
SS 商品管理	微信公众号: 鹅晓 微信扫一扫访问店铺
<table-of-contents> 营销中心</table-of-contents>	微信账号类型: 已认证服务号 I 账号已升级? 点此: 重新授权
』 社群运营	店铺地址: 复制 复制
💄 用户管理	
	支付设置 🖸
🔲 财务管理	您已绑定"认证服务号",且已向微信申请开通"微信支付权限"
✿ 账户管理	您可以在此配置,使用自己的微信支付。货款直接进入您的微信支付对应的财付通账号。微信将收取每笔0.6%的交易手续费。
⑦ 帮助中心	微信商户号: 1399313602 如何获取商户号?
	微信商户API密钥: 如何获取商户密钥?
	支付授权目录(https):

服务号更换警告及须知

服务号一经授权,不可更改,绑定服务号前可联系小鹅通客服咨询详情,请您谨慎考虑再设置,务必不要为了测试而绑定服务号。

如您遇特殊情况需要解绑服务号,请务必知晓并承诺承担可能会出现但不仅限于以下三个严重后果:

1. 店铺里曾经成功付费的用户,可能无法付款购买绑定了新服务号店铺里的知识商品;

2. 店铺里曾经成功付费的用户,可能会无法收到新服务号的消息推送;

3. 如果小鹅通店铺已开通和使用独立小程序功能,更换服务号可能会使店铺小程序无法正常使用。

解绑服务号将由专业技术人员操作并收取1000元人工服务费用,请再次谨慎考虑。如您确定更换服务号,并同意承担以上后果及人工费用,请电话联系小鹅通客服进行人工操作修改,感谢您的配合。

小鹅通客服专线: 0755-61981789

第九章 店铺设置

小鹅通知识店铺提供丰富的品牌形象自定义功能,帮助您在内容变现的过程中塑造机具标识度的品牌形象,轮播图、内容分类导航功能,让店铺内容更加清晰地呈现,突出您想推荐的重点,还有首页模块、内容、名称自定义,分享语自定义,实现高端定制化。

9.1 店铺信息

点击"店铺设置",进入设置详情页面。"店铺信息"包含店铺名称和店铺地址,您可以自定义店铺名称,便于同事识别。

点击"复制链接"即可获取店铺地址,随后把链接嵌入公众号菜单栏,或者微信发送到私聊、微信群或朋友圈当中。





9.2 轮播图设置

轮播图是展示在手机端店铺首页最上方的宣传图片,滑动可以切换图片,点击图片可跳转到指定页面。

登录管理台,点击左侧 【店铺设置】- 【轮播图】,点击"设置"添加轮播图模块。



点击左侧轮播图区域,右侧会显示相应的编辑区域,填写轮播图标题、选择跳转链接、并上传尺寸为**750*280**的轮播图封面。最多 添加12张轮播图,点击【保存生效】即可创建成功。

跳转链接可指向店铺内的内容商品,也可以添加任意外部链接,点击跳转链接下拉按钮即可选择。



9.3 首页模块自定义

小鹅通店铺首页有多个模块,支持您展现丰富的内容商品,模块包括轮播图、分类导航、社群、问答、直播、最新商品、活动、打 卡以及自定义频道,您可以任意调整首页模块的位置、自定义展示或隐藏任何模块、自定义模块标题。

- 添加模块:在"添加模块"区域,点击任意模块,即可添加相应内容模块,按照提示编辑即可
- 更换顺序: 点击指定模块, 长按并拖动该模块, 即可调整模块在首页的展示顺序。
- 添加新频道:在"添加模块"区域,点击"+频道",首先修改频道标题,然后点击"自定义内容",您可以往该频道内添加任意专 栏和单品,组成全新频道。







9.4 首页名称自定义

使用"首页名称自定义"功能,可以自由设置店铺首页顶端的名字,强化品牌露出。



登陆管理后台,点击【店铺设置】→【首页名称自定义】,点击设置进行修改即可。





9.5 分享自定义

页面分享分享为分享到微信私聊或群聊的链接,可自定义的内容包括标题、描述及配图。



登陆管理后台,点击【店铺设置】→【分享自定义】,点击设置进行修改即可。

③ 小鹅通	店铺设置	≝ 8 0 \$ 2
◎ 店铺概况	店铺信息	
	医罐名称 分享信息设置	19.M
直腸	125 Martinate	复制链接
专栏 会员	页面分享标题 小鹅通 3/30	
24 社群运营	轮漏開 页面分享描述 小鄉通,专注內容付费的技术服务商	1930
當着中心	首页模块自定义	ig m
♀ 大客户服务	页面分享配图 送择文件	设置
		ΰ M
全部订单 我的资产	分类导航 取消 保存推改	设置
	教程 公开港 直接 案例	
数据分析	公众号设置 中国法院国 小期通	12 1
账户管理		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

9.6 分类导航

用首页分类导航功能,您可以在首页自定义设置一个导航栏,将内容分类,提供快速跳转入口。







已加载完

设置方法

Step1.进入分类导航编辑页面

在管理台左侧菜单选择【店铺设置】→【分类导航】,点击设置按钮进行分类导航设置。



Step2.设置分类名称

在分类编辑页面中填写分类名称,可以设置四个分类导航。



Step3. 设置分类图标

填写完分类名称后选择相应图标。点击【更换图标】,在系统图标库中选择分类图标,选好后点击【确定】。

逆	时不同标					×
	\bigotimes		2			
	38		免		2	
Ð	$\overline{\bigcirc}$	<u>(</u>				
		取消	۲ ۲	靛		

点击【上传图标】,您可以上传图标定制您的店铺分类导航。

Step4. 设置分类内容

小鹅通为您提供两种导航分类内容路径,一种是跳转到商品,需要您在编辑专栏或会员商品时选择相关分类,另一种是直接跳转到 指定网页,直接输入网页地址即可。

()小鹅通	分类导航设置		af 8	0 Å
6 店铺概况	┃分类一			
 助訳商品 単品 直環 	分类名称*	教程	分类导航示例 ・・・・・小●● 121AM く返回 首页名称	100%
专栏 会员 事 社群运营	分类内容*	 上作語交: MGC3bmg, ipeg, (ag, 尺寸21, 元大于2M) ○ 跳转至商品 ● 跳转网页 		
業 营销中心● 大客户服务		朝暗入有效错误地址	分売- 分売二 分页三 20社	分类四 分类四 直有文詞>
 二 用户管理 回 財务管理 全部订单 	分类名称	公开课	这里是专栏名称 这里是专栏名称 这里是专栏描述 学师: Chata	1745
我的资产	分类图标	更換图标 上传图标 上传图Q:指式为bmp, jpeg, jpg, 尺寸11, 不大于2M	这里是专栏名称 这里是专栏组建 时间:0月月	价格。
数据分析 店铺设置	分类内容。	 ● 跳转至商品 ○ 跳转网页 	这里是专栏名称 这里是专栏组送 把时(1788	价格
账户管理	┃分类三		11 (1) 111 (1)1	22 RH

所有信息填写完毕后点击【保存】。

注意:四个分类全部配置完成开启首页分类导航显示设置,功能呈现【显示】状态。

一 小:10:通				分类一	分类二	分类三	分类四
	分类图标*	更换图标	专档	ᆂ			查看全部>
◎ 店铺概况					这里是专栏名和 这里是专栏描述	弥	
口 知识商品	┃分类三				更新上订间量		价格
单品	八米々ちょ	+10		22	这里是专栏名和 这里是专栏描述	沵	
直播	万矢石林。	且頒	_		更新计订阅量		价格
专栏	分类图标*	更换图标		173	这里是专栏名和 这里是专栏描述	弥	
会员		€ - ₽			更新十订间最		价格
』 社群运营	■分类四			合調页	(***) 消息		<u>贝</u> 我的
👬 营销中心							
♥ 大客户服务	分类名称*	活动					
💄 用户管理							
😭 财务管理	分类图标*	更換图标					
全部订单							
我的收入	显示设置: 隐藏	后,分类导航将不在首页显示					
📲 店铺管理							
数据分析							
店铺设置		保存					
账户管理							
@ 帮助中心							

Step4.新建/编辑专栏或会员时选择所属分类

开启首页分类导航功能后,即可在新建/编辑专栏或会员时选择所属分类。



上架信息	
付费形式 *	 ○ 付费 请输入价格 元 ● 免费
所属分类	☑ 教程 □ 问答 □ 直播 □ 活动
是否上架*	 ・ ・ ・

取消

保存

9.7 公众号设置

登录管理台,在【店铺设置】中设置公众号,填写公众号名称,上传公众号二维码,用户在首次进入店铺时,底部会有绿色长形图标提示关注公众号,购买商品/接受赠送/使用邀请码开通后,手机页面会弹出公众号二维码引导关注。也可在手机店铺【我的】右上角显示公众号关注按钮。



③ 小鹅通	招援地址	https://wxeaed20287f57bff8.h5.xiaoe-tech.com	設制建設
◎ 店铺假况	店铺装修		
D REPER	轮翻题		(Cm
单品	首页模块自定义	· 公号设置	2011 2011
直播	首页名称自定义		设置
会员	分享自定义	公众号名称 小鹅通 3/30	19. 2 2
a. 社群运营			
1 宮销中心	分类导航	公众号二维码 日本 法择文件 选择文件	(Q10
♀ 大客户服务		開片格式为: bmp, jpeg, ipg, gif, 尺寸1:1. 不可	
土 用户管理		国家会家部 大于2M,	
D RESIDE	公众号设置		设置
全部订单		取消 保存修改	
我的资产	_		
11. STATES	功能配置		
数据分析	订词删除些	显示 可以设置显示或局限订阅量	设置
店铺设置	10 45 10 82 10 at	·	1000
账户管理			



9.8 订阅量隐藏

登录管理台,在【店铺设置】中设置订阅数隐藏,手机端店铺将不再显示商品的订阅数。 管理台入口

●小鹅通	轮播图	可以添加和管理在首页顶部显示的重点推荐内容	设置
	首页模块自定义	可以任意调整首页模块的位置。自定义展示内容。自定义模块标题	iQM
@ 店铺概况	首页名称自定义	小總通 为用户访问您的店铺主页时顶部显示的名称	igm
□ 知识商品 単品	分享自定义	小聽通, 小聽通, 专注內容付费的技术服务商	设置
直播 专栏 会员	分类导航		10 M
▲ 社群运营 業 营销中心	公众号设置	(秋程 22/Hall 副: 副 新的) □ 32/Hall 小聰通	设 m
◆ 大客户服务 ▲ 用户管理		BARACI	
口 财务管理	功能配置		_
全部订单	订阅量隐藏	显示 可以设置显示或隐藏订阅量	设置
我的资产	更新期数隐藏	显示 更新期数隐藏,专栏将不再显示更新期数信息	设置
## 店铺管理 数据分析	消息提醒	已开启 消息提醒服务,你发送给用户的消息会在用户访问店铺页面顶部弹键提醒	1Q 71
店铺设置	流量模式	付费模式 付费模式下,小整通将按资费说明收取第三方代收费用,您店铺的所有邀请卡不会带有技术支持标志	iQIII 👝
账户管理			咨询



9.9 更新期数隐藏

登录管理台,在【店铺设置】中设置更新期数隐藏,手机端店铺将不再显示商品的订阅数。

一 小鹅通	轮播图	可以添加和管理在首页顶部显示的重点推荐内容	设置	
	首页模块自定义	可以任意调整首页模块的位置。自定义展示内容。自定义模块际题	设置	
店铺概况	首页名称自定义	小廳通 为用户访问您的店铺主页时顶部显示的名称	12 M	
□ 知识商品	分享自定义	小聰通	设置	
单品		小聽通,专注內容付费的技术服务商		
直播				
专栏	分类导航		设置	
会员		教程 公开课 直播 案例		
』 社群运营				
👪 营销中心	公众号设置		设置	
♥ 大客户服务				
盖 用户管理				
0 财务管理	功能配置			
全部订单	订阅量隐藏	显示 可以设置显示或隐藏订阅量	设置	
我的资产	更新期数隐藏	显示 更新期数隐藏,专栏将不再显示更新期数信息	设置	
11 店铺管理	消息提醒	已开启 消息提醒服务,你发送给用户的消息会在用户访问店铺页面顶部弹窗据提	设置	
数据分析				
店铺设置	流量模式	付费模式 付费模式下,小咖通将按资费说明收取第三方代收费用,您店铺的所有邀请卡不会带有技术支持标志	(EM	•
账户管理				咨询



9.10 消息提醒

开启消息提醒服务,您发送给用户的消息会在用户访问店铺页面顶部弹窗提醒。

一 小鹅通	轮播图	可以添加和管理在首页顶部显示的重点推荐内容	设置	
	首页模块自定义	可以任意调整首页模块的位置。自定义展示内容。自定义模块标题	设置	
店铺概况	首页名称自定义	小聽通 为用户访问您的店铺主页时顶部显示的名称	设置	
□ 知识商品	分享自定义	小额通	设置	
单品		小额通,专注内容付费的技术服务商		
直播				1
专栏	分类导航		设置	
会员				
』 社群运营		allong with an annual second		
# 营销中心	公众号设置		设置	
♥ 大客户服务				
盖 用户管理				
0 财务管理	功能配置			
全部订单	订阅量隐藏	显示 可以设置显示或陶瓷订阅量	设置	
我的资产	更新期数隐藏	显示 更新期数隐藏,专栏将不再显示更新期数信息	设置	
11 法捕留理	-26 db 18 80	日正白 诸道道那吃点,你会送你用白的诸首本定用白光同作城市市所能得能道题	10.00	
数据分析	(PEASAIDENE)	CALING INSTANDARY INCOMENDATION INSTANDARY INTERNAL INSTANDARY INTERNAL INSTANDARY INTERNAL INSTANDARY INTERNAL INSTANDARY INSTAND	ocin	
店铺设置	流量模式	付费模式 付费模式下,小能通将按资费说明收取第三方代收费用,您店铺的所有邀请卡不会带有技术支持标志	设置	•
账户管理				咨询

	小均坦,又江内谷门货的汉小服方向	
消息提醒		×
	是否开启消息提醒 消息提醒服务,你发送给用户的消息条再用户访问店 铺页面顶部弹窗提醒	
	● 开启	
	○关闭	
	取消保存修改	

9.11 流量模式

为扶持店铺管理者以更低成本开展内容变现,如您想免费使用视频付费视频及实时视频直播功能,推荐您参与《小鹅通流量扶持计 划》,该计划将由小鹅通补贴所有第三方资源费用,包括知识店铺运营过程中产生所有的流量、资源存储及短信费用(本计划针对 视频直播、视频点播产生的流量费用,标准版原已减免音频、图文、语音相关资源费用)。本计划面向所有标准版客户开放,不用 申请,自行在店铺管理台设置即可。

《小鹅通流量扶持计划》分为两种模式,补贴模式和付费模式。

补贴模式下,小鹅通将不收取任何第三方代收费用(含音视频、图文、直播流量费,短信费,资源存储费等),所有上述费用由小 鹅通承担。同时,您店铺的所有邀请卡将带有小鹅通技术支持标志。 付费模式下,小鹅通将按资费说明收取第三方代收费用,您店铺的所有邀请卡不会带有技术支持标志。

流量扶持开通方式

1.进入小鹅通管理台;

2.点击"店铺设置";

3.点击页面底部"流量模式"设置按钮;

4.点击"补贴模式"或"付费模式";

5.点击"保存修改"。


③ 小鹅通	\$2.980 (B)	可以將加和管理在當页流怒是示約重点推荐內容	10 M
	首页模块自定义	可以任意调整首页模块的位置,自定文展示内容,自定文模块标题	设置
◎ 店铺砚况	营页名称自定义	小眼過 为用户访问您的店铺主页时顶部里示的名称	设置
口 知道問題 单品	分享自定义		设置
直缀	流	4 Yesue , Vizzyber) StroitX-ARS/148	
受栏	分类导航	选择流量模式	设置
会员		● 补贴模式	
▲ 在印运营	公众号设置	补贴惯式下,小额通将不收取任何第三方代收费用(含音视频、图 文、直描流量费,场信费,资源存储费等),所有上述费用由小额通 承担,同时(如定调动所有资源;长格带有小额通枝太支持压击。	设置
◎ 大客户服务		○ 付表模式	
1 用户领理		付费機式下,小膨進特接資费说明收取類三方代收费用,您店铺的所 有邀请卡不会带有技术支持标志。 资费说明	
D 199101	功能配置		
全部订单	印刷新建成	取消(保存修改	10.M
我的资产	更新期政隐藏	量示 更新期数隐藏,专栏将不再显示更新期数信息	设置
NUTROAS	洞息提醒	已开启一点思想需要多,你发送给用户的消息会在用户访问店铺为面顶的神秘思想	12:31
店铺设置	<u> </u>	付费模式(付费模式下;小能通用按资费说明收取第三方代收费用,如否通的所有邀请卡不会带有技术支持标志	18 🗾
账户管理			咨询

第十章 小程序

本章您可以了解以下内容

- 1. 独立小程序使用教程
- 2. 小程序注册注册指引
- 3. 微信开放平台申请教程
- 4. 小程序审核失败解决方案

10.1小程序简介

- 功能介绍:小程序开发为VIP 服务。小程序是一种在微信内不需要下载安装即可使用的应用,小鹅通支持为老师生成展示售卖 内容的小程序商店,通过微信分享小程序来连接学员和课程,为老师的内容增加曝光机会。
- 适合老师:有独立小程序需求的老师
- 适用场景: 在公众号、知识店铺、朋友圈、微信群的基础上增加小程序渠道

小鹅通为开通企业模式的标准版用户提供独立小程序服务。开启后,小鹅通将自动为您生成涵盖售卖内容的小程序商店,您可以在 微信内直接分享小程序或二维码,让内容商品增加更多曝光机会。

目前小程序商店内可展示以下内容:

1. 单品、专栏、会员以及小社群;

- 2. 包含图文、音频、视频和语音直播的内容商品,其它内容形式后期陆续支持;
- 3. 用户订阅的内容将在【我的】中以列表形式展;
- 4. 用户可以通过微信的小程序入口访问、购买和订阅您的内容。

10.2 小程序注册指引

Step1: 请先了解开启独立小程序需要提前完成的三件事

- 1. 为您的店铺绑定服务号并开通企业模式
- 2. 申请一个微信小程序,可在微信公众平台注册,或在已有服务号内申请(需要开通微信支付)
 - a. 为小程序开通微信支付时,可选择直接申请微信支付(需要审核) 或者共用服务号的商户平台账户(不需要审核)
 - b. 小程序名称需商户自己定义(建议和品牌名称一致,不需要与服务号名称一致)
 - c. 在创建小程序时请务必选择服务类目,建议选择【教育-在线教育】或者【文娱-资讯】,否则有可能会导致后续无法通过审 核。
- 3. 关联授权给小鹅通的服务号和即将授权给小鹅通的小程序至微信开放平台

Step2:申请小程序

申请方式一:新注册申请小程序(参照下图)



申请方式二:通过已有服务号内【小程序管理】→【快速注册并认证小程序】







申请完小程序后,需要开通微信支付权限。开通微信支付时可以选择 重新申请微信支付(需要审核)或者共用服务号的商户平台账 户(不需要审核)

Step3:关联授权给小鹅通的服务号和即将授权给小鹅通的小程序至同一个微信开放平台

如没有微信开放平台账号,需新申请一个开放平台账号。

- 申请地址: https://open.weixin.qq.com
- 申请教程: https://admin.xiaoe-tech.com/helpCenter/problem?
 first_id=40&second_id=43&document_id=d_591c3a1f9a8d4_h0kkmPsy

Step4:完成申请后请登录开放平台,开始绑定服务号和小程序

1.从【管理中心】→【公众账号/小程序】,绑定服务号和小程序。此处请绑定您的小程序和服务号而非小鹅通的小程序和服务号。

微信・开放平台 首页 资源中心 管理中心 数据中心 1	帐号中心 1326197862@q	q.com 通知 退出 👫
移动应用 网站应用 公众帐号/小程序 第三方平台		
账号绑定个数的上限为10个,不定次数的上限为每两个月10次。		
绑定公众帐号/小程序		
公众帐号/小程序	帐号类型	操作
el como el com	服务号	查看
en e	订阅号	查看
2 · *	服务号	查看
2 • **	服务号	查看
	小程序	查看

2.完成绑定后,页面会显示绑定的服务号和小程序。<mark>请确认是您授权给小鹅通的服务号和小程序噢</mark>!

🏠 微信	・开放平台	首页	资源中心	管理中心	数据中心	帐号中心	1326197862@qq.com	通知	退出	53
移动应用	网站应用	公众帐号/小程序	第三方平台	<u>д</u>						

账号绑定个数的上限为10个,绑定次数的上限为每两个月10次。

绑定公众帐号/小程序 绑定测试号 还可绑定3个帐号,当前周期还可绑定7次		
公众帐号/小程序	帐号类型	操作
(小鹅数据)	服务号	查看
	订阅号	查看
A	服务号	查看
1 +**	服务号	查看
小鹅数据+	小程序	查看
	小和序	太手



完成上述步骤,即可回到小鹅通管理台开始进行"独立小程序"授权。

10.3 小程序商店开通指引







授权小程序

*您需要将第一步中的小程序 授权给小鹅通



用户验证

*请使用小程序管理员账号扫描小程序体验码 和 小鹅通店铺



完成上述步骤,小鹅通将快速为您开发小程序,请耐心等待

Step1: 请先再次确认开启独立小程序需要提前完成的三件事

1. 为您的店铺绑定服务号并开通企业模式

申请一个微信小程序,可在微信公众平台注册,或在已有服务号内申请(需要开通微信支付)
 a.为小程序开通微信支付时,可选择直接申请微信支付(需要审核)或者共用服务号的商户平台账户(不需要审核)
 b.小程序名称需商户自己定义(建议和品牌名称一致,不需要与服务号名称一致)

- c. 在创建小程序时请务必选择服务类目,建议选择【教育-在线教育】或者【文娱-资讯】,否则有可能会导致后续无法通过审 核。
- 3. 关联授权给小鹅通的服务号和即将授权给小鹅通的小程序至微信开放平台

*上述步骤请点击此处查看详细指引文档

Step2:已完成上述配置,授权小程序

ジ 小鹅通	账户管理	0	2	0	
6 店铺概况	账户一览 账号管理 子账号管理 运营模式 小程序配置				
日 知识典品 和品	独立小程序 > 小程序配置				
70.00	马上授权小程序给小筹通吧:				
专栏	如果您已经有一个"微信开放平台账号",创建了一个"小程序"账号,同时将"服务号"和"需要关联的小程序"分别关联至微信开放平				
会员	台,您可以选择在此将已经关联至开放平台的小程序授权给小额通,小额通将自动为您生成通营售卖内容的小程序,您的用户可以通过小程				
▲ 社群运营	序访问购买和订阅您的内容。同时您的小程序有独立的入口展示。				
# 营销中心	申请微信开放平台账号请参词此发程 微信开放平台申请数程				
』 用户管理	将服务号和小程序关联至微信开放平台请参与此教程 开通招引				
□ 财好管理					
全部订单	已完成上述配置,立即授权小程序				
我的收入					
:: 20022					
数据分析					
店铺设置					
账户管理					
◎ 帮助中心					

进入【账户管理】→【小程序配置】,使用小程序管理员微信号进行扫码,选择你要授权给小鹅通的小程序,完成此步骤之后不要 关闭小鹅通管理台后台页面。



Step3:用户验证

请使用小程序的管理员微信号,扫描小程序体验码和您的店铺二维码。

如显示"*请确认您已经将小程序和服务号与微信商户成功绑定。如以成功绑定,数据正在写入,根据您服务号粉丝量需要半小时到半 天不等,请耐心等待,稍候访问。*"为正常情况。



Step4:用户验证成功,支付设置

1.获取并输入商户号

登录已授权的小程序后台(https://mp.weixin.qq.com),点击页面左侧导航栏【微信支付】,如果您已开通支付功能,则可查看 商户号及交易信息(未开通则需开通微信支付;刚开通微信支付功能的用户,需要等待大约1天时间才会生成商户信息)。

2.获取并输入微信商户API密钥

若您之前在微信商户设置过API密钥且记录了密钥,请跳过这一步。

若未设置API密钥,请登录微信商户平台,点击【账户中心】→【API安全】设置32位随机密钥并记录保存。

微信商户平台不支持再次查看API密钥,请妥善记录并保存在方便查找的文档内。如果您的小程序和服务号绑定的同一个商户平台, 您可以前往【账户管理】→【运营模式】→【企业模式】复制微信商户API密钥。



Step5:设置成功后,如果页面提示"*配置页上方如显示状态:授权成功,开发中,待提交审核*"字样,即为配置完成。小鹅通将为 您开发小程序,等待提交审核,约1个工作日可完成。 开发完成后,您可以在【账户管理】→【小程序配置】→【独立小程序】随时查看和下载二维码访问您的小程序商店。



10.4 微信开放平台申请教程

Step1: 注册微信开放平台

登录微信开放平台: https://open.weixin.qq.com, 点击网页右上角【注册】



Step2:填写基本信息,包括邮箱、密码,激活邮箱后,按照要求完善开发者资料。





Step3:完成开发者资质认证

进入开放平台后,从【账号中心】→【开发者资质认证】,点击右上角【现在申请】





勾选"我同意并遵守上述的《微信开放平台开发者资质认证服务协议》"并点击【下一步】



欢迎你使用微信开放平台开发者资质认证服务!

微信开放平台开发者资质认证服务(以下简称"本服务")是微信开放平台提供给开发者的一项开发者资质认证服务。为使用本服务,用户应当阅读并遵守《微信开放平台开发者资质认证服务协议》(以下简称"本协议"),以及 《腾讯服务协议》、《腾讯微信软件许可及服务协议》。请你务必审慎阅读、充分理解各条款内容,特别是免除或者 限制责任的条款,以及开通或使用某项服务的单独协议,并选择接受或不接受。限制、免责条款可能以加粗形式提示 你注意。

除非你已阅读并接受本协议所有条款,否则你无权使用本服务。你对本服务的接受、购买、提交资料和信息、付款[待确认]等行为即视为你已阅读并同意本协议的约束。

如果你未满18周岁,请在法定监护人的陪同下阅读本协议及其他上述协议,并特别注意未成年人使用条款。

一、【协议的范围】

1.1【协议适用主体范围】

本协议是你与腾讯之间关于你使用微信开放平台开发者服务所订立的协议。"腾讯"是指腾讯公司及其相关服务可能 存在的运营关联单位。"用户"是指申请微信开放平台开发者资质认证服务及/或已经认证成功的微信开放平台开发者

☑ 我同意并遵守上述的《微信开放平台开发者资质认证服务协议》



填写相关资料,包括企业全称、组织机构代码、工商执照注册号、法定代表人。

1. 同意协议	2. 填写资料	3. 填写发票	4. 支付费用
● 类型 修改			
企业法人			
● 认证资料			
企业业务资料			
企业全称	了過回 1 4 回 ● 1 回 只支持中国大陆工商局或市场监督管理局登证 营业执照上的企业全称,该名称将作为微信证 抬头。	己的企业。请填写工商 人证审核服务费的发票	
组织机构代码	能与组织机构代码证匹配		
工商执照注册号	14203-1223 (KO		
法定代表人 /企业负责人姓名	如果属于分公司则填写工商营业执照上明确的 填写经营者姓名,合伙企业请填写合伙人姓名, 投资人姓名,企业法人的非法人分支机构填留 营业执照上填写。	9负责人,个体工商户请 个人独资企业请填写 3负责人姓名,均按照	

馣 微信・开放平台

1. 同意协议	\rangle	2. 填写资料		3. 填写发票	4. 支付费用
请认真核对以下认证信	言息,并填写发				
业务资料					
	企业全称:	al New (Prend	10		
4	且织机构代码:	0.056004			
有工	奇执照注册号:	100042108	-		
法定代表人/企业	业负责人姓名:	5 mm			
经营范围(一般	设经营范围):	从事互联网信息咨询; 子商务。^	网络技术开发;	信息技术咨询;经营电	
经营范围(前置许可	可经营范围):	信息服务业务;收集、 推荐;人才招聘、人z 咨询。	整理、储存和发 才租赁、人才培认	发布人才供求信息;人才 川、人才测评;人才择业	
	企业规模:	无			
í	企业开户名称:	$5.72\pm0.007d$	1		
1	企业开户银行:	$0.54\pm 0.1\times 0.04$	18778		
企业ヌ	讨公银行帐号:	Construction (New York, Construction)	-		

点击【付款】后,用微信扫码支付。





🍋 微信・开放平台



支付成功后,等待微信审核即可。

10.5 小程序审核失败解决方案

绑定小程序前请您务必详细阅读《小程序操作指南》。如果您在绑定小程序的过程中遇到问题,请先阅读下面的常见问题,并按照 推荐解决方式操作。

1.遇到无法提交审核,请补充完整小程序信息

解决方案:请登录微信小程序的管理后台,在【设置】→【服务类目】,选择服务类目为【教育-在线教育】或者【文娱-资讯】。



〕 首页	设置			
> 开发管理	基本设置 开发设置	第三方授权管理		
<u>入</u> 用户身份				
	基本信息		说明	操作
模板消息	小程序名称	allita e	已发布小程序,可通过微信认证流程改名。	去认证改名
客服消息	小程序头像	9	一个月内可申请修改5次 本月还可修改5次	修改
⑦ 微信支付	小程序码	0	只可访问线上版本小程序	下载更多尺寸
} 设置	介绍 小	鹅,内容付费的小工具	一个月内可申请5次修改 本月还可修改5次	修改
	微信认证 巳	认证	于2016-11-07完成微信认证审核 请在2017-11-07前完成年审	详情
	主体信息 深	圳小鹅网络技术有限公司	企业法人及个体工商户	详情
	服务类目 "	41.25	一个月内可申请修改3次 本月还可修改3次	详情

2.提示"小程序可用性和完成性不符合规则",或"小程序内容不符合规则"。

原因说明:根据相关规定,小程序内不允许进行虚拟支付。因此在提交审核时需隐藏相关付费内容。但如果您的店铺内全部为付费 内容,则在审核过程中店铺内将无内容展示,则会出现此现象。

解决方案:如果您的店铺内有免费商品,请静待小鹅通帮您重新提交审核;如果您的店铺内没有免费商品,请上架免费商品以助于 通过审核。

3.服务类目与您提交代码时设置的功能页面内容不一致

解决方案:请登录微信小程序的管理后台,在【设置】→【服务类目】,选择服务类目为【教育-在线教育】或者【文娱-资讯】。

1	微信公众平台 小程序				文档 社区 🔘	O ~
Â	首页	设置				
	开发管理	基本设置 开发	设置 第三方授权管理			
R	用户身份					
	数据分析	基本信息		说明	操作	
i.	模板消息	小程序名称	- 2004 -	已发布小程序,可通过微信认证流程改名。	去认证改名	
요 (급	客服消息 附近的小程序	小程序头像	9	一个月内可申训修改5次 本月还可修改5次	修改	
Ø	微信支付	小程序码	0	只可访问线上版本小程序	下载更多尺寸	
8	设置	介绍	- 7 - 6x ⁺ 5xx = 8	一个月內可申请5次修改 本月还可修改5次	修改	
		微信认证	已认证	于2016-11-07完成微信认证审核 请在2017-11-07前完成年审	详情	l
		主体信息	6.1.1.2.2.4.1.9.68	企业法人及个体工商户	详情	
		服务类目	文娛 > 语音	一半月內可甲寅辦政3次 太月还百條內9次	详情	
		当前访问状态	用户可见	关闭后,用户将不可以正常访问线上版本小程序页面	1 关闭	

4.服务号授权扫码后提示"授权类型不匹配"?

解决方案:请先检查您的扫码微信,务必是已绑定小鹅通店铺的服务号的管理员微信

5.点击「已完成上述配置,立即授权小程序」后当前状态显示"系统错误"?

解决方案: 请确认在配置小程序之前, 已购买小程序的增值服务

6.在把服务号绑定到微信开放平台账号的时候显示"当前服务号已被绑定"? 解决方案:请暂时先解除服务号绑定到其他第三方平台的授权

7.用户验证环节扫码后提示"用户验证失败"?

解决方案一(推荐):为从未访问过小鹅通店铺的个人微信添加小程序体验者权限并用其扫码 解决方案二:若服务号曾经换绑微信开放平台账号,请恢复原绑定关系

8.用户验证环节扫码后提示"用户没有体验权限"

解决方案:请用小程序管理员或有小程序体验者权限的微信号扫码

9.用户验证环节扫码后提示"访问失败,请点击按钮重试"

解决方案请登录微信开放平台,确认小程序是否已和服务号绑定在同一个微信开放平台账号

第十一章 帮助中心

小鹅通为了帮助您解决店铺管理中遇到的问题,提供了多个问题解决方案,您可以通过帮助中心自查各个功能的操作方法,通过客 服咨询 IM 系统实时跟客服沟通,也可通过"问题反馈"系统给小鹅通客服、产品和技术提交您的问题。

- 帮助中心入口:管理后台右上角"帮助中心"图标,左下角"帮助中心"字样
- 客服咨询 IM 系统入口:管理后台右下角蓝色"咨询"字样
- 问题反馈系统入口:管理后台右上角"问题反馈"图标,左下角"问题反馈"字样

一 小鹅通	概况				a 🗐 🖉 🛉 🖬
 店铺概況 	小鹅通知识店铺 脉洞反			💝 大客户	899 店铺装修 访问店铺
口 3053888 单品	运营数据 - 数据分析			账户一览	
直播 专栏	总付费用户 付费 695	用户(今) 活跃用户(今) 2、2,814	今日新增收入(元) 0.20	流量余额(元) <u>先</u> 61.58	a 可提现收入(元) 提现 379.82
会员 』 社群运营	知识商品 专栏,直播等多种内容	付费形式,让知识更立体			
# 营销中心 ♥ 大客户服务	國文 國文內容	2 音频 音频内容	19.0 00	1.	直播 音频、视频等直播方式
▲ 用户管理 ■ 對外管理	◆栏 定期更新的系列内容	全 安安会员待遇			
全部订单 我的资产	社群运营 更多互动方式增强用户	粘性和促进内容沉淀			
11 法调整理 数据分析	28. 小社群 社群管理	(月)	た ほう ほう こう) 活动管理	▶ 作业本 课程作业管理
店铺设置 账户管理	营销功能 丰富的营销手段加速内	容交现			※.
● 帮助中心 自 问题反馈	代惠芬 向用户发放店铺优惠券	推广员 用户唯广语述,使可求最	邀请码。 向用户发放店铺邀请码	邀请卡 邀请卡推广内容,叫	鹅通双11送豪礼 78-11月11日 每天制礼第4天 点也立即开枪 >>

🕑 小鹅通	概况				at e 🧔 🗾
 店铺概况 	小鴉通知识店铺 医维数			令 大容	P <mark>服务</mark> 店铺装修 访问店铺
口 如识商品 单品	运营数据 - 数据分析			账户一览	
直播 专栏	总付费用户 付费用户(今) 695 2	活跃用户(今) 2,814	今日新增收入(元) 0.20	流量余额(元) 61.58	充值 可提现收入(元) 提现 379.82
会员 上 社群运营	知识商品 专栏、直播等多种内容付费形式	1. 让知识更立体			
 # 営销中心 <	图文 图文内容	2 音频 音频内容	● 祝娘	内容	○ 直接 「 ^品約 41 ~ 一分钟用有自己的知识店報
1. 用户管理 回 财务管理	★ 专栏 定期更新的系列内容	★ 会员 享受会员将通			产品額 03:15PM 您好,欢迎使用小躺通,产品躺很高兴为您 服务! 购买咨询/基础功能/增值服务/价格费用,请
至即订单 我的资产	社群运营 更多互动方式增强用户黏性和(进内容沉淀			直接留宫。 电话咨询请拔: 0755-61981789 点击常见问题童看答案
## 店納幣理 数据分析	2. 小社群 社群管理	问答 问答专区	活动 战下	活动管理	 小翻通如何帮助我实现内容变现? 小翻通核心功能有哪些? 如何核小調通依入我的效信公众号? 哪些大V在用小鍋週?
店铺设置 账户管理	营销功能 丰富的营销手段加速内容变现	_			5.小藝通常么收费? 点击问题或回复数字查看答案
 帮助中心 问题反馈 	代惠券 向用户发放店铺优惠券	推广员 用 ^{会推广} 店铺,获得奖励	邀请码。向用户发放店铺邀请码	邀请卡 当请卡推广内容,日	



小鹅通客户问题反馈表单	1
返回	当前版本:标准版
请选择问题的类型:	
选择功能类型 ♦ 功能类型详情 ♦	
详细描述您遇到的问题,内容不少于10个字:	
上传相关截图(可选):	
如果您的问题涉及影响付费用户使用,请提供相关用户的联系方式及问题	重截图